



Instituto Estatal Electoral de Nayarit
Órgano Constitucional Autónomo Autoridad Electoral

Presenta:

Secretaría General del
Instituto Estatal Electoral del Estado de Nayarit

Elaboración:

Comunicación Social

Monitoreo de espacios noticiosos radio y televisión
Precampañas precandidatos partidos políticos y
Aspirantes a candidatos independientes cargo
Gobernador Constitucional del Estado de Nayarit.

Informe correspondiente:
Periodo de 16 al 30 de abril de 2017.
Campañas para Gobernador



Instituto Estatal Electoral de Nayarit

**Monitoreo de Radio y Televisión
Del 16 al 30 de abril de 2017
Campañas Candidatos a Gobernador**

Índice

Objetivo General del Monitoreo.	3
Objetivos específicos.	4
Consideraciones generales.	4
Criterios metodológicos.	4
Resultados Generales.	6
Variables del monitoreo.	
I. Tiempo de transmisión.	7
II. Género periodístico.	12
III. Valoración de la información.	19
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información.	24
V. Ubicación o jerarquización de la información.	27
VI. Género.	42
Anexo Gráfico.	43

INFORME QUE PRESENTA LA SECRETARIA GENERAL, AL CONSEJO LOCAL ELECTORAL DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT, EN RELACIÓN A LOS MONITOREOS DE LAS TRANSMISIONES SOBRE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DE CARÁCTER ESTATAL DEL AÑO 2017, NO COINCIDENTES, DE PRECANDIDATOS DE PARTIDOS, ASPIRANTES A CANDIDATOS INDEPENDIENTES AL CARGO DE GOBERNADOR CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE NAYARIT;

De conformidad con los artículos 104 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 86 fracciones I y X de la Ley Electoral del Estado de Nayarit; el Consejo Local Electoral del Estado de Nayarit; implementará y verificara el cumplimiento de reglas, lineamientos y criterios generales que emita el Instituto Nacional Electoral, en ámbitos de la realización de monitoreo de transmisiones sobre las precampañas y campañas electorales en los programas de radio y televisión que difundan noticias relacionadas a los partidos políticos y coaliciones, así como a los precandidatos de partidos políticos y aspirantes a candidatos independientes al cargo de gobernador, así como de los programas de espectáculos. Los resultados se harán públicos, por lo menos cada 15 días, a través de los tiempos destinados a la comunicación social por el Instituto Nacional Electoral, en los demás medios informativos que determine el Consejo Local Electoral de Nayarit.

Objetivo General del Monitoreo:

Proporcionar al Instituto Estatal Electoral de Nayarit y a la sociedad nayarita la información que permita conocer el tratamiento que se dará a las precampañas y campañas electorales de las y los precandidatos y las y los candidatos a Gobernador; Diputados; Planilla de Presidente y Sindico; y Regidores durante el Proceso Local Electoral del Estado de Nayarit 2017, en los términos expresados en los objetivos específicos de la Metodología aprobada mediante el acuerdo IEEN- CLE-008/2017, en sesión extraordinaria celebrada el siete de enero de dos mil diecisiete, y demás aplicables, de los programas que difundan noticias en la radio y la televisión durante los siguientes periodos:

1. Precampaña Gobernador: del 8 de febrero al 19 de marzo.
2. Precampaña Diputados e Integrantes Ayuntamientos: del 27 de marzo al 15 de abril.
3. Campaña Gobernador: del 2 de abril al 31 de mayo.
4. Campaña Diputados e Integrantes de Ayuntamientos: del 2 de mayo al 31 de mayo.

Para ello, se analizarán las siguientes variables:

- a) Tiempos de transmisión;
- b) Género periodístico;
- c) Valoración de la información y opinión;
- d) Recursos técnicos utilizados para presentar la información;
- e) Ubicación o jerarquización de la información y
- f) Registro de encuestas o sondeos de opinión.

Adicionalmente, se deberán registrar y hacer públicos los resultados de las encuestas presentadas en los programas de radio y televisión que determine el Consejo Local Electoral del Instituto Estatal Electoral de Nayarit.

Objetivos específicos

Monitorear los programas de radio y televisión que difundan noticias, de conformidad con el Catálogo de programas que difundan noticias aprobado por el Consejo Local Electoral del Instituto Estatal de Nayarit.

- Elaborar reportes semanales respecto de los programas de radio y televisión incluidos en el Catálogo de programas que difundan noticias, en cuyo contenido se enuncie a las precampañas y campañas a todos los cargos de elección popular, especificando en dicho reporte el tiempo destinado y el trato otorgado a cada partido político o coalición, así como en su momento a las y los candidatos independientes. La valoración del trato otorgado se realizará conforme a lo establecido en el apartado, “Variables de monitoreo”, “Valoración de la información y opinión”, de la presente metodología.
- Difundir los resultados en la página de internet del Instituto Estatal Electoral de Nayarit y los otros medios que determine en su caso el Consejo Local Electoral.

Incluir en los reportes información *desagregada por género*, misma que se derive de los indicadores con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias —en el caso de que existan— sobre el tratamiento otorgado a las y los precandidatos, las y los candidatos así como a las y los candidatos independientes a los diversos cargos de elección popular así como el trato que recibe cada partido político o coalición en los espacios de radio y televisión.

Criterios metodológicos.

Con el fin de obtener resultados más exactos en el análisis del monitoreo, se adoptarán diversos criterios metodológicos, que se precisan a continuación:

1. Unidades de análisis. Se establecen piezas de monitoreo, piezas informativas y valoraciones.

- a. **Pieza de monitoreo.** Unidad de análisis que *contiene todas las variables*, es decir, la *fracción o las fracciones generadas* por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del noticiario. **En la nomenclatura de esta metodología pieza de monitoreo equivale a mención.**
- b. **Pieza informativa.** Unidad completa de información que se define por las características propias del género periodístico del que se trate. Por ejemplo, un reportaje puede presentarse en el cuerpo del noticiario y en el resumen informativo. En ese caso, se trata de una sola pieza informativa pero se toman como dos piezas de monitoreo porque se suman los tiempos que haya registrado en ambos casos, lo cual permite una mayor precisión.

- c. **Valoraciones:** Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el conductor o reportero del noticiero.

2. Sujetos de la enunciación (el que habla).

Se determinan para delimitar el universo de los actores a ser monitoreados. Se establece que el monitoreo considerará sólo aquellas menciones sobre las precampañas, campañas hechas por los siguientes agentes o sujetos:

Del medio de comunicación:

- a) Los y las conductoras.
- b) Los y las reporteras o los y las locutoras.
- c) Analistas de información
- d) Cualquier voz en off

Actores políticos:

- a) Las y los precandidatos, así como las y los candidatos a los diversos cargos de elección popular, en los términos expresados en los objetivos específicos de la presente Metodología.
- b) Candidatas y Candidatos independientes
- c) Presidentas y Presidentes nacionales y estatales de los partidos políticos.
- d) Líderes de bancada o fracción parlamentaria.
- e) Presidente de la República.
- f) Gobernador Constitucional del Estado.
- g) Secretarías y Secretarios de Estado federales y locales.
- h) Líderes morales o históricos (siempre que sean anunciados así por el medio).

3. Objeto de enunciación (de lo que se habla).

Se monitoreará cualquier mención sobre precampañas y campañas electorales de las y los precandidatos, así como las y los candidatos a los diversos cargos de elección de cada partido político, coalición o independiente.

Se monitoreará cualquier aparición de las y los precandidatos, y las y los candidatos en los espacios que difunden noticias independientemente del tema que traten y la manera en que sean presentados.

Además, se monitoreará cualquier mención sobre campañas electorales de las candidatas y candidatos independientes.

4. Excepciones (lo que no se monitoreará).

No se tomará en cuenta aquella información en los programas que difundan noticias, que refiriéndose al proceso electoral, no mencionen a las y los precandidatos, las y los candidatos, así como las y los candidatos independientes, partidos políticos o coaliciones.

No se monitoreará aquella información sobre precampañas y campañas electorales, la emitida por algún otro sujeto que esta Metodología no considere.

Resultados Generales

Precampañas de partidos políticos y coaliciones, así como de precandidatos de partidos políticos y aspirantes de candidato independiente para Gobernador, elección Estatal 2017.

1.- Se integraron 427 **piezas de monitoreo**, en general para todos los partidos políticos o coaliciones (gráfica 1), de las cuales 307 corresponden a radio (gráfica 2) y 120 a televisión (Gráfica 3).

2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **13:38:59** (Gráfica 1). Los partidos o coaliciones con más tiempo de transmisión en radio fueron: **Coalición Juntos por ti, Movimiento Ciudadano y Candidatos Independientes** y en televisión fueron: **Coalición Nayarit de todos, Candidatos independientes y Morena**(Gráfica 2 y Gráfica 3).

3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue: **Nota informativa** (Gráfica 7).

4. El recurso técnico más utilizado en radio es **Cita y voz** (Gráfica 14)

5. El recurso técnico más utilizado en televisión es **Voz e imagen** (Gráfica 15).

6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 16).

7. No se pudo medir equidad de género porque no existen precandidatas ni aspirantes a candidatas independientes en el periodo que nos ocupa.

I. Tiempos de transmisión.

Consiste en el tiempo que cada programa que difunda noticias dedicado a precampañas y campañas de las y los precandidatos, así como las y los candidatos de cada uno de los partidos políticos o coaliciones contendientes, las y los candidatos independientes y en su caso a las consultas populares en los términos expresados en los objetivos específicos de la Metodología.

Método para evaluar “Tiempos de transmisión”:

- a) Se medirá el tiempo efectivo, en minutos y segundos, que se destine a la información sobre las precampañas y campañas electorales de las y los precandidatos, las y los candidatos a los diversos cargos de elección popular.
- b) Asimismo, se registrará el tiempo otorgado a cada precandidata o precandidato, candidata o candidato, así como candidata o candidato independiente, partido político o coalición, y se presentará en forma de porcentaje con respecto del total otorgado a todos los partidos políticos y candidatas y candidatos independientes.
- c) En los casos en que se emita información sobre las precampañas o campañas federales de los partidos políticos o coaliciones, así como de candidatas y candidatos independientes, de manera general o respecto de un conjunto de partidos o candidatas y candidatos, se medirá el tiempo por separado destinado a cada uno de los partidos o coaliciones, cada una de las candidatas o candidatos independientes.
- d) El tiempo total dedicado a las precampañas o campañas electorales de cada partido o coalición, será la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los géneros periodísticos utilizados para emitir la información, mismos que se describen en los siguientes incisos.
- e) El tiempo total de transmisión equivale al tiempo total de las piezas de monitoreo dedicado a los partidos políticos o coaliciones, así como candidatas o candidatos independientes en precampañas o campañas electorales a los diversos cargos de elección popular, en los términos expresados en los objetivos específicos de la Metodología.
- f) El tiempo total de piezas de monitoreo será igual al total de tiempo de piezas informativas. El tiempo destinado a menciones por partido político o coalición, así como candidatas o candidatos independientes (piezas de monitoreo) será distinto al tiempo dedicado a partidos políticos o coaliciones y candidatas o candidatos independientes, contabilizando en piezas informativas debido a que éstos pueden ser mencionados más de una vez en distintas piezas de monitoreo.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político, coalición, así como para una candidata o candidato independiente, sin consideración del género periodístico del que se trate, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Sólo si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las precampañas, campañas, precandidatos o candidatos de diferentes partidos o coaliciones, se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

Resultados

1. En este período, el tiempo total dedicado a las Precampañas a Gobernador de los partidos políticos o coaliciones y Aspirantes a Candidatos Independientes al cargo de Gobernador en radio y televisión fue de 14 horas, 00 minutos 51 segundos (Gráfica 1). La mayor parte de ese tiempo se concentró en los siguientes Partidos y Coaliciones: Coalición Juntos por ti, Movimiento Ciudadano y Candidatos Independientes; y con respecto a la persona de Precandidatos y Aspirantes a Candidatos Independientes se concentró en Antonio Echevarría García, Raúl Mejía González y Manuel Cota Jiménez, en ese orden. El aspirante a Candidato Independiente que más menciones tuvo fue Víctor Manuel Chávez Vázquez.
2. El siguiente cuadro muestra el tiempo que se dedicó a cada partido o coalición en los noticieros de ambos medios (Gráfica 1).

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%	PIEZAS
PAN	00:22:13	2.64%	5
PRI	00:34:34	4.11%	19
PRD	00:04:13	0.50%	1
PT	00:00:00	0.00%	0
PVEM	00:00:00	0.00%	0
Movimiento Ciudadano	02:51:17	20.37%	78
Nueva Alianza	00:00:00	0.00%	0
Encuentro Social	00:59:57	7.13%	23
Morena	01:34:59	11.30%	68
PRS	00:00:00	0.00%	0
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	03:20:07	23.80%	87
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	01:44:34	12.44%	73
Candidatos Independientes	02:28:57	17.71%	80

Tabla 1 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

2A. El siguiente cuadro muestra el tiempo que se dedicó a cada candidato a Gobernador (Gráfica 1).

CANDIDATOS A GOBERNADOR	TIEMPO	%	PIEZAS
Antonio Echevarría García	03:37:15	26.53%	90
Manuel Cota Jiménez	02:09:58	15.87%	84
Raúl Mejía González	02:46:31	20.33%	79
Miguel Ángel Navarro Quintero	01:34:59	11.60%	68
Francisco Javier Zapata Pérez	00:54:44	6.68%	24
<i>Antonio Ayón Bañuelos</i>	00:14:38	1.79%	9
<i>Víctor Manuel Chávez Vázquez</i>	01:14:17	9.07%	19
<i>Hilario Ramírez Villanueva (LAYIN)</i>	01:06:37	8.13%	54

Tabla 1A. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

3. El siguiente cuadro muestra el tiempo que se dedicó a cada partido o coalición en los noticieros de radio: (Gráfica 2).

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%	PIEZAS
PAN	00:10:18	1.64%	3
PRI	00:32:23	5.16%	17
PRD	00:04:13	0.67%	1
PT	00:00:00	0.00%	0
PVEM	00:00:00	0.00%	0
Movimiento Ciudadano	02:15:39	21.60%	62
Nueva Alianza	00:00:00	0.00%	0
Encuentro Social	00:39:09	6.24%	14
Morena	00:58:05	9.25%	49
PRS	00:00:00	0.00%	0
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	02:53:12	27.59%	67
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	01:04:32	10.28%	50
Candidatos Independientes	01:50:21	17.58%	51

Tabla 2 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

3A. El siguiente cuadro muestra el tiempo que se dedicó a cada Candidato a Gobernador en los noticiarios de radio: (Gráfica 2).

CANDIDATOS A GOBERNADOR	TIEMPO	%	PIEZAS
Antonio Echevarría García	02:58:25	29.36%	68
Manuel Cota Jiménez	01:29:56	14.80%	61
Raúl Mejía González	02:10:53	21.54%	63
Miguel Ángel Navarro Quintero	00:58:05	9.56%	49
Francisco Javier Zapata Pérez	00:31:29	5.18%	13
Antonio Ayón Bañuelos	00:00:32	0.09%	1
Víctor Manuel Chávez Vázquez	00:57:49	9.51%	10
Hilario Ramírez Villanueva (LAYIN)	01:00:32	9.96%	42

Tabla 2A. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

4. El siguiente cuadro muestra el tiempo que se dedicó a cada partido o coalición en los noticiarios de televisión (Gráfica 3).

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%	PIEZAS
PAN	00:11:55	5.60%	2
PRI	00:02:11	1.03%	2
PRD	00:00:00	0.00%	0
PT	00:00:00	0.00%	0
PVEM	00:00:00	0.00%	0
Movimiento Ciudadano	00:35:38	16.73%	16
Nueva Alianza	00:00:00	0.00%	0
Encuentro Social	00:20:48	9.77%	9
Morena	00:36:54	17.33%	19
PRS	00:00:00	0.00%	0
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	00:26:55	12.64%	20
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	00:40:02	18.80%	23
Candidatos Independientes	00:38:36	18.12%	29

Tabla 3 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TV

- 4A. El siguiente cuadro muestra el tiempo que se dedicó a cada Candidato a Gobernador en los noticiarios de televisión (Gráfica 3).

CANDIDATOS A GOBERNADOR	TIEMPO	%	PIEZAS
Antonio Echevarría García	00:38:50	18.38%	22
Manuel Cota Jiménez	00:40:02	18.95%	23
Raúl Mejía González	00:35:38	16.86%	16
Miguel Ángel Navarro Quintero	00:36:54	17.46%	19
Francisco Javier Zapata Pérez	00:23:15	11.00%	11
<i>Antonio Ayón Bañuelos</i>	00:14:06	6.67%	8
<i>Víctor Manuel Chávez Vázquez</i>	00:16:28	7.79%	9
<i>Hilario Ramírez Villanueva (LAYIN)</i>	00:06:05	2.88%	12

Tabla 3A. .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TV

II. Género periodístico.

Es el utilizado para la presentación de la información sobre las precampañas y campañas de los partidos políticos o coaliciones y sus precandidatas y precandidatos, candidatas y candidatos, así como candidatas y/o candidatos independientes y en su caso, se deberá clasificar, al menos, en los siguientes cinco rubros:

1. Nota informativa,
2. Entrevista,
3. Debate;
4. Reportaje; y
5. Opinión y análisis.

2.1. Método para evaluar el “Género periodístico”:

- a) Para la medición de esta variable se deberá distinguir el tiempo dedicado a cada partido político o coalición, precandidatas y precandidatos, candidatas y candidatos, así como candidatas y candidatos independientes, a través de cada uno de los siguientes géneros: nota informativa, entrevista, debate, reportaje y opinión y/o análisis.
- b) El género periodístico equivale a una pieza informativa. El tiempo total de menciones o piezas de monitoreo será igual al tiempo total de los géneros periodísticos o piezas informativas.
- c) Para fines del monitoreo, los géneros periodísticos se definen de la siguiente manera:

Nota informativa. Se trata de un hecho probable o consumado y que a juicio del o la periodista, podría ser de gran trascendencia y de interés general. Expone oportunamente un hecho noticioso.

Entrevista. Género descriptivo-narrativo. Da a conocer una situación, un hecho o una personalidad con base en una serie de preguntas y respuestas.

Debate. Género argumentativo donde los participantes exponen sus ideas respecto de algún tema desde distintos puntos de vista. Generalmente es moderado por el o la conductora o reportera.

Reportaje. Género narrativo y expositivo que presenta los hechos, los interrelaciona, contrasta y analiza. A través de estas operaciones establece una interpretación, pero no los valora directamente. El reportaje cumple su función con el ofrecimiento de los datos. El reportaje atribuye las opiniones a las personas que las mantienen, pero no ofrece las del o la reportera.

De opinión y análisis. El enunciador interpreta y valora la noticia.

1.- El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por partido o coalición en ambos medios (Gráfica 4).

PARTIDO O COALICIÓN	RADIO	TV	TOTAL
PAN	3	2	5
PRI	17	2	19
PRD	1	0	1
PT	0	0	0
PVEM	0	0	0
Movimiento Ciudadano	62	16	78
Nueva Alianza	0	0	0
Encuentro Social	14	9	23
Morena	49	19	68
PRS	0	0	0
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	67	20	87
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	50	23	73
Candidatos Independientes	51	29	80
SUMA	314	120	434

Tabla 4. PIEZAS INFORMATIVAS POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO Y TV)

En el cuadro anterior, observamos que los partidos políticos o coaliciones con mayor transmisión de piezas informativas en ambos medios para la precampaña de precandidatos de partidos políticos y aspirantes de candidato independiente para Gobernador, elección Estatal 2017, fueron: **Coalición Juntos por ti, Candidatos Independientes y Movimiento Ciudadano.**

1A.- El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por Candidato a Gobernador en ambos medios (Gráfica 4A).

CANDIDATOS A GOBERNADOR	RADIO	TV	TOTAL
Antonio Echevarría García	68	22	90
Manuel Cota Jiménez	61	23	84
Raúl Mejía González	63	16	79
Miguel Ángel Navarro Quintero	49	19	68
Francisco Javier Zapata Pérez	13	11	24
Antonio Ayón Bañuelos	1	8	9
Víctor Manuel Chávez Vázquez	10	9	19
Hilario Ramírez Villanueva (LAYIN)	42	12	54
SUMA	307	120	427

Tabla 4A. PIEZAS INFORMATIVAS POR CANDIDATO A GOBERNADOR (RADIO Y TV)

2.- El siguiente cuadro registra el tiempo total por género periodístico por partido o coalición en ambos medios (Gráfica 7).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	TIEMPO
PAN	Nota informativa	00:10:18
	Entrevista	00:11:55
PRI	Nota informativa	00:32:09
	Opinión y análisis	00:02:25
PRD	Nota informativa	00:04:13
PT	Nota informativa	00:00:00
PVEM	Nota informativa	00:00:00
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	01:14:56
	Entrevista	01:27:40
	Opinión y análisis	00:08:41
Nueva Alianza	Nota informativa	00:00:00
Encuentro Social	Nota informativa	00:12:50
	Entrevista	00:38:49
	Opinión y análisis	00:08:18
Morena	Nota informativa	01:18:14
	Entrevista	00:09:05
	Opinión y análisis	00:07:40
PRS	Nota informativa	00:00:00
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	Nota informativa	01:37:11
	Entrevista	01:32:18
	Opinión y análisis	00:10:38
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	Nota informativa	01:19:13
	Entrevista	00:17:41
	Opinión y análisis	00:07:40
Aspirante a Candidato Independiente	Nota informativa	01:15:15
	Entrevista	01:13:42

Tabla 5. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO Y TV)

2A.- El siguiente cuadro registra el tiempo total por género periodístico por Candidato a Gobernador en ambos medios (Gráfica 7A).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	TIEMPO
Antonio Echevarría García	Nota informativa	01:42:24
	Entrevista	01:44:13
	Opinión y análisis	00:10:38
Manuel Cota Jiménez	Nota informativa	01:42:12
	Entrevista	00:17:41
	Opinión y análisis	00:10:05
Raúl Mejía González	Nota informativa	01:17:50
	Entrevista	01:27:40
	Opinión y análisis	00:01:01
Miguel Ángel Navarro Quintero	Nota informativa	01:18:14
	Entrevista	00:09:05
	Opinión y análisis	00:07:40
Francisco Javier Zapata Pérez	Nota informativa	00:15:17
	Entrevista	00:38:49
	Opinión y análisis	00:00:38
Antonio Ayón Bañuelos	Nota informativa	00:05:43
	Entrevista	00:08:55
Víctor Manuel Chávez Vázquez	Nota informativa	00:09:42
	Entrevista	01:04:35
Hilario Ramírez Villanueva (LAYIN)	Nota informativa	00:58:45
	Entrevista	00:00:12
	Opinión y análisis	00:07:40

Tabla 5A. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR CANDIDATO A GOBERNADOR (RADIO Y TV)

3.- El siguiente cuadro muestra el número de piezas por género periodístico en radio y TV correspondiente a cada partido o coalición: (Gráfica 8).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	PIEZAS
PAN	Nota informativa	3
	Entrevista	2
PRI	Nota informativa	18
	Opinión y análisis	1
PRD	Nota informativa	1
PT	Nota informativa	0
PVEM	Nota informativa	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	69
	Entrevista	7
	Opinión y análisis	2
Nueva Alianza	Nota informativa	0
Encuentro Social	Nota informativa	18
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	2
Morena	Nota informativa	66
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	1
PRS	Nota informativa	0
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	Nota informativa	78
	Entrevista	5
	Opinión y análisis	4
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	Nota informativa	69
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	1
Aspirante a Candidato Independiente	Nota informativa	74
	Entrevista	6

Tabla 6. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO Y TV)

3A.- El siguiente cuadro muestra el número de piezas por género periodístico en radio y TV correspondiente a cada Candidato a Gobernador: (Gráfica 8A).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	PIEZAS
Antonio Echevarría García	Nota informativa	79
	Entrevista	7
	Opinión y análisis	4
Manuel Cota Jiménez	Nota informativa	79
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	2
Raúl Mejía González	Nota informativa	71
	Entrevista	7
	Opinión y análisis	1
Miguel Ángel Navarro Quintero	Nota informativa	66
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	1
Francisco Javier Zapata Pérez	Nota informativa	20
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	1
Antonio Ayón Bañuelos	Nota informativa	8
	Entrevista	1
Víctor Manuel Chávez Vázquez	Nota informativa	16
	Entrevista	3
Hilario Ramírez Villanueva (LAYIN)	Nota informativa	51
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	1

Tabla 6A. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR CANDIDATO A GOBERNADOR (RADIO Y TV)

4.- El siguiente cuadro muestra el número de piezas por género periodístico en radio correspondiente a cada partido o coalición: (Gráfica 9).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	PIEZAS
PAN	Nota informativa	3
	Entrevista	0
PRI	Nota informativa	16
	Opinión y análisis	1
PRD	Nota informativa	1
PT	Nota informativa	0
PVEM	Nota informativa	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	55
	Entrevista	5
	Opinión y análisis	2
Nueva Alianza	Nota informativa	0
Encuentro Social	Nota informativa	11
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	2
Morena	Nota informativa	48
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	1
PRS	Nota informativa	0
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	Nota informativa	59
	Entrevista	4
	Opinión y análisis	4
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	Nota informativa	49
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	1
Aspirante a Candidato Independiente	Nota informativa	47
	Entrevista	4

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN RADIO

4A.- El siguiente cuadro muestra el número de piezas por género periodístico en radio correspondiente a cada Candidato a Gobernador: (Gráfica 9A).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	PIEZAS
Antonio Echevarría García	Nota informativa	60
	Entrevista	4
	Opinión y análisis	4
Manuel Cota Jiménez	Nota informativa	59
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	2
Raúl Mejía González	Nota informativa	57
	Entrevista	5
	Opinión y análisis	1
Miguel Ángel Navarro Quintero	Nota informativa	48
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	1
Francisco Javier Zapata Pérez	Nota informativa	11
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	1
Antonio Ayón Bañuelos	Nota informativa	1
	Entrevista	0
Víctor Manuel Chávez Vázquez	Nota informativa	8
	Entrevista	2
Hilario Ramírez Villanueva (LAYIN)	Nota informativa	39
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	1

Tabla 7A. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR CANDIDATO A GOBERNADOR (RADIO)

5.- El siguiente cuadro muestra el número de piezas por género periodístico en TV correspondiente a cada partido o coalición: (Gráfica 10).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	PIEZAS
PAN	Nota informativa	0
	Entrevista	2
PRI	Nota informativa	2
	Opinión y análisis	0
PRD	Nota informativa	0
PT	Nota informativa	0
PVEM	Nota informativa	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	14
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	0
Nueva Alianza	Nota informativa	0
Encuentro Social	Nota informativa	7
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	0
Morena	Nota informativa	18
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	0
PRS	Nota informativa	0
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	Nota informativa	19
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	0
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	Nota informativa	20
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	0
Aspirante a Candidato Independiente	Nota informativa	27
	Entrevista	2

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN TELEVISION

5A.- El siguiente cuadro muestra el número de piezas por género periodístico en TV correspondiente a cada Candidato a Gobernador: (Gráfica 10A).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	PIEZAS
Antonio Echevarría García	Nota informativa	19
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	0
Manuel Cota Jiménez	Nota informativa	20
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	0
Raúl Mejía González	Nota informativa	14
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	0
Miguel Ángel Navarro Quintero	Nota informativa	18
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	0
Francisco Javier Zapata Pérez	Nota informativa	9
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	0
Antonio Ayón Bañuelos	Nota informativa	7
	Entrevista	1
Víctor Manuel Chávez Vázquez	Nota informativa	8
	Entrevista	1
Hilario Ramírez Villanueva (LAYIN)	Nota informativa	12
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0

Tabla 8A. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR CANDIDATO A GOBERNADOR TELEVISION

III. Valoración de la información y opinión.

Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora o el o la reportera del noticiero, así como el o la locutora o cualquier voz en *off*, así como por los analistas de información.

3.2. Método para evaluar “Valoración de la información y opinión”:

- a) Se contabilizará el número de piezas informativas que presentaron alguna valoración expresada mediante algún adjetivo calificativo o frase idiomática utilizada como adjetivo explícito, hacia el partido político, coalición o su precandidata o precandidato, candidata o candidato, así como candidata o candidato independiente en los términos expresados en los objetivos específicos de la Metodología. Se contabilizará, también, el número de piezas informativas que no tuvieron ninguna valoración, a través, de algún adjetivo calificativo explícito, las cuales se considerarán como piezas no adjetivadas. Se tomarán en cuenta todos los géneros periodísticos.
- b) De la información que presentó alguna valoración, implicación o calificación, en los términos expuestos en el punto anterior, se deberá distinguir entre aquellas que fueron negativas y aquellas que fueron positivas.
- c) Adicionalmente, se deberá contabilizar el tiempo que representaron el número de menciones sin valoración y el número de menciones con valoración (neutras). De éstas últimas, se deberá contabilizar el tiempo que representaron el número de menciones valoradas positiva y negativamente.
- d) Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificados y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la o el conductor, la o el reportero del programa, los locutores o cualquier voz en *off*, así como por analistas de información.
- d) En consideración y respeto a los principios de la libertad de expresión, la información clasificada como propia del género “opinión y análisis” y “debate” no se analizará como información valorada ni positiva ni negativamente.
- e) Las valoraciones se medirán en relación con los géneros periodísticos, excepto el de “opinión y análisis” así como “debate”. Así, el tiempo total de valoraciones será equivalente al tiempo total de géneros periodísticos menos las piezas informativas de opinión y análisis, y debate.
- f) Las valoraciones por partido político o coalición, precandidatas o precandidatos, candidatas o candidatos, así como candidatas o candidatos independientes, serán diferentes a las menciones por partido o coalición, ya que en una pieza de información pueden mencionarse distintos partidos políticos o coaliciones sin que todos ellos sean

valorados, o bien, pueden valorarse partidos o coaliciones más de una vez dentro de la misma pieza.

Tipos de valoración.

Se clasifican como positivas y negativas, dependiendo de si son a favor o en contra de los partidos o coaliciones, precandidatas o precandidatos, candidatas o candidatos en campaña, así como candidatas o candidatos independientes en los términos expresados en los objetivos específicos de la Metodología. La suma del tiempo de las valoraciones positivas y negativas es equivalente al tiempo total de piezas valoradas. Las menciones de los partidos o coaliciones por tipo de valoración pueden ser iguales o mayores al total de menciones por piezas informativas, ya que un partido o coalición, puede ser valorado más de una vez y de distintas maneras, en una misma información.

1. De las **434** (Gráfica 11) piezas informativas transmitidas en radio y televisión para las campañas de candidatos de partidos y candidatos independientes para Gobernador, elección Estatal 2017, de las cuales **415** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (Gráfica 11). De las **19** piezas informativas valoradas, hubo **11** valoraciones positivas y **8** valoraciones negativas (Gráfica 11).

2. De las **314** (Gráfica 12) piezas informativas transmitidas en radio para las campañas de candidatos de partidos políticos y candidatos independientes para Gobernador, elección Estatal 2017, **297** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (Gráfica 12). De las **17** piezas informativas valoradas, hubo **10** valoraciones positivas y **7** valoraciones negativas (Gráfica 12).

3. De las **120** (Gráfica 13) piezas informativas transmitidas en televisión **118** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (Gráfica 13). De las **2** piezas informativas valoradas, hubo **1** valoraciones positivas y **1** valoraciones negativas (Gráfica 13).

1.- El siguiente cuadro muestra el número de piezas por valoración en radio y TV correspondiente a cada partido o coalición: (Gráfica 11).

PARTIDO O COALICIÓN	POSITIVA	NEGATIVA	NEUTRA
PAN	0	0	5
PRI	2	1	16
PRD	0	0	1
PT	0	0	0
PVEM	0	0	0
Movimiento Ciudadano	3	1	74
Nueva Alianza	0	0	0
Encuentro Social	0	1	22
Morena	1	0	67
PRS	0	0	0
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	0	2	85
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	4	0	69
Candidatos Independientes	1	3	76

Tabla 9. PIEZAS INFORMATIVAS POR VALORACIÓN POR PARTIDO O COALICIÓN RADIO Y TV.

1A.- El siguiente cuadro muestra el número de piezas por valoración en radio y TV correspondiente a cada Candidato a Gobernador: (Gráfica 11A).

CANDIDATOS A GOBERNADOR	POSITIVA	NEGATIVA	NEUTRA
Antonio Echevarría García	0	2	88
Manuel Cota Jiménez	4	1	79
Raúl Mejía González	3	1	75
Miguel Ángel Navarro Quintero	1	0	67
Francisco Javier Zapata Pérez	0	1	23
Antonio Ayón Bañuelos	0	0	9
Víctor Manuel Chávez Vázquez	0	0	19
Hilario Ramírez Villanueva (LAYIN)	1	3	50

Tabla 9A. PIEZAS INFORMATIVAS POR VALORACIÓN POR CANDIDATO A GOBERNADOR RADIO Y TV.

2.- El siguiente cuadro muestra el número de piezas por valoración en radio correspondiente a cada partido o coalición: (Gráfica 12).

PARTIDO O COALICIÓN	POSITIVA	NEGATIVA	NEUTRA
PAN	0	0	5
PRI	2	1	16
PRD	0	0	1
PT	0	0	0
PVEM	0	0	0
Movimiento Ciudadano	3	1	74
Nueva Alianza	0	0	0
Encuentro Social	0	1	22
Morena	1	0	67
PRS	0	0	0
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	0	2	85
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	4	0	69
Candidatos Independientes	1	3	76

Tabla 10. PIEZAS INFORMATIVAS POR VALORACIÓN POR PARTIDO O COALICIÓN RADIO.

2A.- El siguiente cuadro muestra el número de piezas por valoración en radio correspondiente a cada Precandidato y Aspirante a Candidato Independiente: (Gráfica 12A).

CANDIDATOS A GOBERNADOR	POSITIVA	NEGATIVA	NEUTRA
Antonio Echevarría García	0	2	66
Manuel Cota Jiménez	3	1	57
Raúl Mejía González	3	0	60
Miguel Ángel Navarro Quintero	1	0	48
Francisco Javier Zapata Pérez	0	1	12
Antonio Ayón Bañuelos	0	0	1
Víctor Manuel Chávez Vázquez	0	0	10
Hilario Ramírez Villanueva (LAYIN)	1	3	38

Tabla 10A. PIEZAS INFORMATIVAS POR VALORACIÓN POR CANDIDATO A GOBERNADOR RADIO.

3.- El siguiente cuadro muestra el número de piezas por valoración en TV correspondiente a cada partido o coalición: (Gráfica 13).

PARTIDO O COALICIÓN	POSITIVA	NEGATIVA	NEUTRA
PAN	0	0	2
PRI	0	0	2
PRD	0	0	0
PT	0	0	0
PVEM	0	0	0
Movimiento Ciudadano	0	1	15
Nueva Alianza	0	0	0
Encuentro Social	0	0	9
Morena	0	0	19
PRS	0	0	0
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	0	0	20
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	1	0	22
Candidatos Independientes	0	0	29

Tabla 11. PIEZAS INFORMATIVAS POR VALORACIÓN POR PARTIDO O COALICIÓN TV.

3A.- El siguiente cuadro muestra el número de piezas por valoración en TV correspondiente a cada Candidato a Gobernador: (Gráfica 13A).

CANDIDATOS A GOBERNADOR	POSITIVA	NEGATIVA	NEUTRA
Antonio Echevarría García	0	0	22
Manuel Cota Jiménez	1	0	22
Raúl Mejía González	0	1	15
Miguel Ángel Navarro Quintero	0	0	19
Francisco Javier Zapata Pérez	0	0	11
Antonio Ayón Bañuelos	0	0	8
<i>Víctor Manuel Chávez Vázquez</i>	0	0	9
<i>Hilario Ramírez Villanueva (LAYIN)</i>	0	0	12

Tabla11A. PIEZAS INFORMATIVAS POR VALORACIÓN POR CANDIDATO A GOBERNADOR TV.

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información.

En los espacios noticiosos se deberán difundir las actividades de las precampañas y campañas políticas, atendiendo a criterios de uniformidad en el formato y los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación, de tal modo que se garantice un trato equitativo a todos los partidos o coaliciones y sus candidatas y candidatos, así como a las candidatas y candidatos independientes.

4.1. Método para evaluar “Recursos técnicos utilizados para presentar la información”:

Se identificarán los recursos técnicos utilizados, del audio y de la imagen.

b) En **radio** debe tomarse en cuenta:

- **Cita y voz:** presentación de la noticia por las o los conductores con o sin reportera o reportero, pero con la voz de los o las precandidatas y precandidatos, así como las o los candidatos o dirigentes del partido político o coalición.
- **Cita y audio:** presentación de la noticia por las o los conductores, con reportera o reportero, pero sin la voz de las y los precandidatos, o las y los candidatos o dirigentes del partido político o coalición.
- **Sólo voz:** entrevistas grabadas o en vivo, llamadas telefónicas de las y los precandidatos, así como las y los candidatos o dirigentes del partido político o coalición.
- **Sólo cita:** únicamente lectura de la información por parte de las o los conductores, sin ningún tipo de apoyo.

c) En **televisión** debe tomarse en cuenta:

- **Voz e imagen:** presentación de las o los conductores, así como de las reporteras o reporteros, pero con la imagen y el audio de las y los precandidatos, o las y los candidatos o dirigentes de que se trate. En este aspecto, se incluirán las entrevistas realizadas en estudio.
- **Cita e imagen:** presentación o no de las o los conductores pero con cobertura de la reportera o reportero y con la imagen de las y los precandidatos, así como de las y los candidatos o dirigentes pero sin su audio.
- **Sólo voz:** presencia de las y los precandidatos, así como de las y los candidatos, o dirigentes en el noticiero, por vía telefónica.
- **Sólo imagen:** reporte de las notas por la o el conductor, con imagen de apoyo, de archivo, fija o en vivo.
- **Sólo cita:** únicamente lectura de las notas del partido o coalición por parte de la conductora o conductor.

1. El siguiente cuadro registra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico y partido en radio (Gráfica 14).

PARTIDO O COALICIÓN	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo cita
PAN	1	1	0	1
PRI	4	2	1	10
PRD	1	0	0	0
PT	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0
Movimiento Ciudadano	23	18	4.00	17
Nueva Alianza	0	0	0	0
Encuentro Social	5	0	1	8
Morena	21	22	0.00	7
PRS	0	0	0	0
Coalición Juntos por tí (PAN PRD PT PRS)	31	19	4	13
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	23	21	0	7
Candidatos Independientes	18	15	0	19

Tabla 12. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO)

- 1A. El siguiente cuadro registra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico y Candidato a Gobernador en radio (Gráfica 14A).

CANDIDATOS A GOBERNADOR	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo cita
Antonio Echevarría García	30	20	4	14
Manuel Cota Jiménez	25	22	1	14
Raúl Mejía González	23	18	4	18
Miguel Ángel Navarro Quintero	21	22	0	7
Francisco Javier Zapata Pérez	5	0	1	7
Antonio Ayón Bañuelos	0	0	0	1
Víctor Manuel Chávez Vázquez	5	0	0	5
Hilario Ramírez Villanueva (LAYIN)	14	15	0	14

Tabla 12A. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO CANDIDATO A GOBERNADOR (RADIO)

2. El siguiente cuadro registra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico y partido o coalición en televisión (Gráfica 15).

PARTIDO O COALICIÓN	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
PAN	1	0	0	0	1
PRI	0	2	0	0	0
PRD	0	0	0	0	0
PT	0	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0	0
Movimiento Ciudadano	1	15	0	0	0
Nueva Alianza	0	0	0	0	0
Encuentro Social	2	3	0	4	0
Morena	1	18	0	0	0
PRS	0	0	0	0	0
Coalición Juntos por tí (PAN PRD PT PRS)	0	20	0	0	1
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	1	22	0	0	0
Candidatos Independientes	0	23	0	6	0

Tabla 13. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR PARTIDO O COALICIÓN (TV)

- 2A. El siguiente cuadro registra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico y Candidato a Gobernador en televisión (Gráfica 15A).

CANDIDATOS A GOBERNADOR	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
Antonio Echevarría García	1	20	0	0	2
Manuel Cota Jiménez	1	22	0	0	0
Raúl Mejía González	1	15	0	0	0
Miguel Ángel Navarro Quintero	1	18	0	0	0
Francisco Javier Zapata Pérez	2	5	0	4	0
Antonio Ayón Bañuelos	0	5	0	3	0
Víctor Manuel Chávez Vázquez	0	6	0	3	0
Hilario Ramírez Villanueva (LAYIN)	0	11	0	1	0

Tabla 13A. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATO A GOBERNADOR (TV)

V.- Ubicación o jerarquización de la información.

Consiste en la jerarquización de la información considerando la ubicación de la nota, al interior del noticiero.

5.1. Método para evaluar “Importancia de la nota”:

- a) Se deberá jerarquizar información dentro del programa de radio o televisión, conforme a los siguientes indicadores:

A. Ubicación de la nota.

- a.1 Presentado en el resumen introductorio;
- a.2 Vinculada con el resumen introductorio; y
- a.3 Sin relación con el resumen introductorio.

B. Segmento del tiempo en que apareció la nota.

- b.1 Primeros cinco minutos;
 - b.2 Del minuto cinco al quince;
 - b.3 Del minuto quince al treinta;
 - b.4 Del minuto treinta al sesenta;
 - b.5 Del minuto sesenta al noventa;
 - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte, y
 - b.7 Posterior.
- b) El segmento de tiempo en que apareció la información, puede ser menor o igual al tiempo de piezas monitoreadas, en virtud de que un partido puede aparecer en más de dos segmentos.

A) Jerarquización de la pieza informativa

1. El siguiente cuadro registra el número de piezas de monitoreo según la jerarquización en ambos medios por partido político o coalición (**Gráfica 16**).

PARTIDO O COALICIÓN	Presentado en resumen introductorio	Vinculado con el resumen introductorio	Sin relación con el resumen introductorio
PAN	3	0	2
PRI	5	4	10
PRD	0	0	1
PT	0	0	0
PVEM	0	0	0
Movimiento Ciudadano	7	16	55
Nueva Alianza	0	0	0
Encuentro Social	5	7	11
Morena	2	8	58
PRS	0	0	0
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	4	9	74
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	2	10	61
Candidatos Independientes	6	27	47

Tabla 14. JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDO (RADIO Y TV)

La mayor parte de la información, en ambos medios fue presentada **Sin relación con el resumen introductorio**.

1A. El siguiente cuadro registra el número de piezas de monitoreo según la jerarquización en ambos medios por Candidato a Gobernador (**Gráfica 16A**).

CANDIDATOS A GOBERNADOR	Presentado en resumen introductorio	Vinculado con el resumen introductorio	Sin relación con el resumen introductorio
Antonio Echevarría García	22	22	7
Manuel Cota Jiménez	23	23	6
Raúl Mejía González	16	16	8
Miguel Ángel Navarro Quintero	19	19	2
Francisco Javier Zapata Pérez	11	11	5
<i>Antonio Ayón Bañuelos</i>	8	8	0
<i>Víctor Manuel Chávez Vázquez</i>	9	9	1
<i>Hilario Ramírez Villanueva (LAYIN)</i>	12	12	5

Tabla 14A. JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR CANDIDATO A GOBERNADOR (RADIO Y TV)

La mayor parte de la información en radio fue presentada **Sin relación con el resumen introductorio**.

2. El siguiente cuadro registra el número de piezas de monitoreo según la jerarquización en radio (Gráfica 17).

PARTIDO O COALICIÓN	Presentado en resumen introductorio	Vinculado con el resumen introductorio	Sin relación con el resumen introductorio
PAN	1	0	2
PRI	5	3	9
PRD	0	0	1
PT	0	0	0
PVEM	0	0	0
Movimiento Ciudadano	7	8	47
Nueva Alianza	0	0	0
Encuentro Social	4	2	8
Morena	2	1	46
PRS	0	0	0
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	4	1	62
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	1	1	48
Candidatos Independientes	6	6	39

Tabla 15. JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDO (RADIO)

La mayor parte de la información en radio fue presentada **Sin relación con el resumen introductorio**.

2A. El siguiente cuadro registra el número de piezas de monitoreo según la jerarquización en radio (Gráfica 17A).

CANDIDATOS A GOBERNADOR	Presentado en resumen introductorio	Vinculado con el resumen introductorio	Sin relación con el resumen introductorio
Antonio Echevarría García	5	1	62
Manuel Cota Jiménez	5	3	53
Raúl Mejía González	8	9	46
Miguel Ángel Navarro Quintero	2	1	46
Francisco Javier Zapata Pérez	4	2	7
Antonio Ayón Bañuelos	0	0	1
<i>Víctor Manuel Chávez Vázquez</i>	1	2	7
<i>Hilario Ramírez Villanueva (LAYIN)</i>	5	4	33

Tabla 15A. JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR CANDIDATO A GOBERNADOR (RADIO)

La mayor parte de la información en radio fue presentada **Sin relación con el resumen introductorio**.

3. El siguiente cuadro registra el número de piezas de monitoreo según la jerarquización en televisión: (Gráfica 18).

PARTIDO O COALICIÓN	Presentado en resumen introductorio	Vinculado con el resumen introductorio	Sin relación con el resumen introductorio
PAN	2	0	0
PRI	0	1	1
PRD	0	0	0
PT	0	0	0
PVEM	0	0	0
Movimiento Ciudadano	0	8	8
Nueva Alianza	0	0	0
Encuentro Social	1	5	3
Morena	0	7	12
PRS	0	0	0
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	0	8	12
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	1	9	13
Candidatos Independientes	0	21	8

Tabla 16. JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDO (TELEVISION)

La mayor parte de la información emitida en las transmisiones de campañas de candidatos de partidos políticos y candidatos independientes para Gobernador, elección Estatal 2017, en televisión fue presentada **Sin relación con el resumen introductorio.**

3A. El siguiente cuadro registra el número de piezas de monitoreo según la jerarquización en televisión: (Gráfica 18A).

CANDIDATOS A GOBERNADOR	Presentado en resumen introductorio	Vinculado con el resumen introductorio	Sin relación con el resumen introductorio
Antonio Echevarría García	2	8	12
Rafael Orozco Martínez	1	9	13
Manuel Cota Jiménez	0	8	8
Juan Ramón Cervantes	0	7	12
Raúl Mejía González	1	7	3
Miguel Ángel Navarro Quintero	0	6	2
<i>Ramón Enrique Agüet Romero</i>	0	7	2
<i>Antonio Ayón Bañuelos</i>	0	8	4

Tabla 16A. JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR CANDIDATO A GOBERNADOR (TELEVISION)

La mayor parte de la información emitida en las transmisiones de campañas de candidatos de partidos políticos y candidatos independientes para Gobernador, elección Estatal 2017, en televisión fue presentada **Sin relación con el resumen introductorio**.

B) Segmento del tiempo en que apareció la información.

1. El siguiente cuadro registra el segmento de tiempo en el que se presentó la información en radio (Gráfica 19).

PARTIDO O COALICIÓN	Primeros cinco minutos	Del minuto cinco al quince	Del minuto quince al treinta	Del minuto treinta al sesenta	Del minuto sesenta al noventa	Del minuto noventa al ciento veinte	Posterior
PAN	0	0	0	2	0	1	0
PRI	4	1	2	3	5	2	0
PRD	0	0	0	1	0	0	0
PT	0	0	0	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0	0	0	0
Movimiento Ciudadano	6	2	15	29	7	3	0
Nueva Alianza	0	0	0	0	0	0	0
Encuentro Social	3	2	3	3	2	1	0
Morena	2	1	6	32	7	1	0
PRS	0	0	0	0	0	0	0
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	3	2	12	43	6	1	0
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	0	3	10	32	3	2	0
Candidatos Independientes	5	1	3	31	7	3	1

Tabla 17. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE SE PRESENTÓ LA INFORMACIÓN POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO)

1A. El siguiente cuadro registra el segmento de tiempo en el que se presentó la información en radio por Candidato a Gobernador (Gráfica 19A)

CANDIDATOS A GOBERNADOR	Primeros cinco minutos	Del minuto cinco al quince	Del minuto quince al treinta	Del minuto treinta al sesenta	Del minuto sesenta al noventa	Del minuto noventa al ciento veinte	Posterior
Antonio Echevarría García	3	2	12	43	6	2	0
Manuel Cota Jiménez	3	3	12	33	6	4	0
Raúl Mejía González	7	2	15	29	7	3	0
Miguel Ángel Navarro Quintero	2	1	6	32	7	1	0
Francisco Javier Zapata Pérez	3	2	3	3	1	1	0
<i>Antonio Ayón Bañuelos</i>	0	0	0	0	0	1	0
<i>Víctor Manuel Chávez Vázquez</i>	1	1	1	4	2	1	0
<i>Hilario Ramírez Villanueva (LAYIN)</i>	4	0	2	28	6	1	1

Tabla 17A. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE SE PRESENTÓ LA INFORMACIÓN POR CANDIDATOS A GOBERNADOR (RADIO)

2. El siguiente cuadro registra el segmento de tiempo en el que se presentó la información en televisión (Gráfica 20).

PARTIDO O COALICIÓN	Primeros cinco minutos	Del minuto cinco al quince	Del minuto quince al treinta	Del minuto treinta al sesenta	Del minuto sesenta al noventa	Del minuto noventa al ciento veinte	Posterior
PAN	1	0	1	0	0	0	0
PRI	0	1	1	0	0	0	0
PRD	0	0	0	0	0	0	0
PT	0	0	0	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0	0	0	0
Movimiento Ciudadano	0	9	6	1	0	0	0
Nueva Alianza	0	0	0	0	0	0	0
Encuentro Social	1	5	3	0	0	0	0
Morena	0	9	8	2	0	0	0
PRS	0	0	0	0	0	0	0
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	1	8	9	2	0	0	0
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	1	10	10	2	0	0	0
Candidatos Independientes	0	24	4	1	0	0	0

Tabla 18. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE SE PRESENTÓ LA INFORMACIÓN POR PARTIDO O COALICIÓN (TV)

2A. El siguiente cuadro registra el segmento de tiempo en el que se presentó la información en televisión por Candidato a Gobernador. (Gráfica 20A)

CANDIDATOS A GOBERNADOR	Primeros cinco minutos	Del minuto cinco al quince	Del minuto quince al treinta	Del minuto treinta al sesenta	Del minuto sesenta al noventa	Del minuto noventa al ciento veinte	Posterior
Antonio Echevarría García	2	8	10	2	0	0	0
Manuel Cota Jiménez	1	10	10	2	0	0	0
Raúl Mejía González	0	9	6	1	0	0	0
Miguel Ángel Navarro Quintero	0	9	8	2	0	0	0
Francisco Javier Zapata Pérez	1	7	3	0	0	0	0
<i>Antonio Ayón Bañuelos</i>	0	7	1	0	0	0	0
<i>Víctor Manuel Chávez Vázquez</i>	0	8	0	1	0	0	0
<i>Hilario Ramírez Villanueva (LAYIN)</i>	0	9	3	0	0	0	0

Tabla 18A. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE SE PRESENTÓ LA INFORMACIÓN POR CANDIDATO A GOBERNADOR (TV)

3. El siguiente cuadro registra los programas de radio y televisión que se monitorean y la cantidad de piezas por cada programa (Gráfica 21)

PROGRAMA MONITOREADO	PIEZAS
Noticieros en punto	85
Capital Noticia	43
Reporte Infornay	37
Noticiero Regional	37
La Red de Radio Red de Nayarit	76
Al momento matutino	3
Al momento nocturno	68
Info 10 última emisión	42
La Chanfaina	8
Frente al Poder	19
Total Base sujetos (Programa)	418

Tabla 19. PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN MONITOREADOS

El siguiente cuadro registra los sujetos de enunciación de radio y televisión que se monitorean y la cantidad de piezas por cada uno. (Gráfica 22)

REPORTEROS Y ANALISTAS	PIEZAS
Abisaí Barajas	15
Adonai Durán	2
Andrea Peña	5
Antonio Corona Flores	9
Aurora Candela	24
César Pérez	72
David Aguilar	1
Jesús Cervantes	2
Jesús Escalante	40
Jesús Narváez Robles	33
Karen Mora ``La Güera``	17
Karina Cancino	1
Lorena Martínez	71
Luis Miguel Medina	4
Marcos Guevara	16
Reportero sin crédito	105
Sigifredo Olague	1

Tabla 20. SUJETOS DE ENUNCIACIÓN (REPORTEROS Y ANALISTAS)

4. El siguiente cuadro registra los sujetos de enunciación de radio y televisión que se monitorean y la cantidad de piezas por cada uno. (Gráfica 23)

CONDUCTORES	PIEZAS
César Pérez	75
Abisaí Barajas	43
Lorena Elizabeth Martínez	55
Lorena Martínez	24
Jesús Escalante	45
Juan Mendoza	69
Karen Mora ``La Güera``	17
Jesús Narváez Robles	33
Antonio Corona Flores	9
Adonái Durán	2
Julio Casillas	2
Luis Miguel Medina	4
Marcos Guevara	20
Montserrat Gaviño	1
Karla Rosado	19

Tabla 21. SUJETOS DE ENUNCIACIÓN (CONDUCTORES)

5. El siguiente cuadro registra los actores políticos que generaron la noticia en radio y televisión. (Gráfica 24)

ACTORES POLITICOS	PIEZAS
Precandidatas y precandidatos, candidatas y candidatos	362
Candidatas y candidatos independientes	27
Presidentas y presidentes nacionales y estatales de partidos políticos	8
Líderes de bancada o fracción parlamentaria	1
Organismos electorales	2
Otro	18
SUMA	418

Tabla 22. ACTORES POLÍTICOS

VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, mismos que se derivan de los indicadores con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los precandidatos, las y los candidatos, así como a las y los aspirantes a candidatos independientes y las y los candidatos independientes a Gobernador, Diputadas y Diputados al Congreso del Estado de cada partido o coalición en los espacios de radio y televisión.

En este reporte y en el período que se informa no existen datos de equidad de género ya que todos los precandidatos y aspirantes a candidatos independientes a Gobernador son hombres, por lo tanto, no hay datos que nos permitan medir este aspecto.

Anexo Gráfico

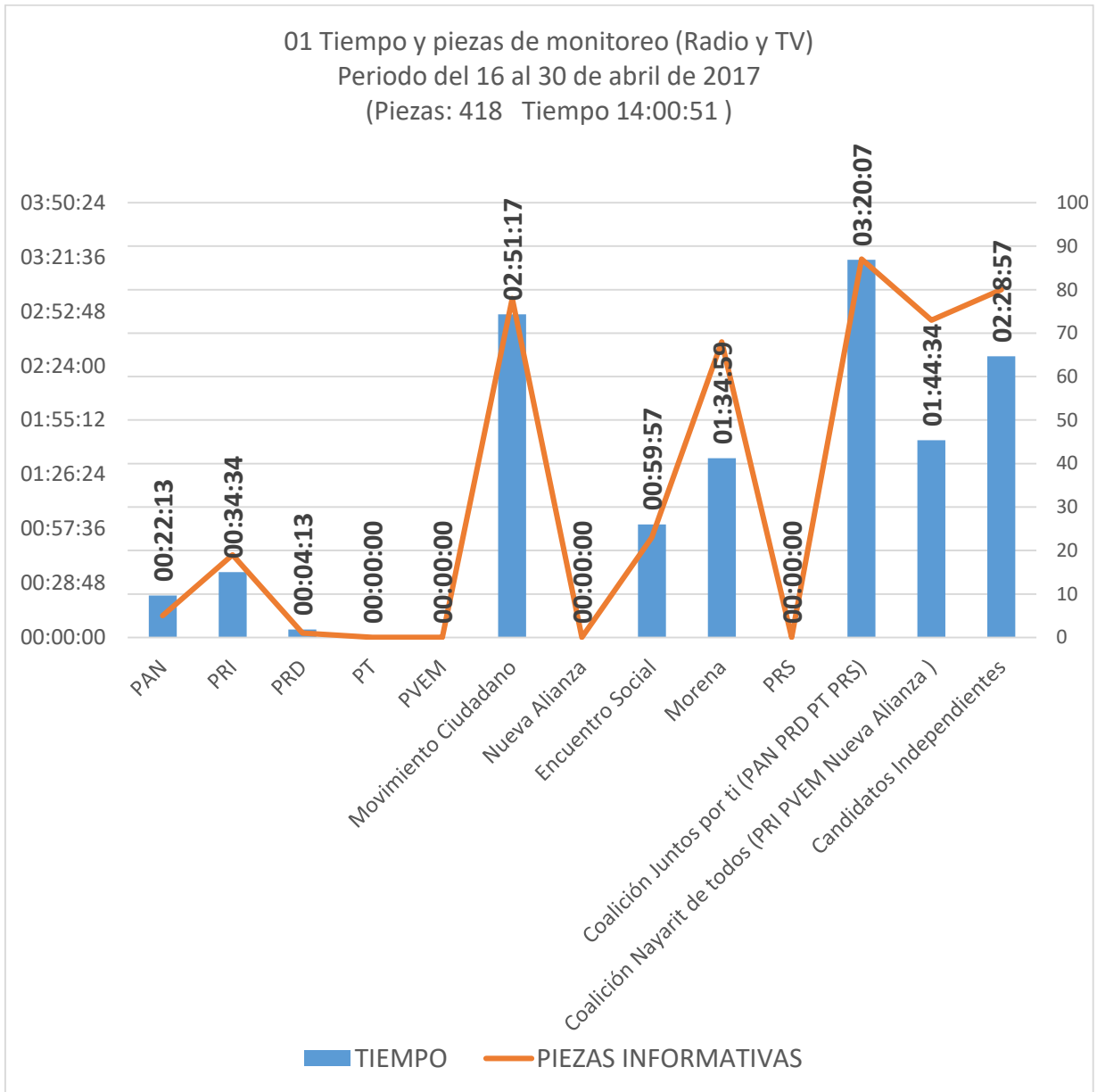
Unidad de análisis utilizadas

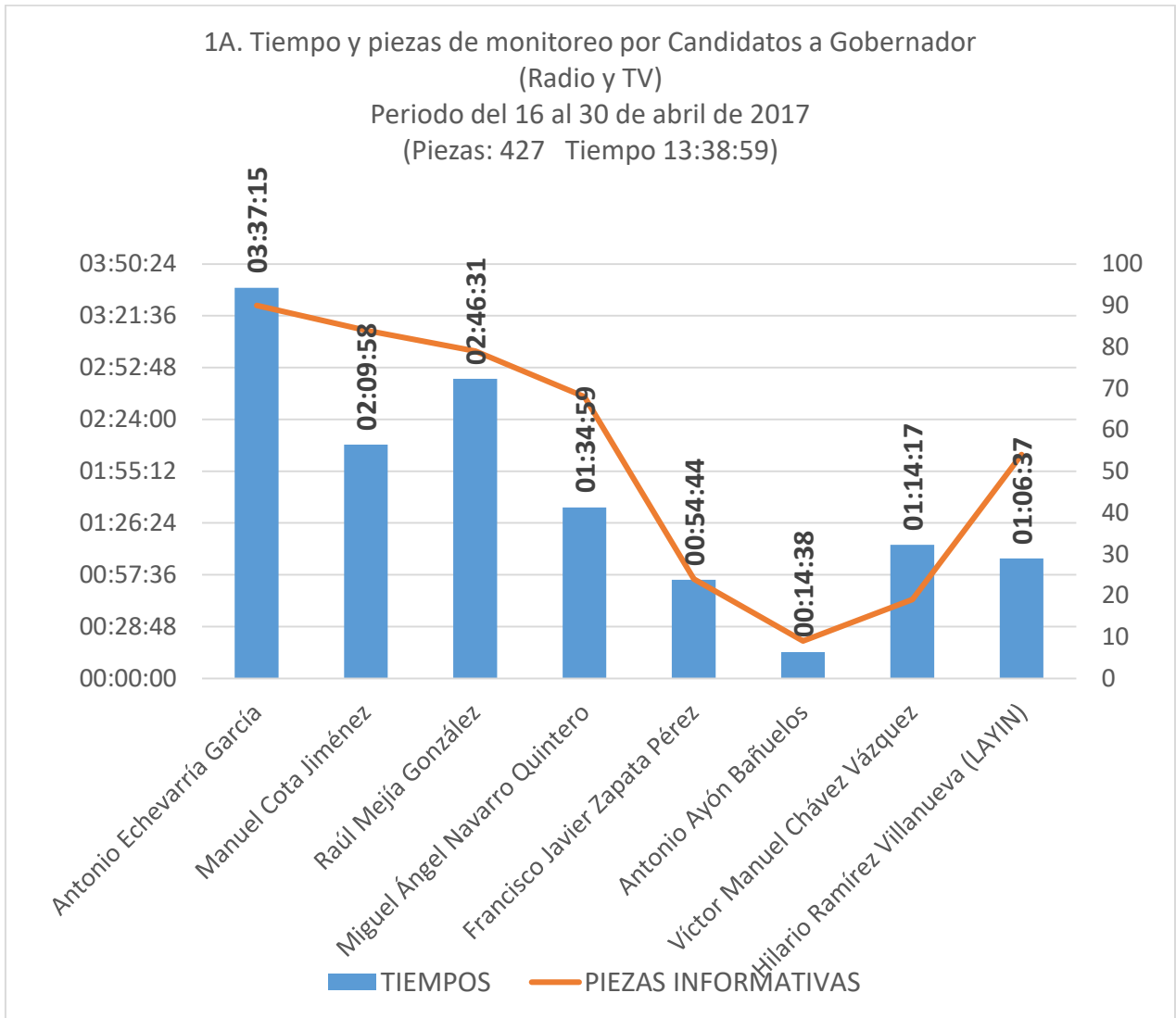
Piezas de monitoreo:

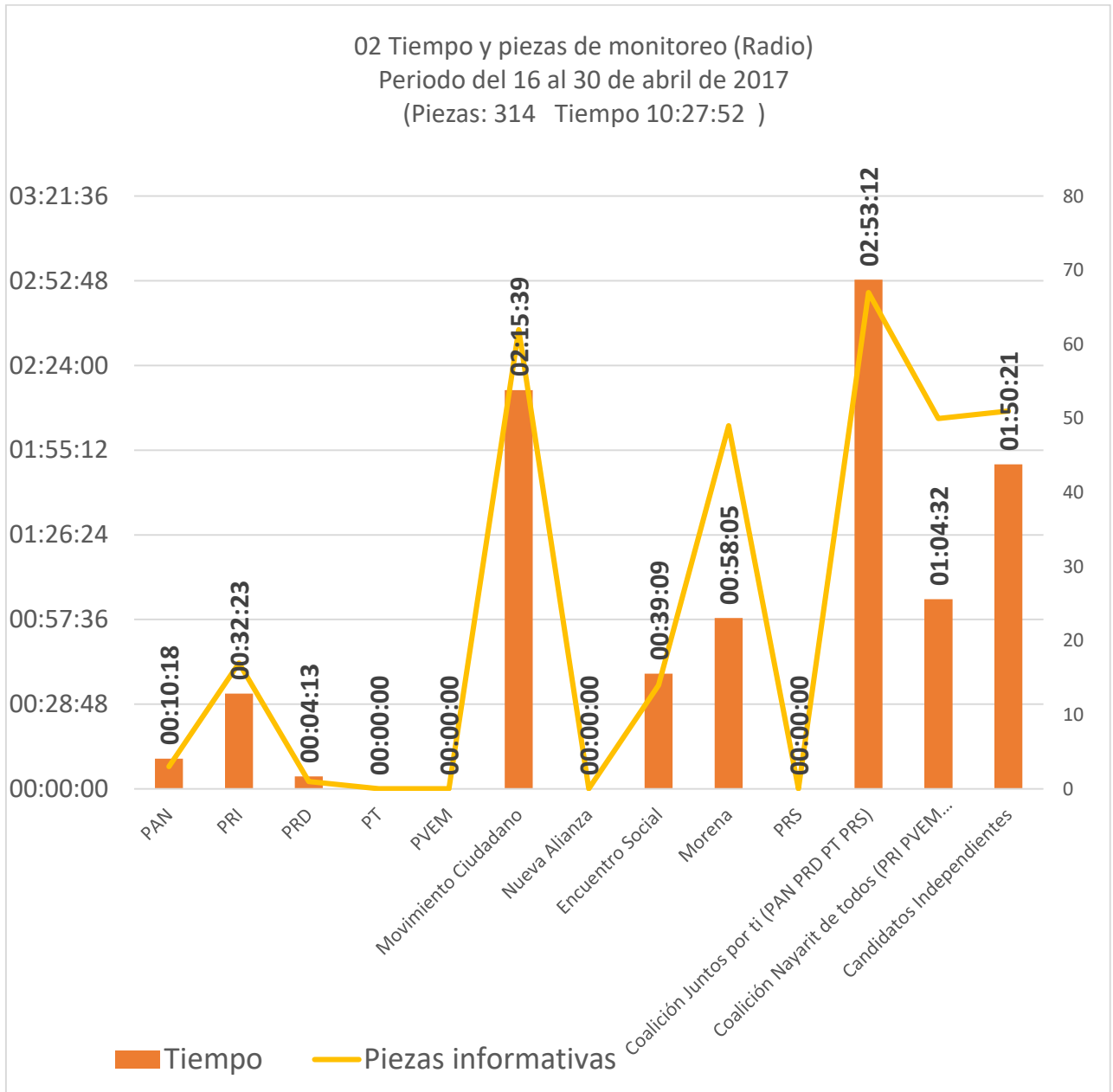
En la nomenclatura de esta metodología pieza de monitoreo equivale a mención.

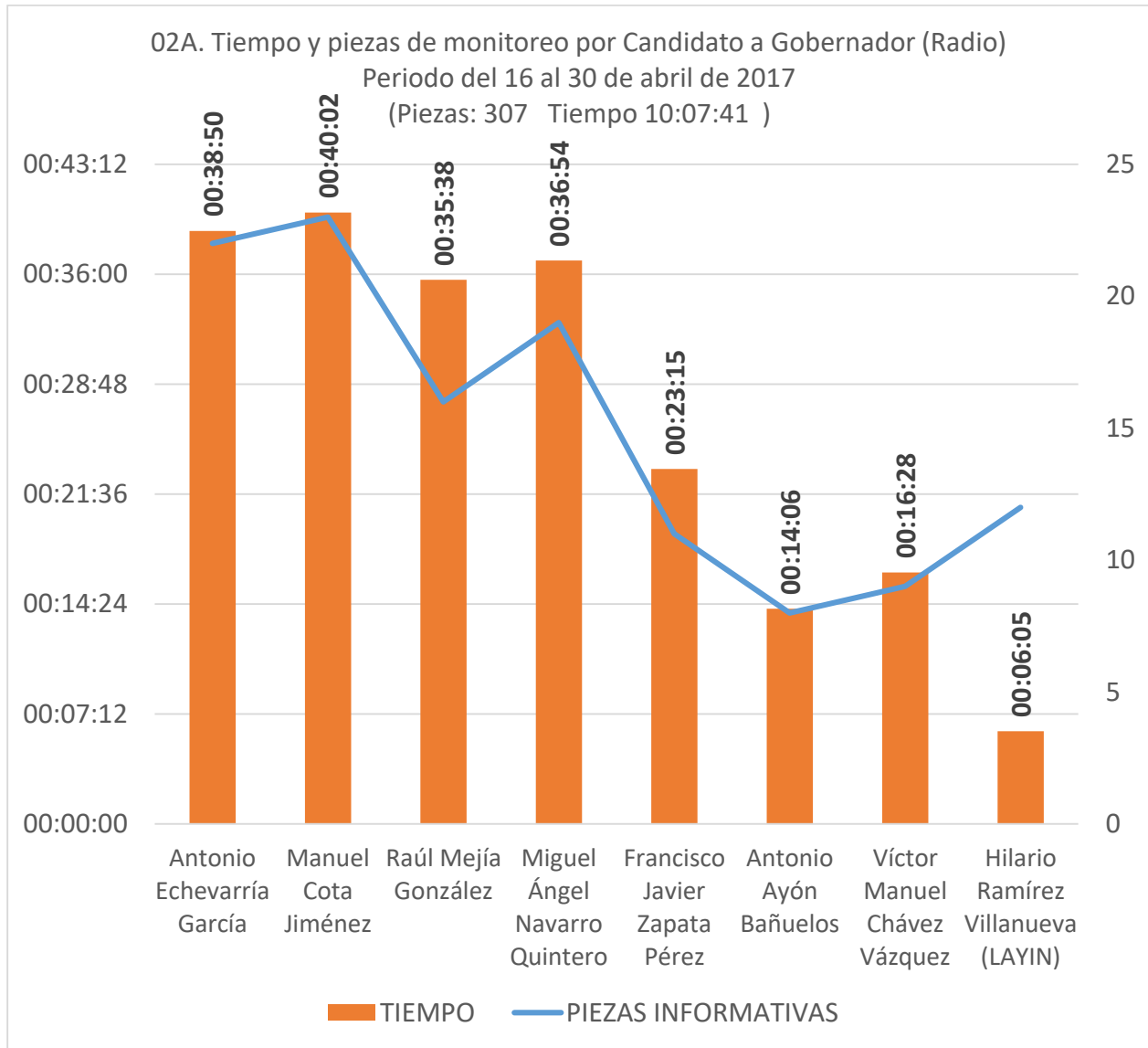
Tiempo:

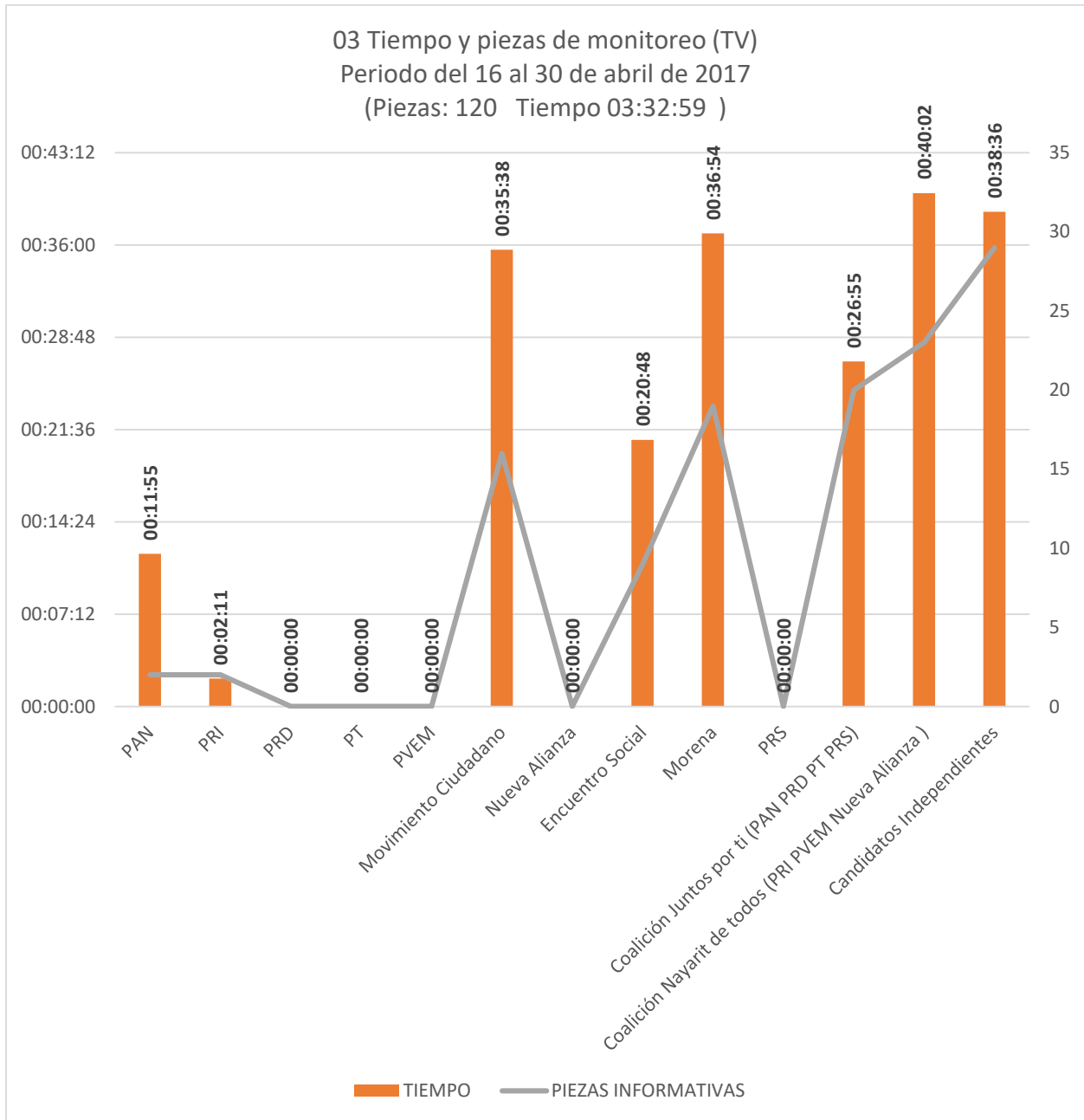
Consiste en el tiempo que cada programa que difunda noticias dedicado a precampañas y campañas de las y los precandidatos, aspirantes a candidatos independientes y candidatos independientes.

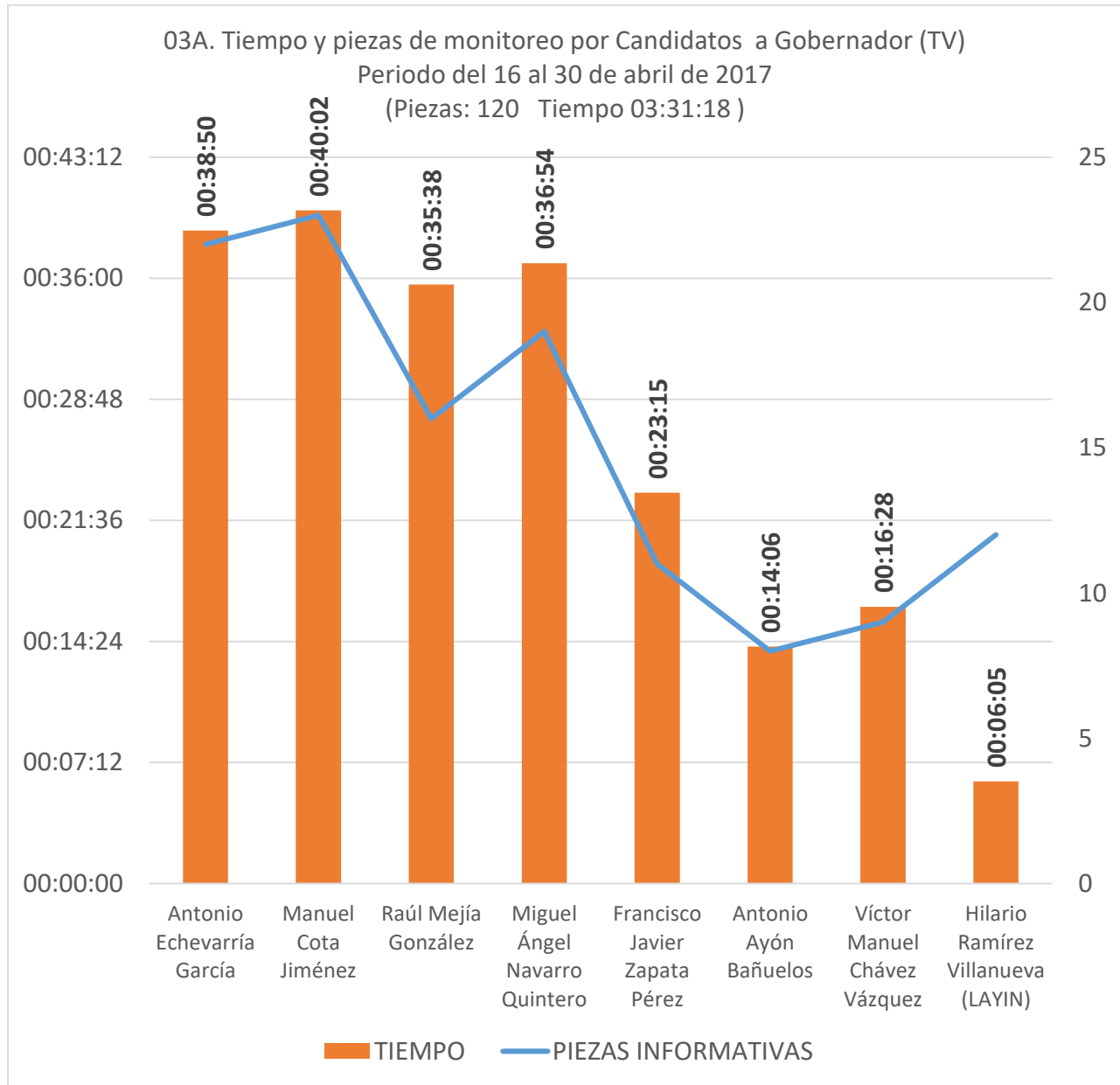


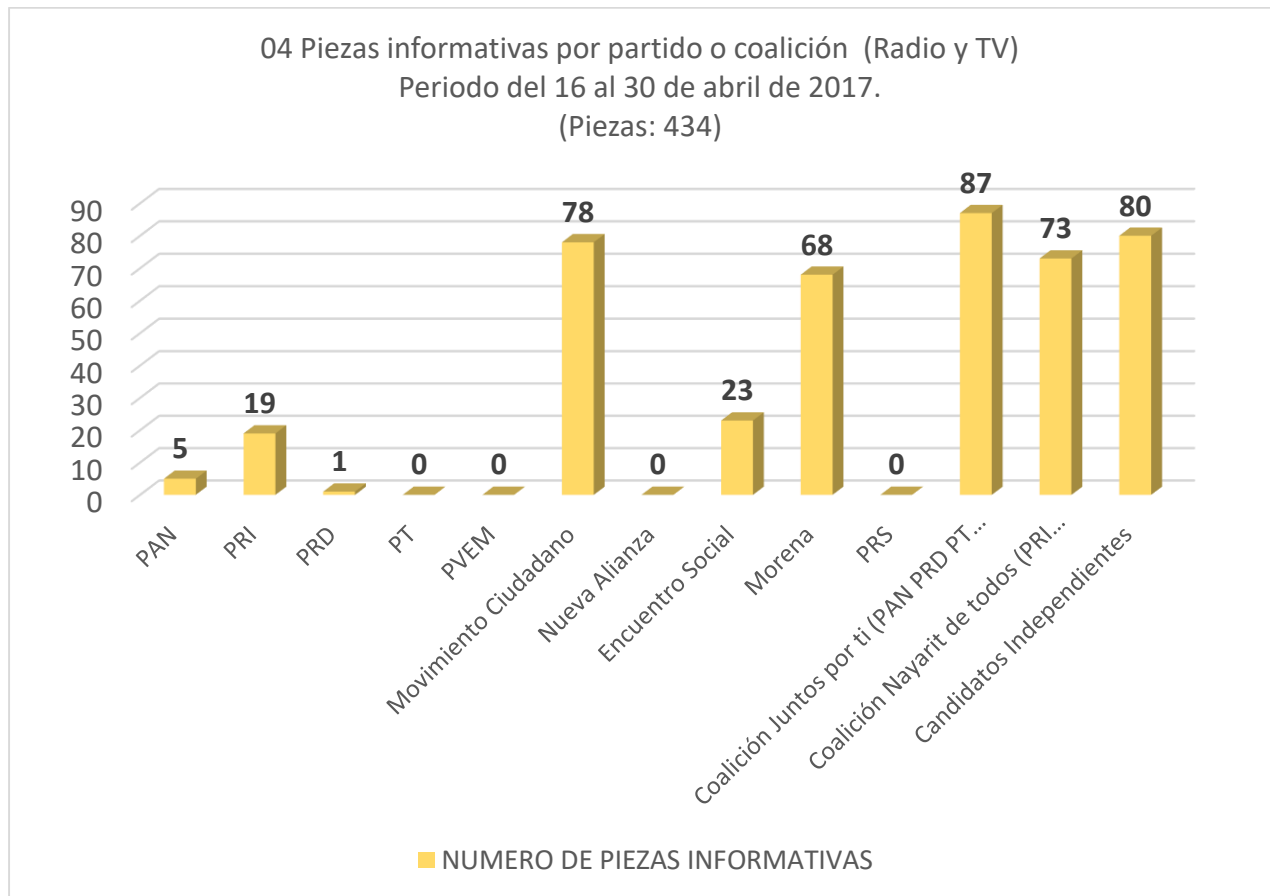




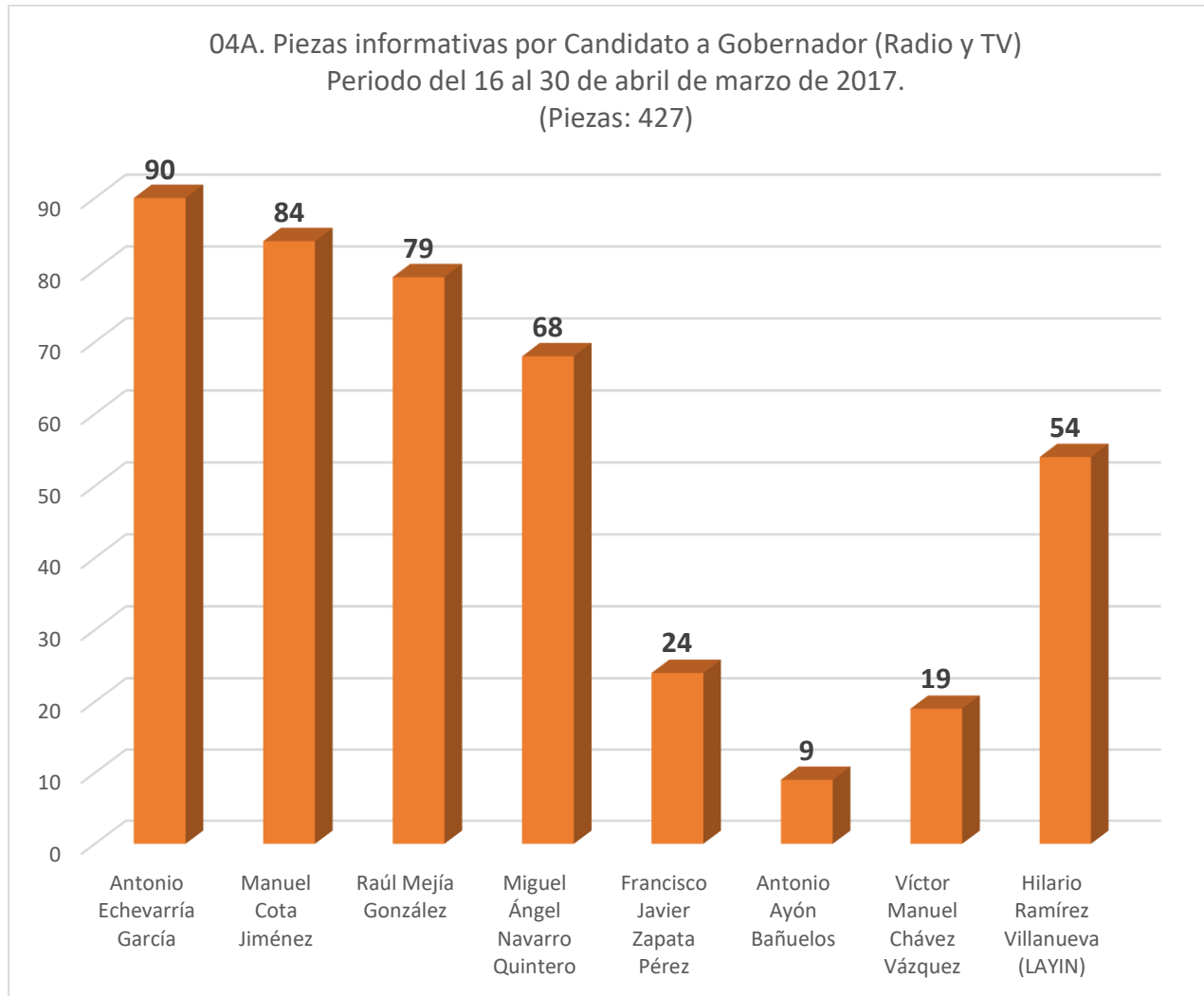




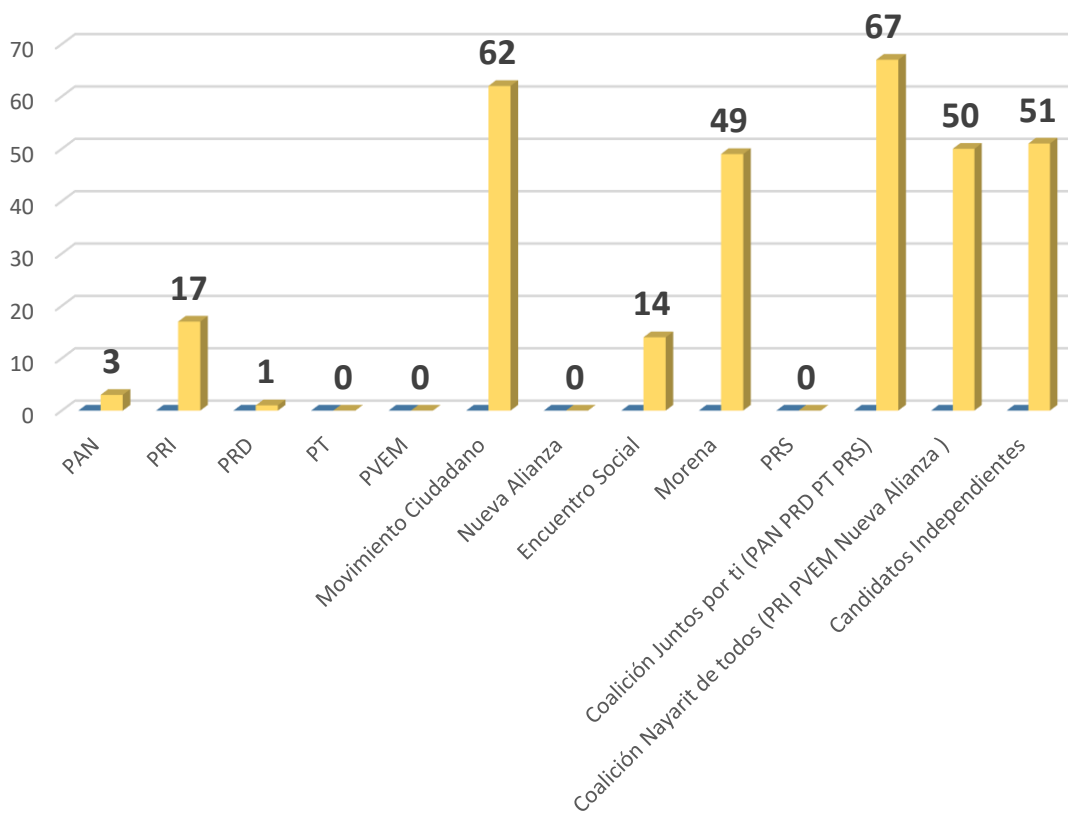




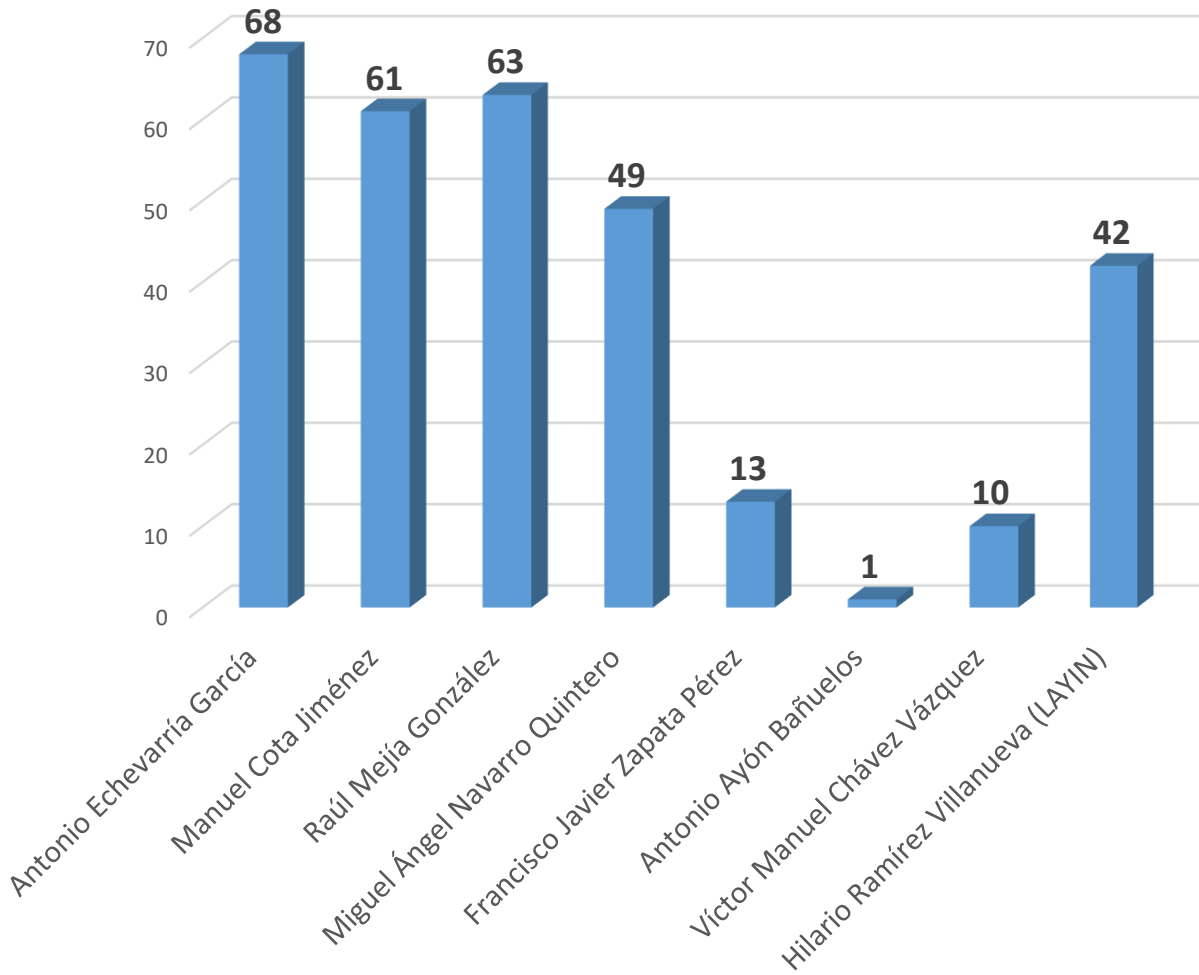
04A. Piezas informativas por Candidato a Gobernador (Radio y TV)
 Periodo del 16 al 30 de abril de marzo de 2017.
 (Piezas: 427)

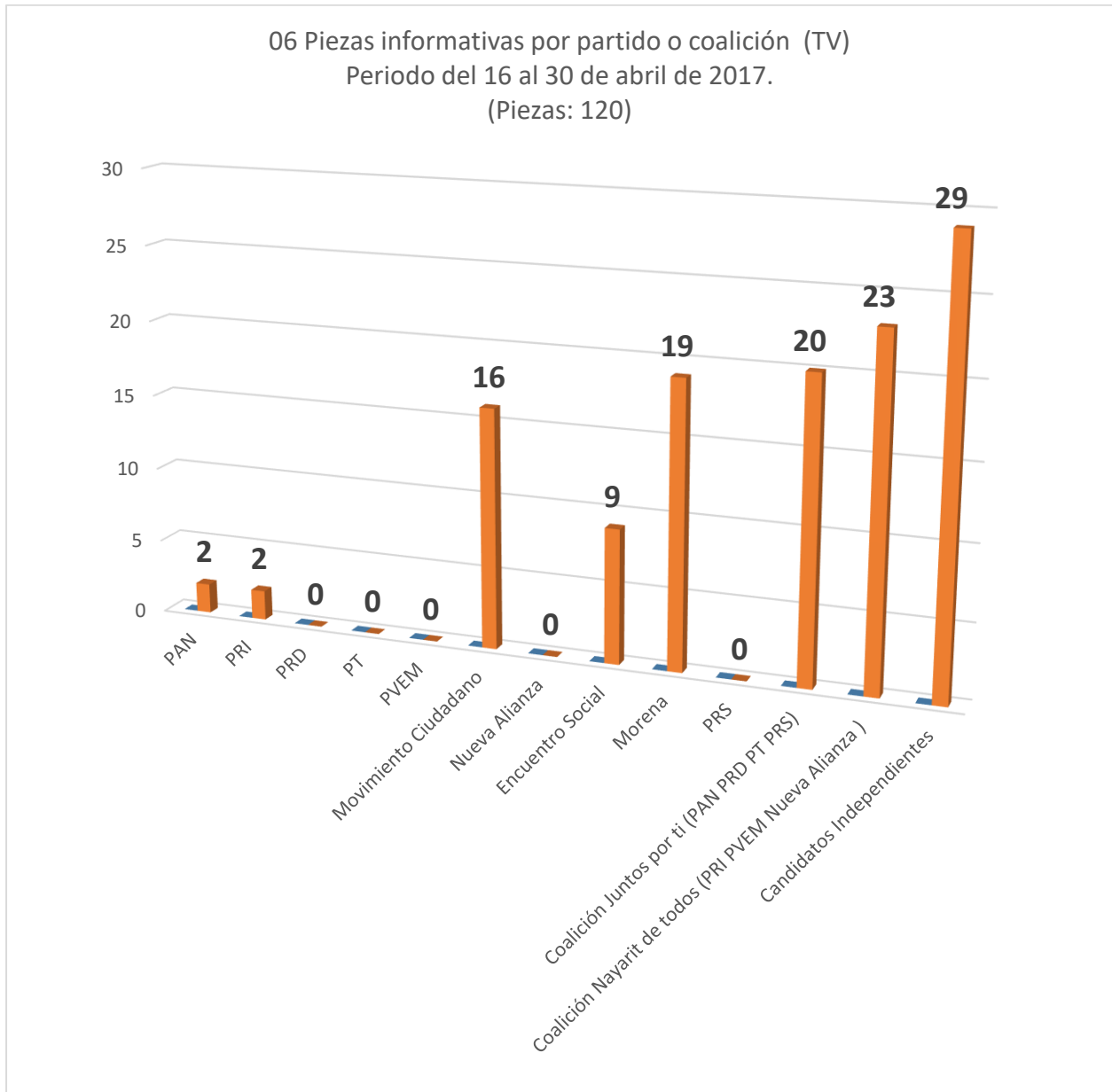


05 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)
Periodo del 16 al 30 de abril de 2017.
(Piezas: 314)

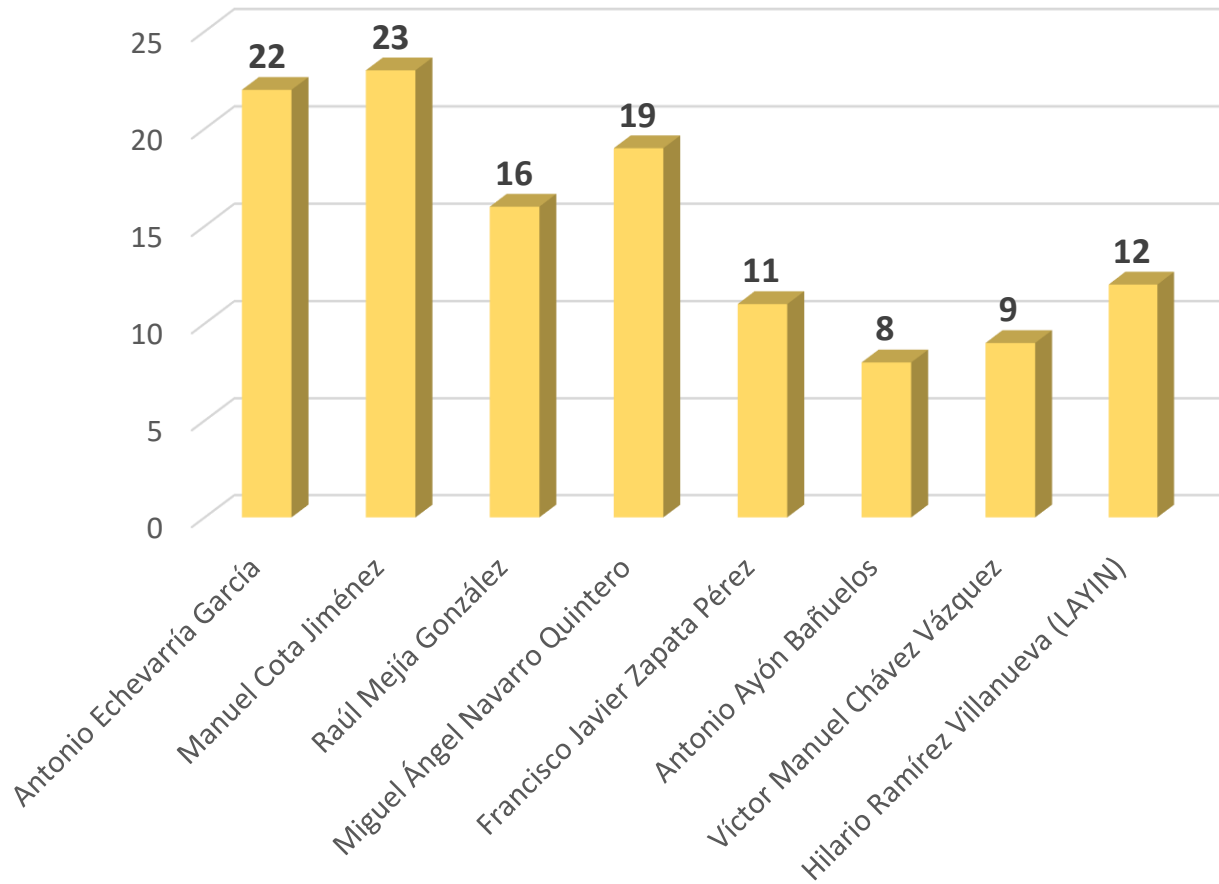


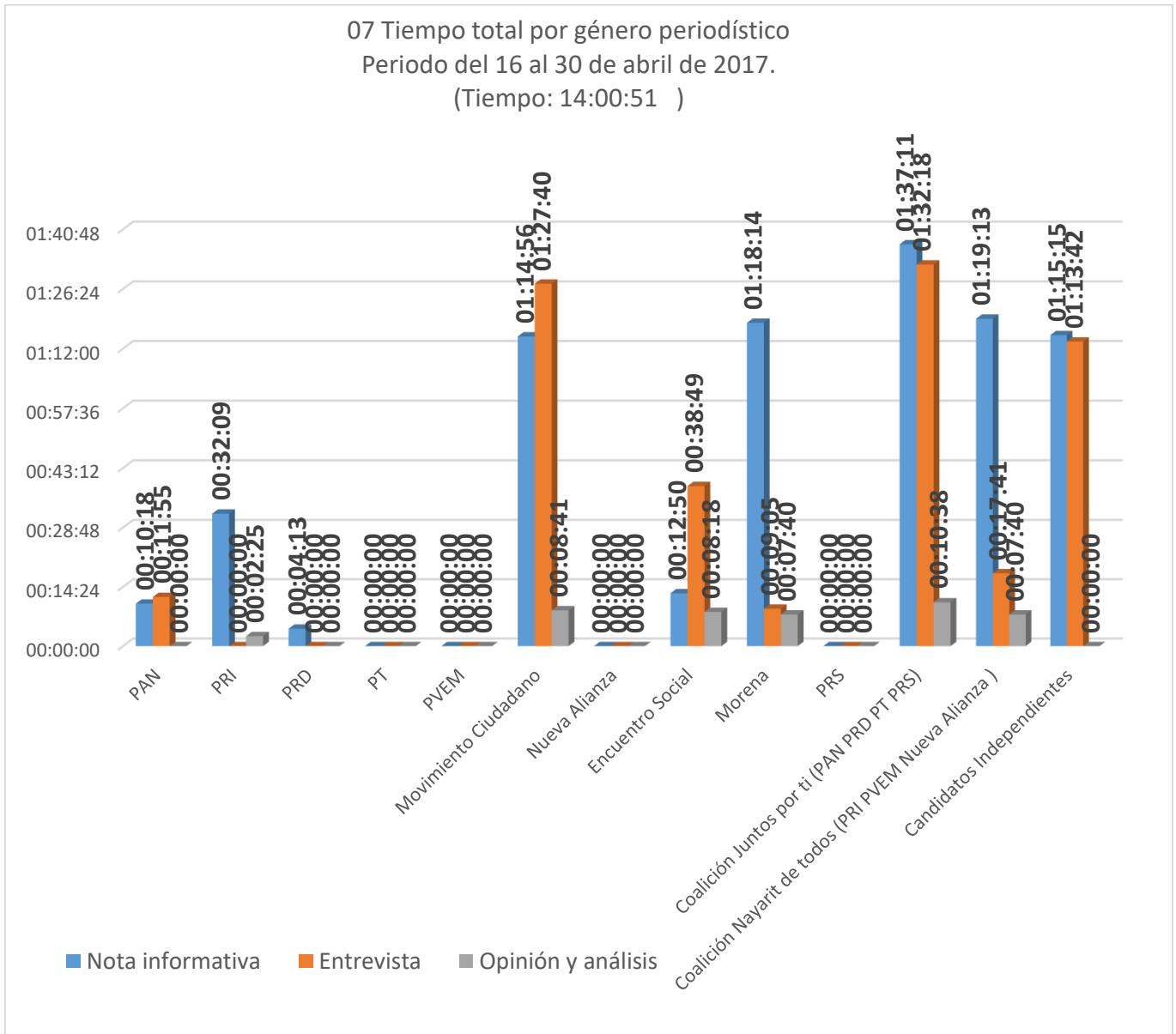
05A. Piezas informativas por Candidato a Gobernador (Radio)
 Periodo del 16 al 30 de abril de 2017.
 (Piezas: 307)





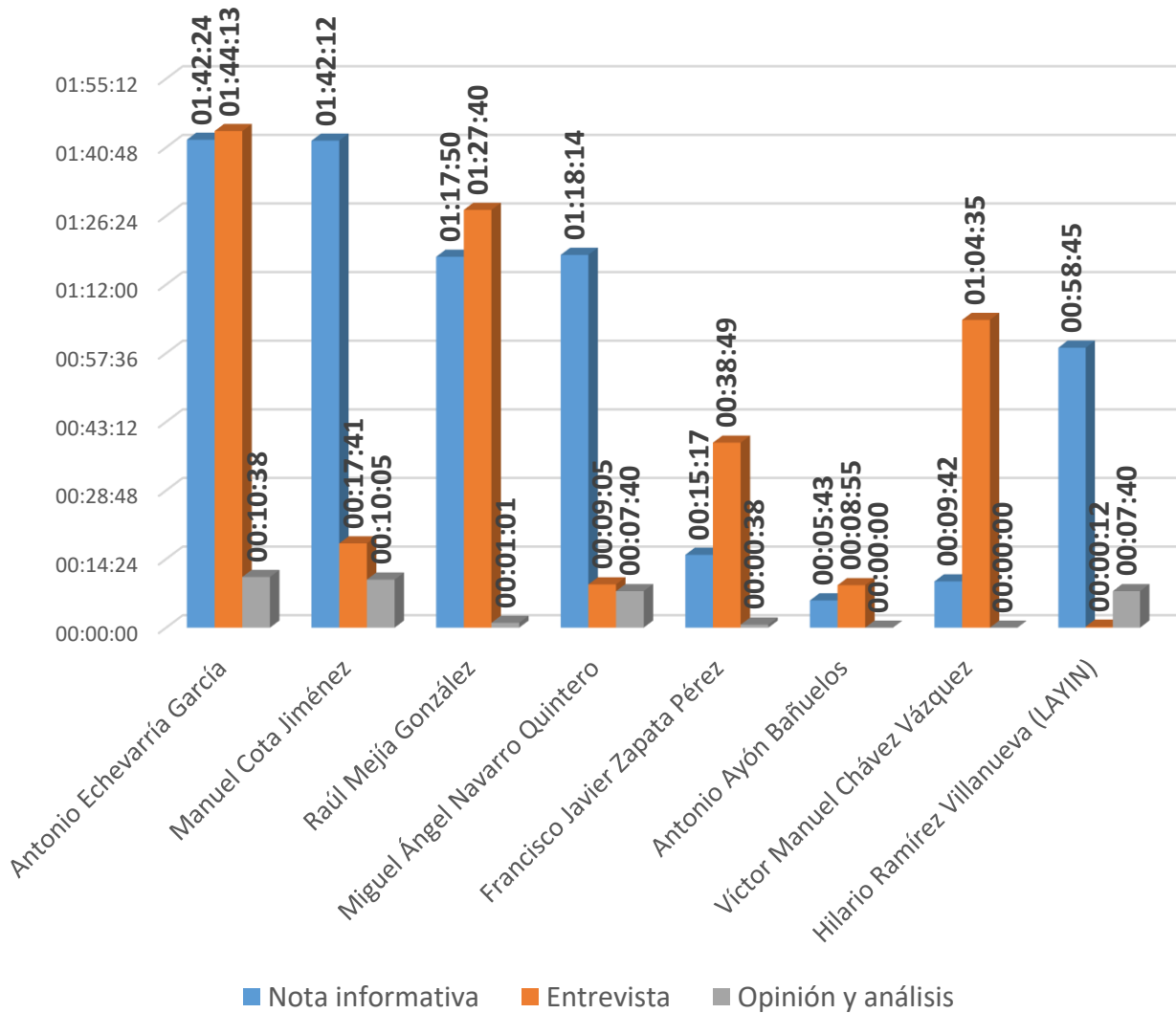
06A. Piezas informativas por Candidato a Gobernador (TV)
Periodo del 15 al 30 de abril de 2017.
(Piezas: 120)



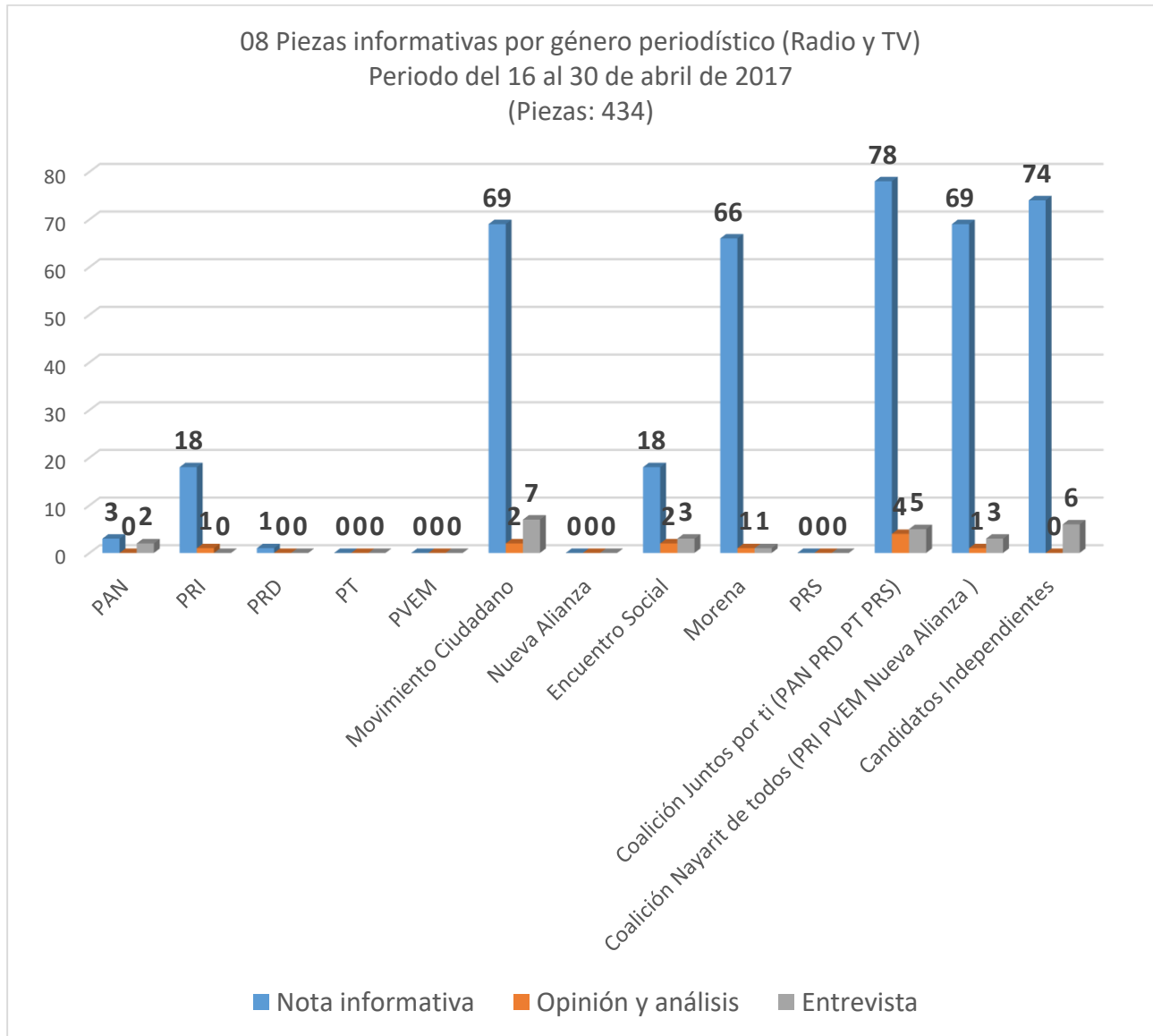


En esta gráfica únicamente se registran los géneros periodísticos emitidos

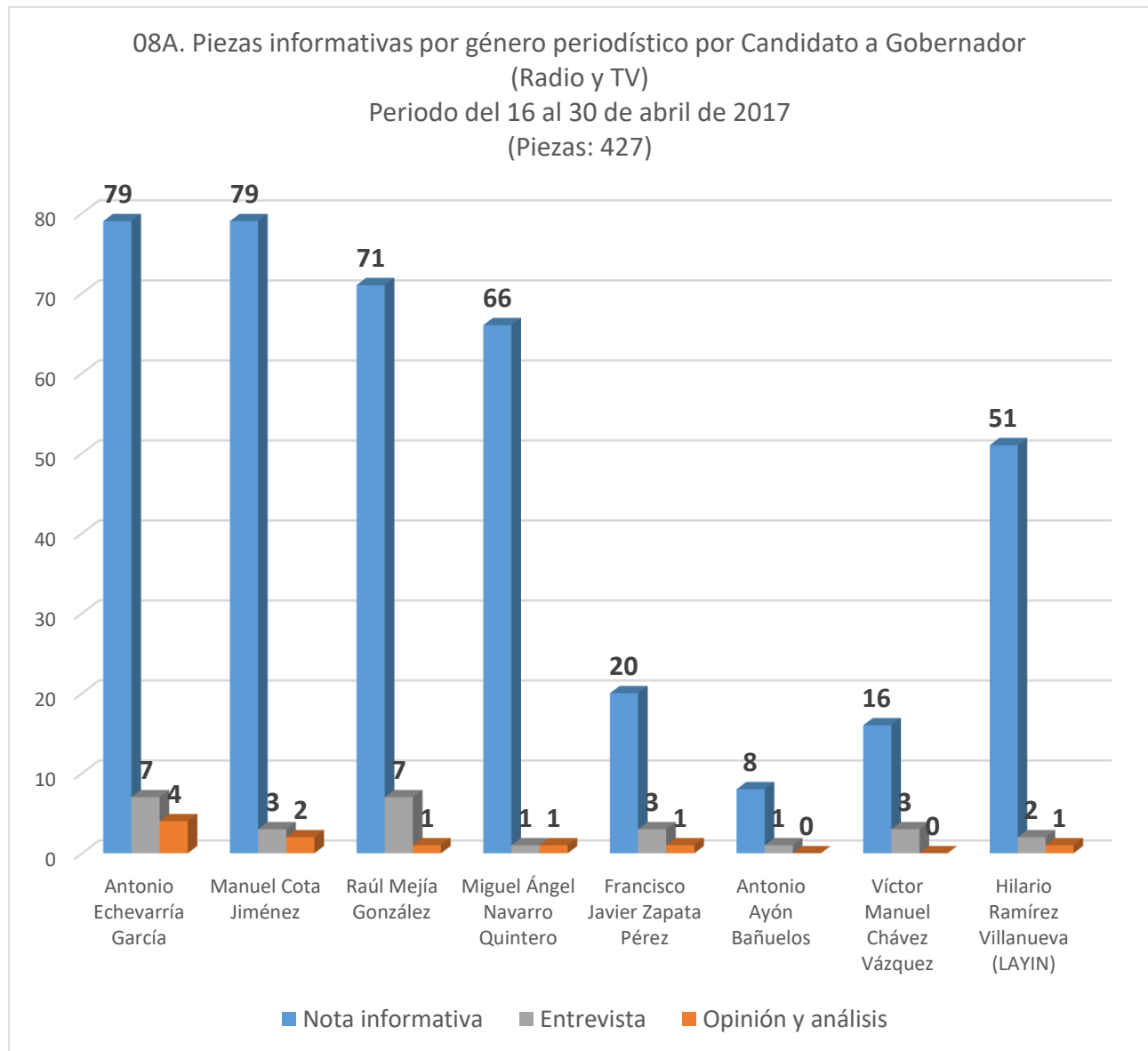
07A. Tiempo total por género periodístico por Candidato a Gobernador
(Radio y TV)
Periodo del 16 al 30 de abril de 2017.
(Tiempo: 13:38:59)



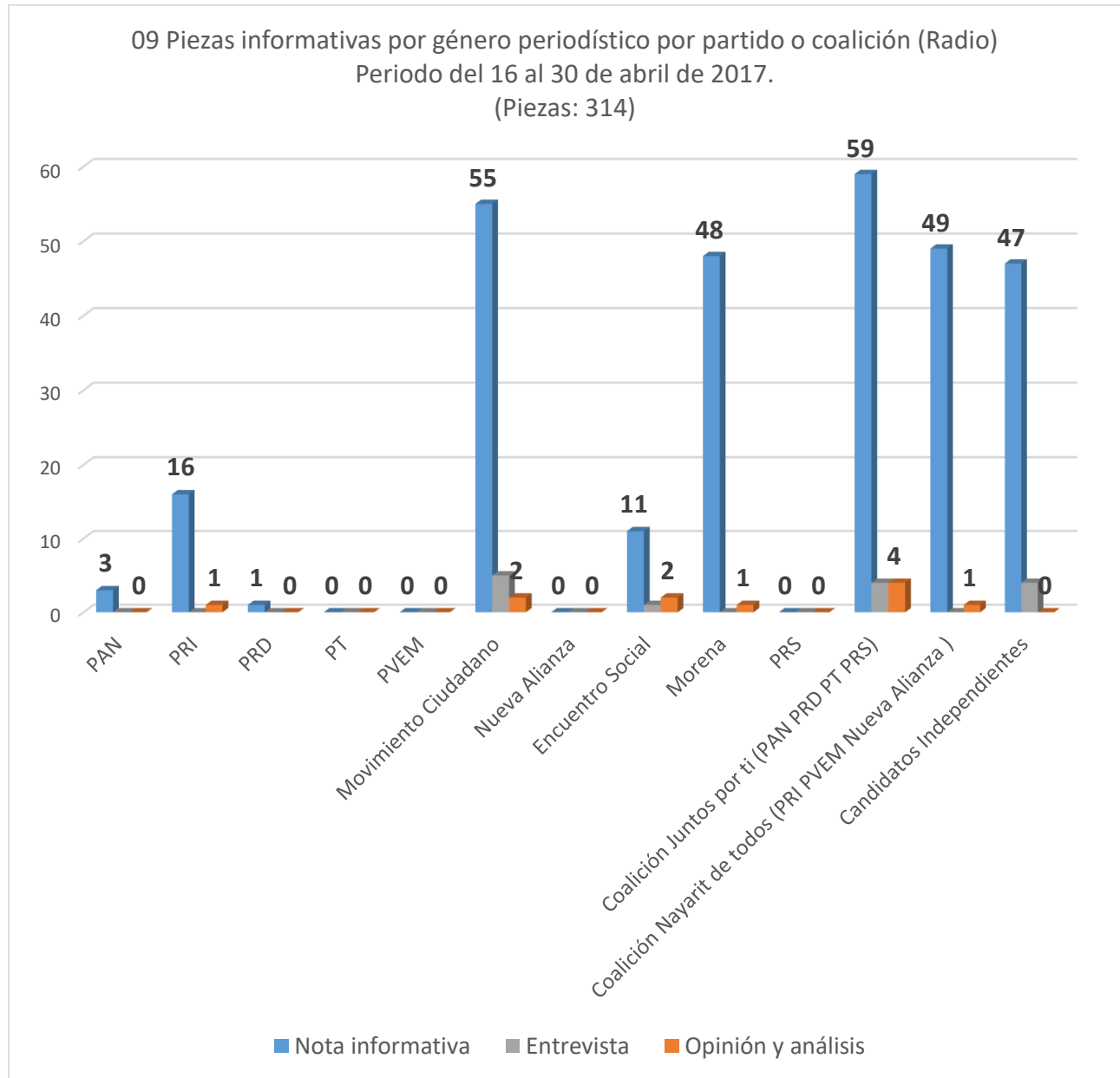
En esta gráfica únicamente se registran los géneros periodísticos emitidos



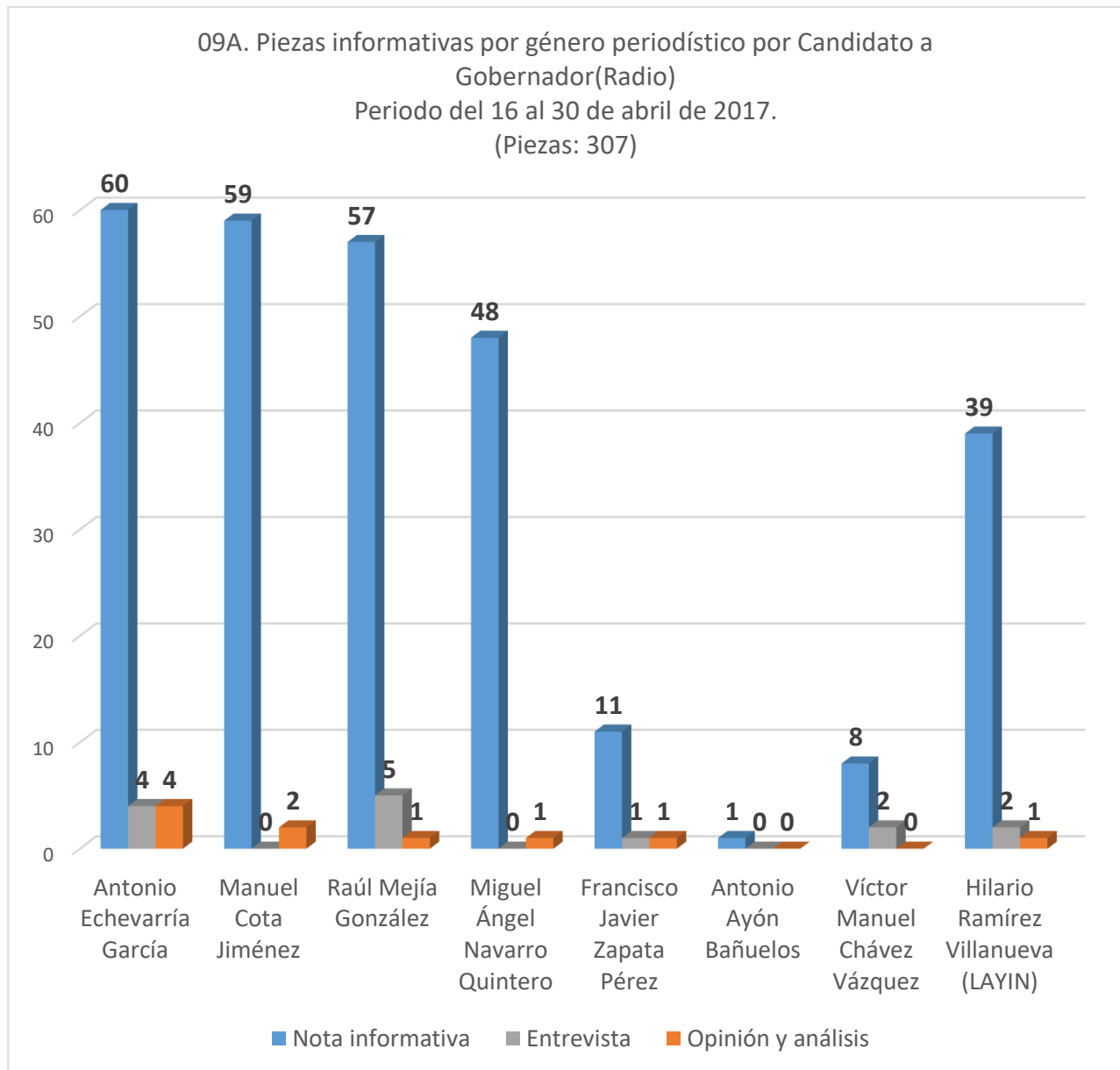
En esta gráfica únicamente se registran los géneros periodísticos emitidos



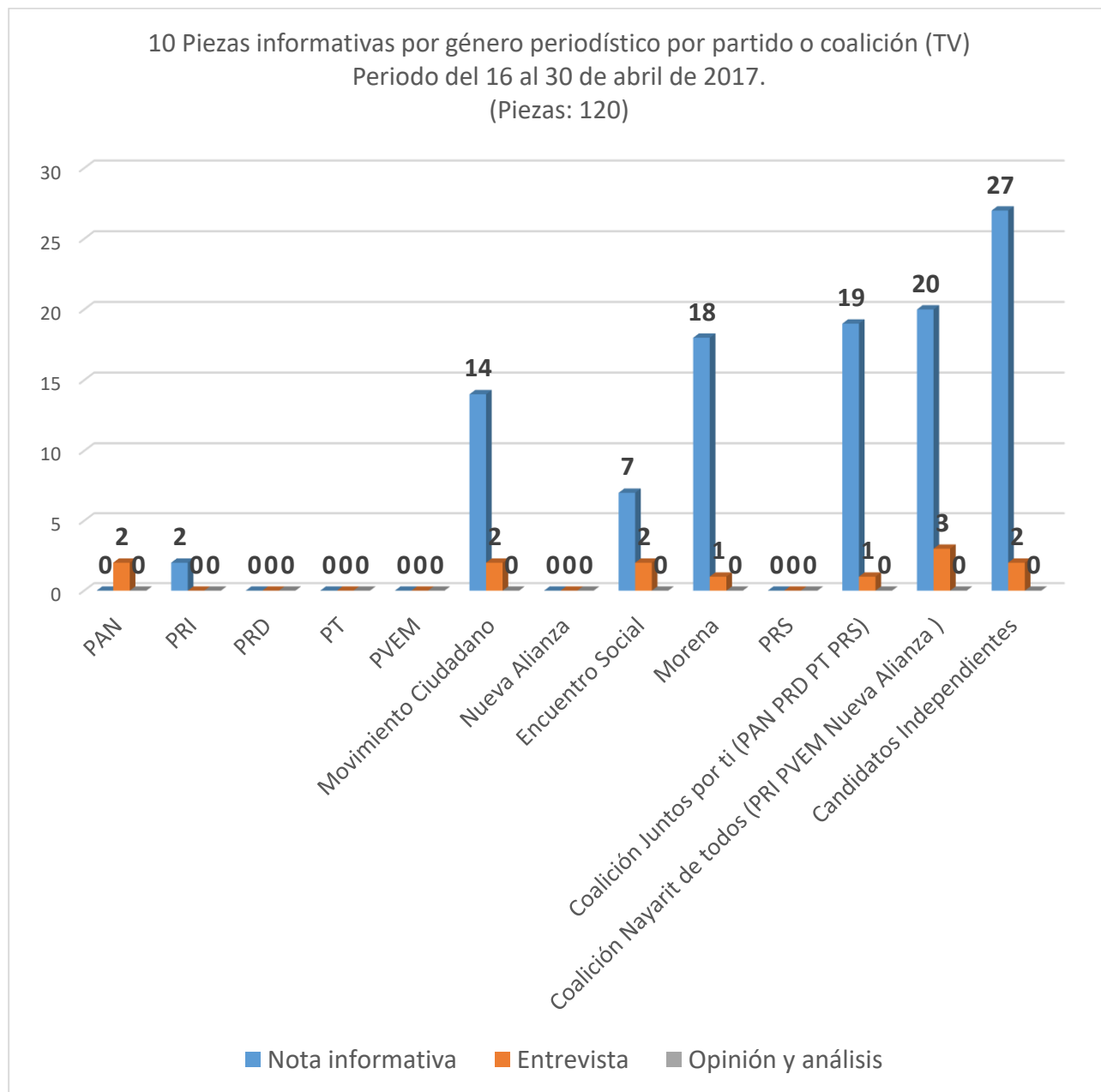
En esta gráfica únicamente se registran los géneros periodísticos emitidos



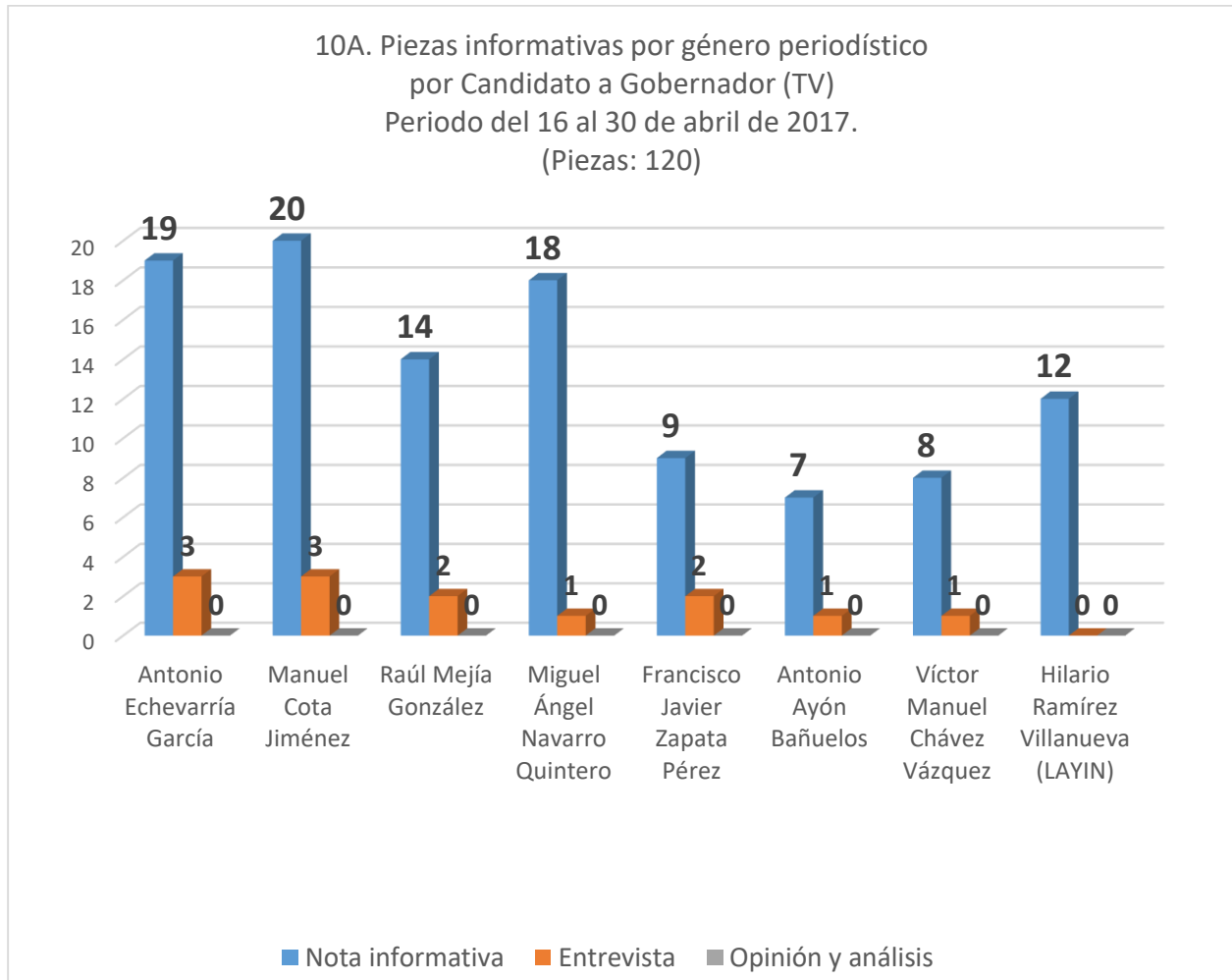
En esta gráfica únicamente se registran los géneros periodísticos emitidos



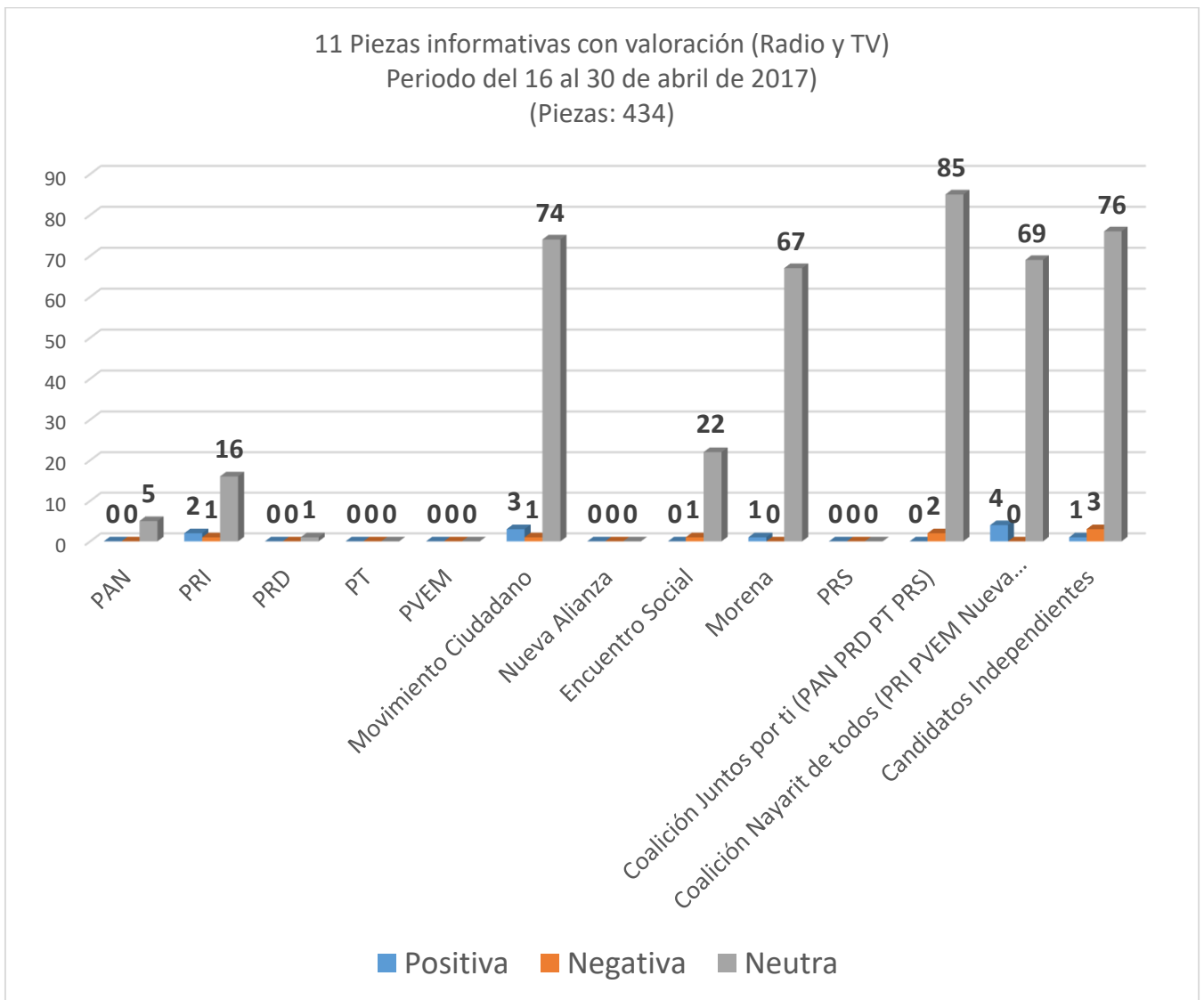
En esta gráfica únicamente se registran los géneros periodísticos emitidos



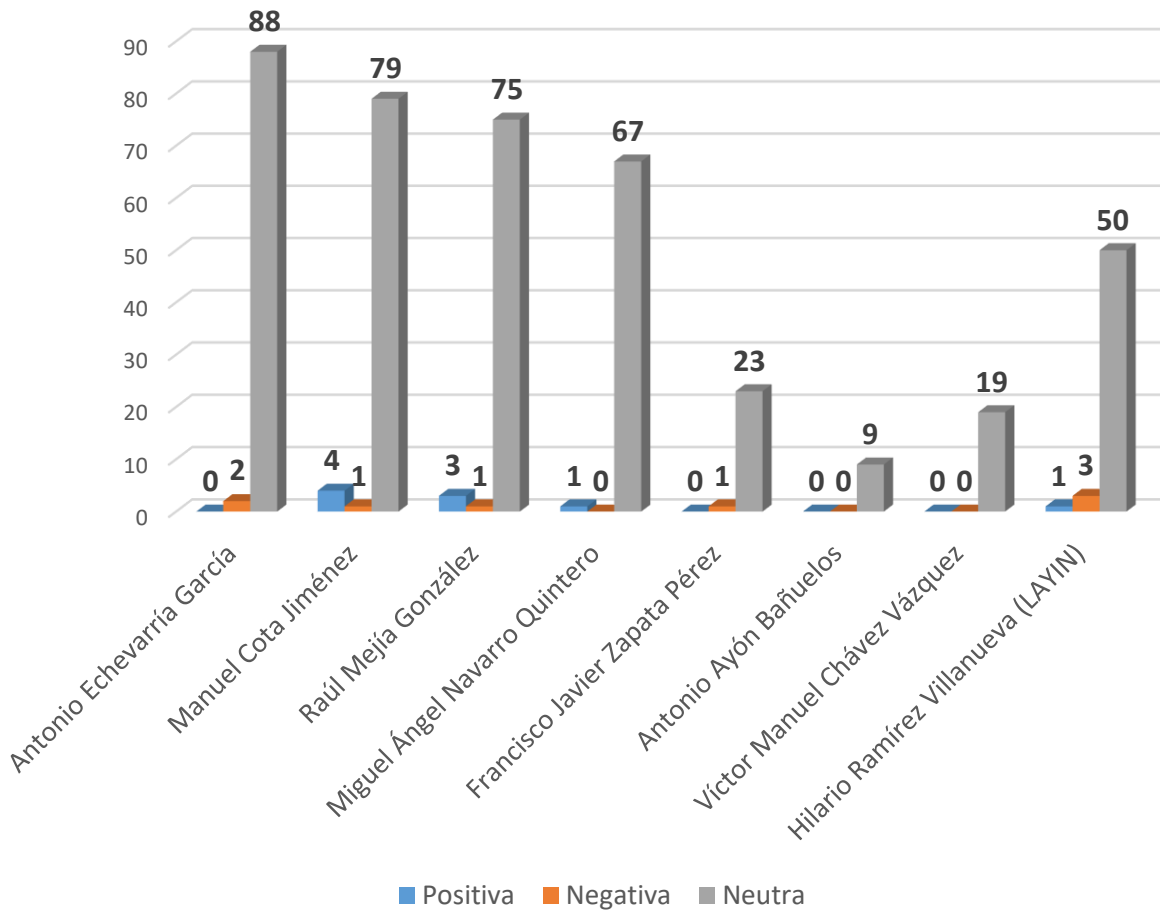
En esta gráfica únicamente se registran los géneros periodísticos emitidos

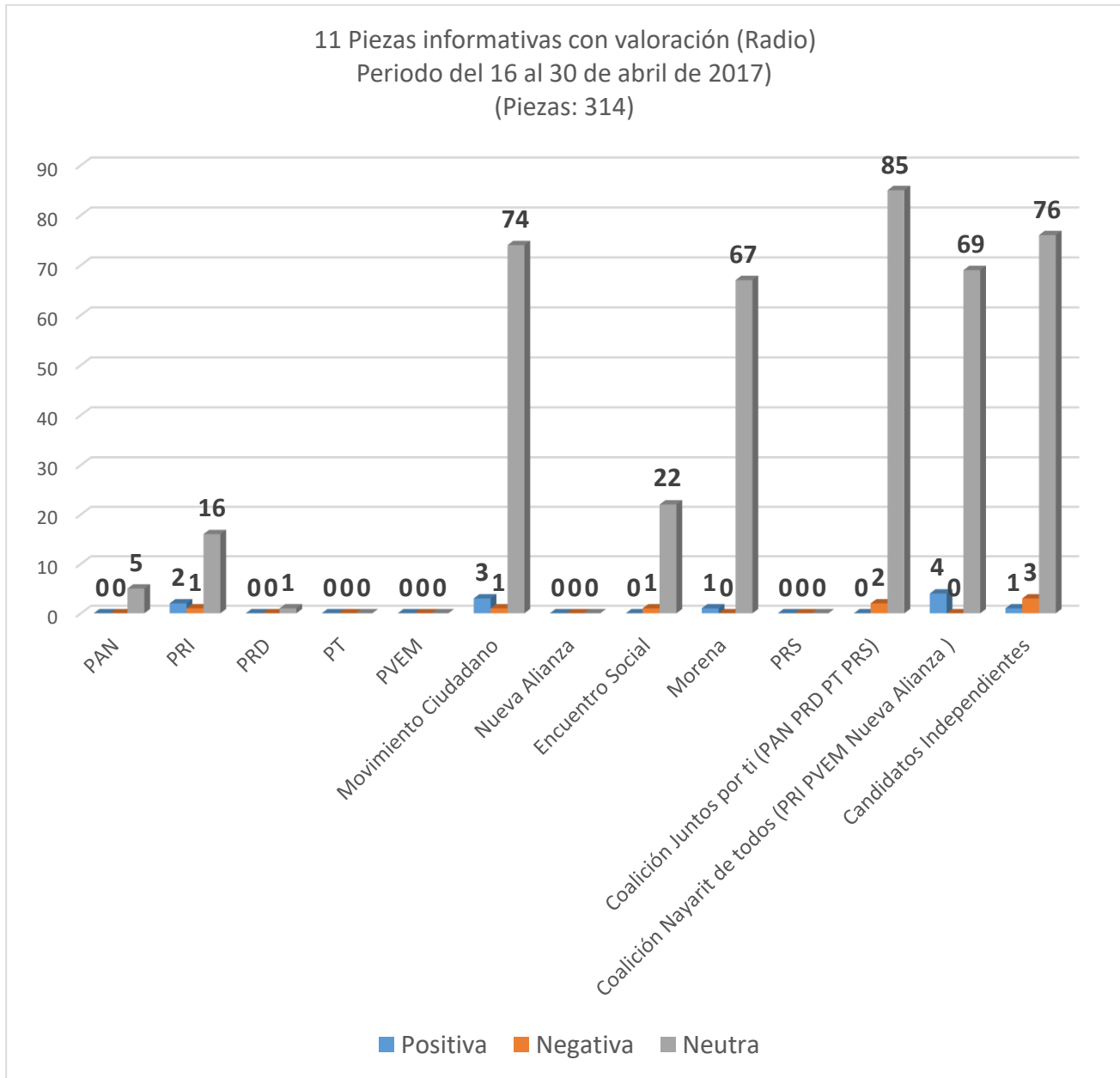


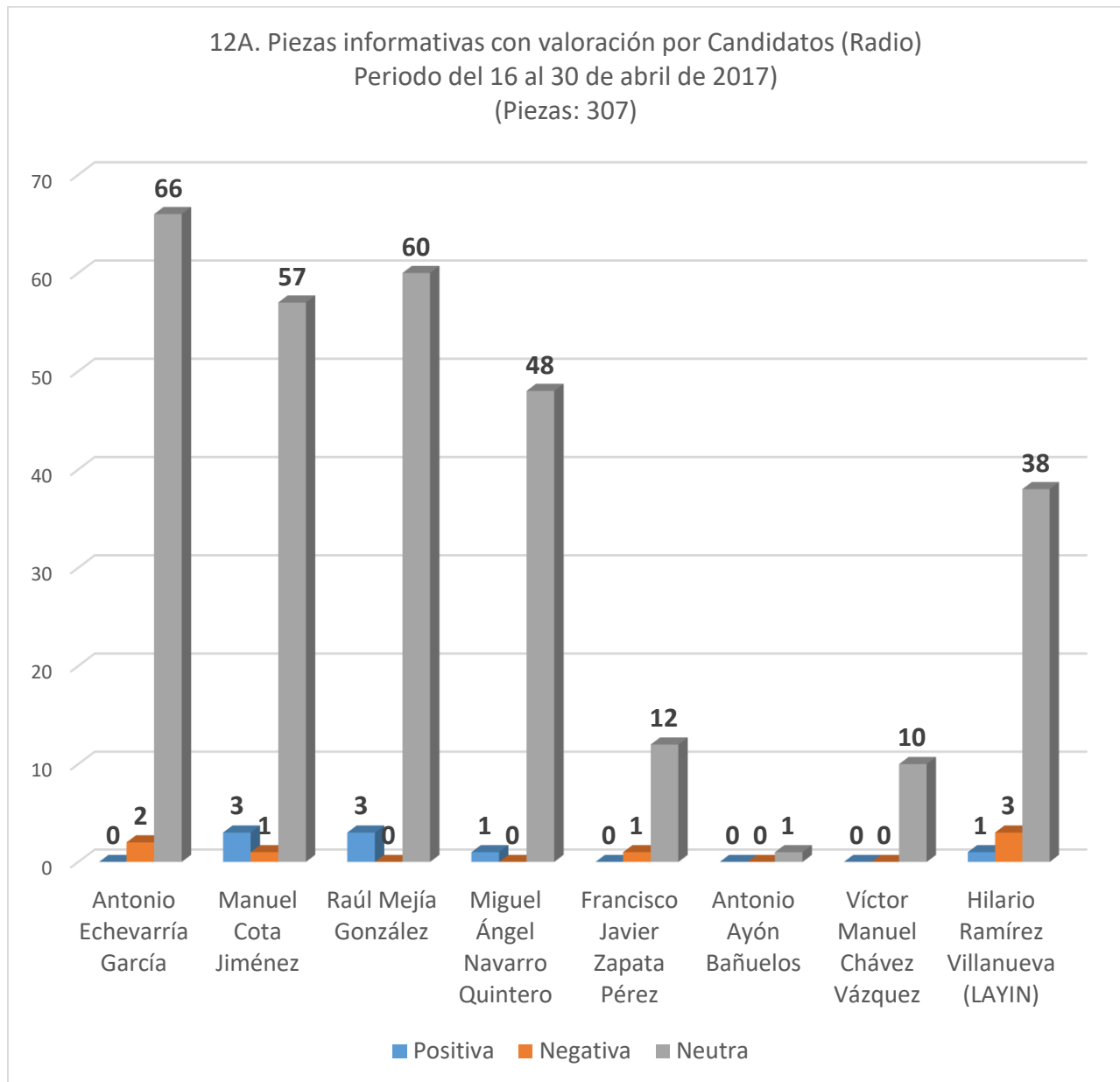
En esta gráfica únicamente se registran los géneros periodísticos emitidos

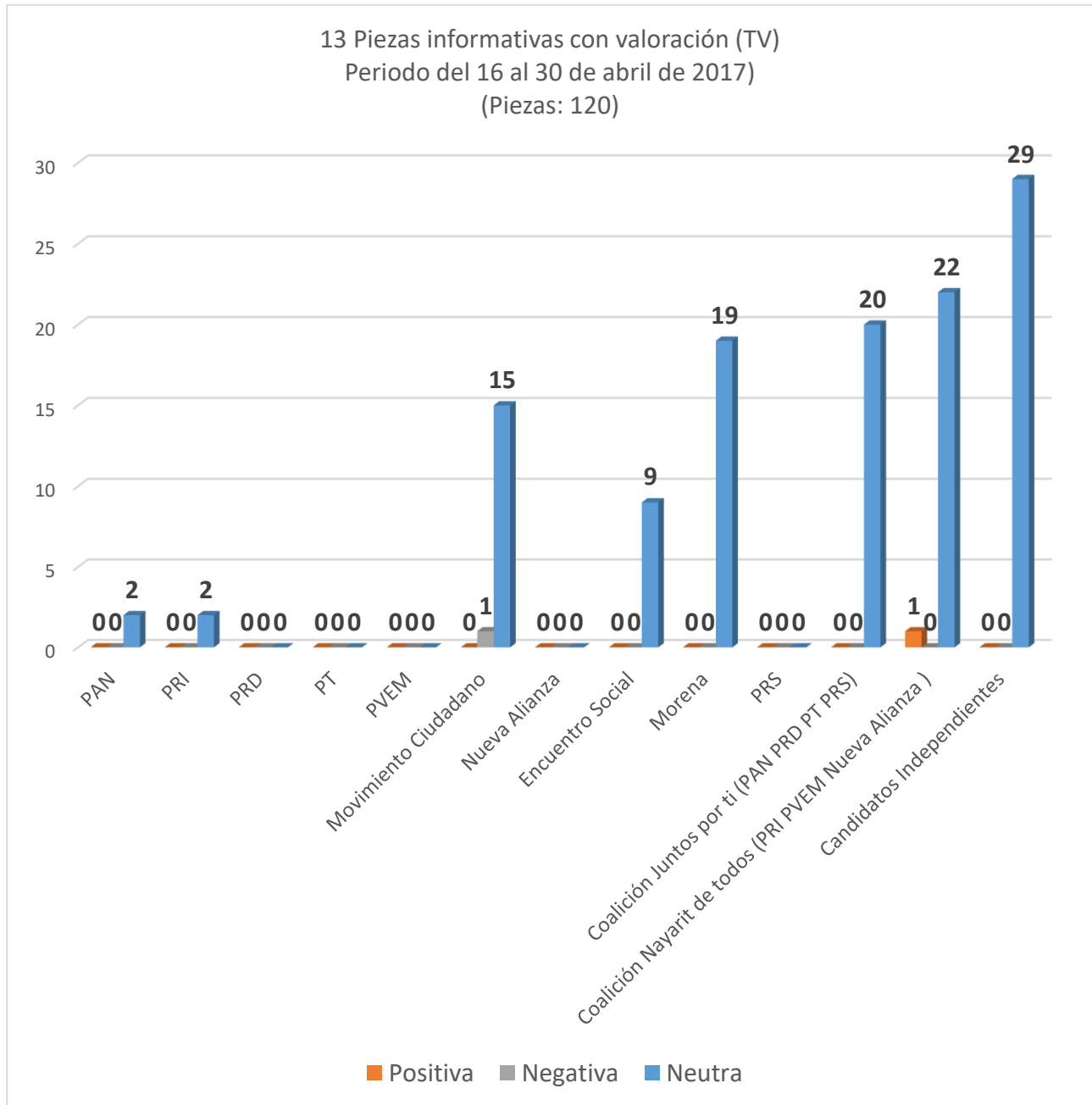


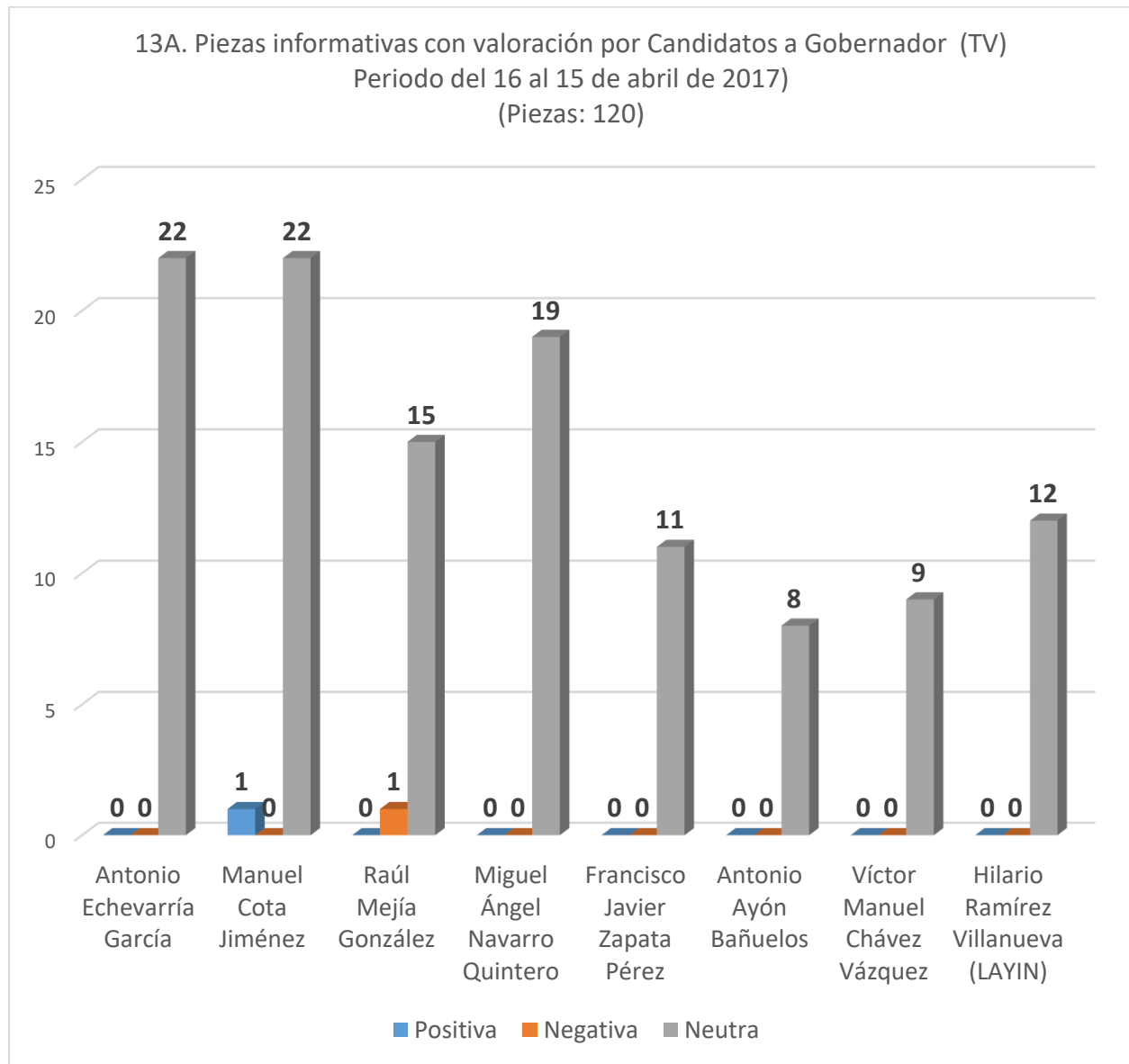
11A. Piezas informativas con valoración por Candidato a Gobernador
(Radio y TV)
Periodo del 16 al 30 de abril de 2017)
(Piezas: 427)



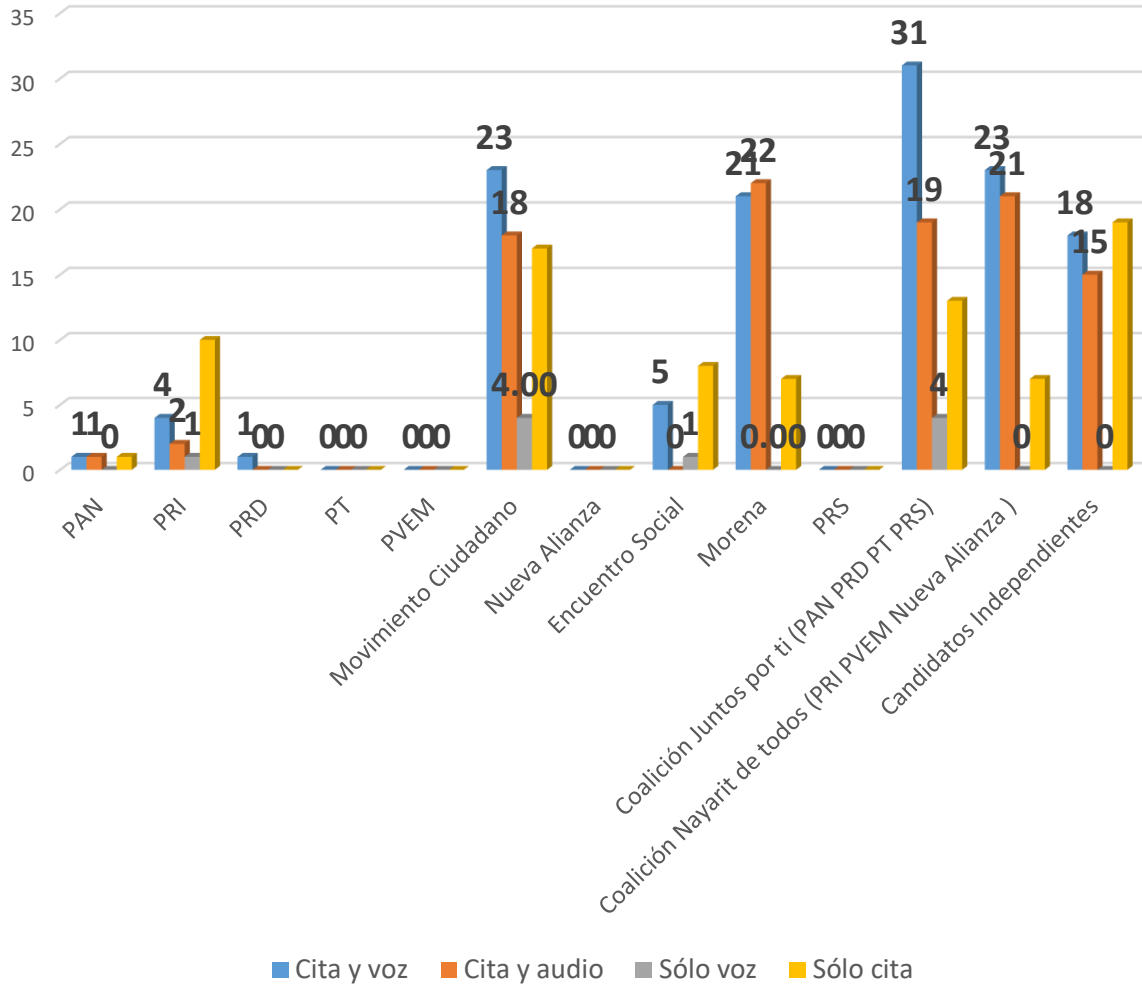


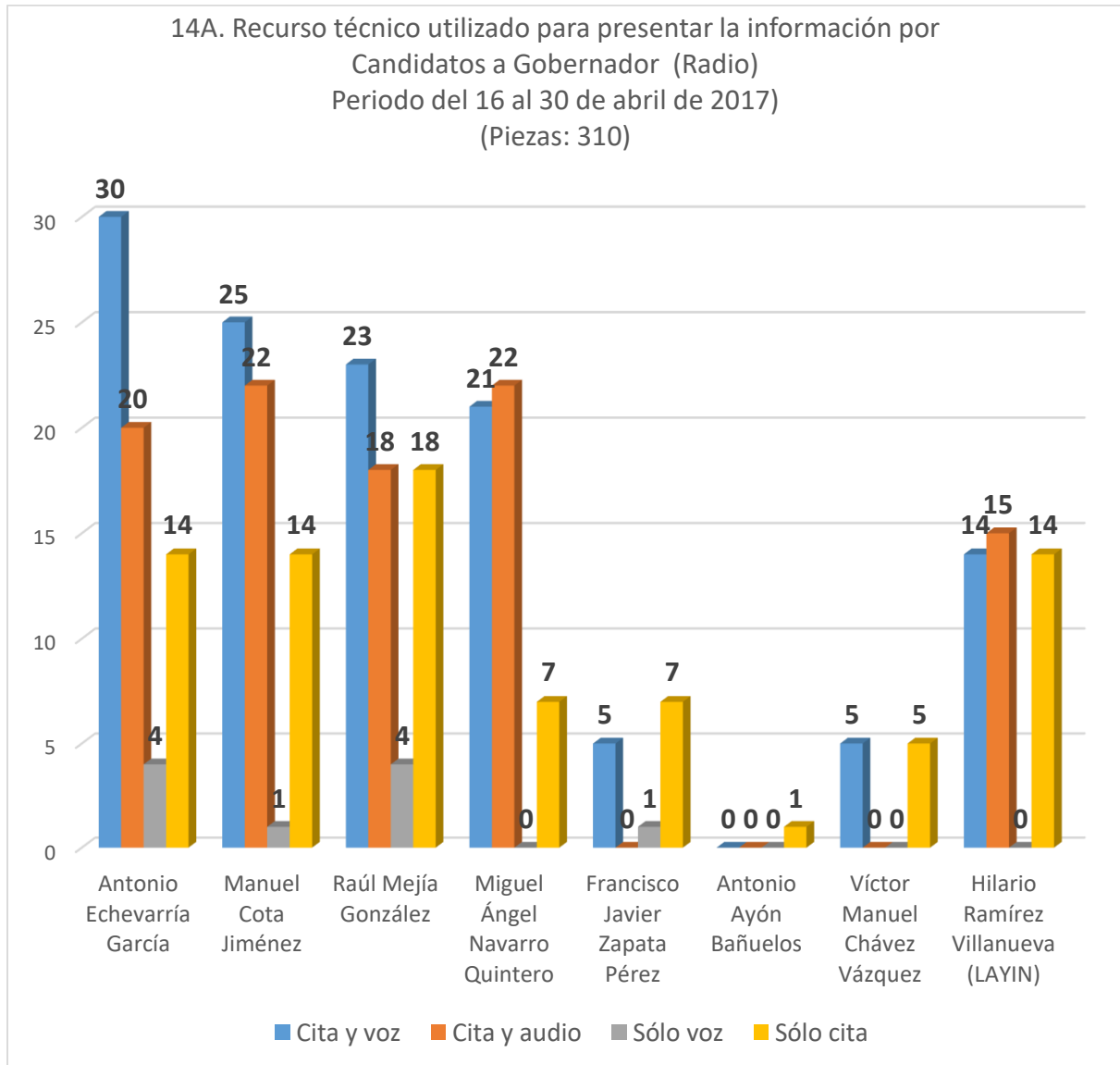




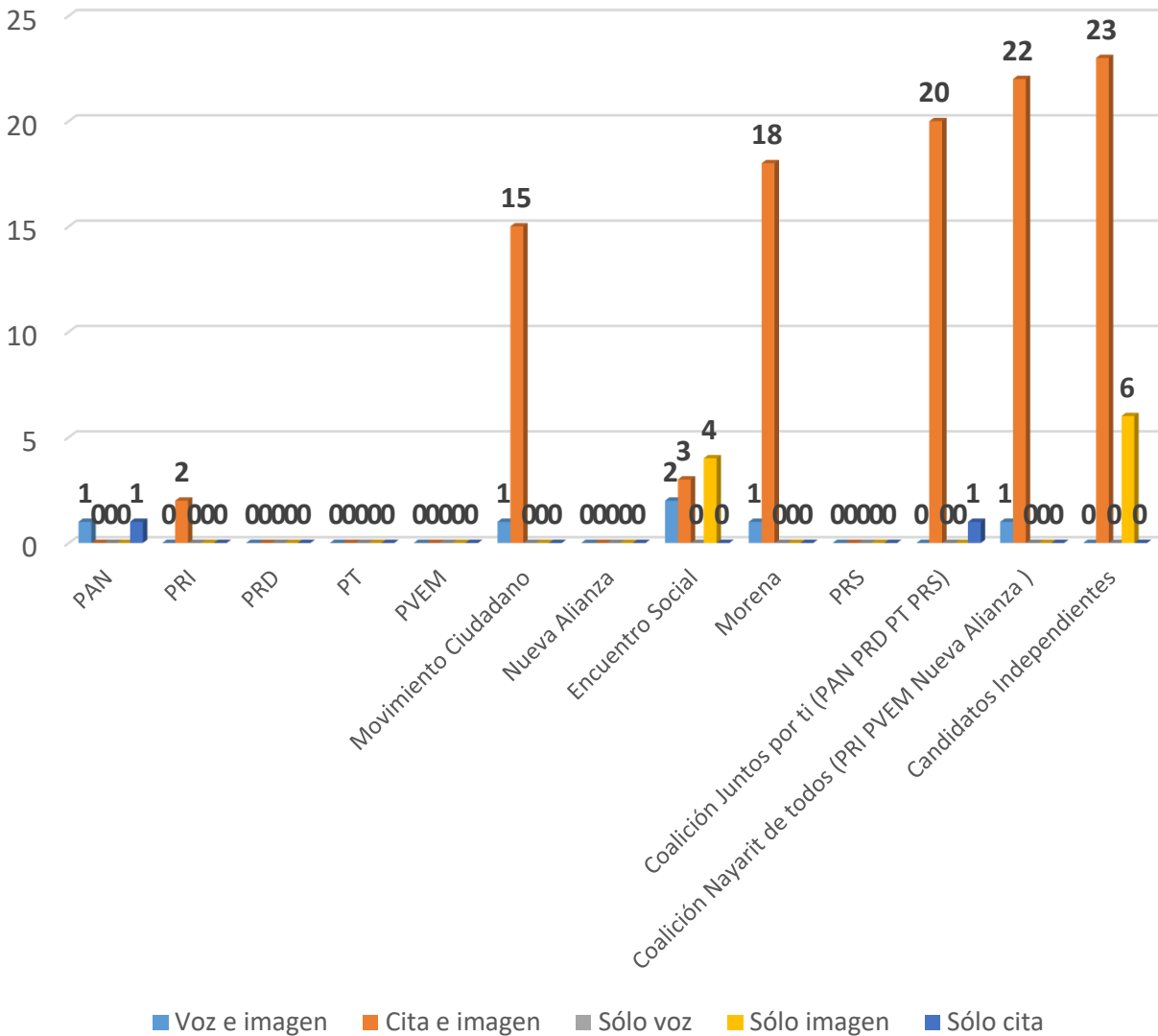


14 Recurso técnico utilizado para presentar la información (Radio)
Periodo del 16 al 30 de abril de 2017)
(Piezas: 317)

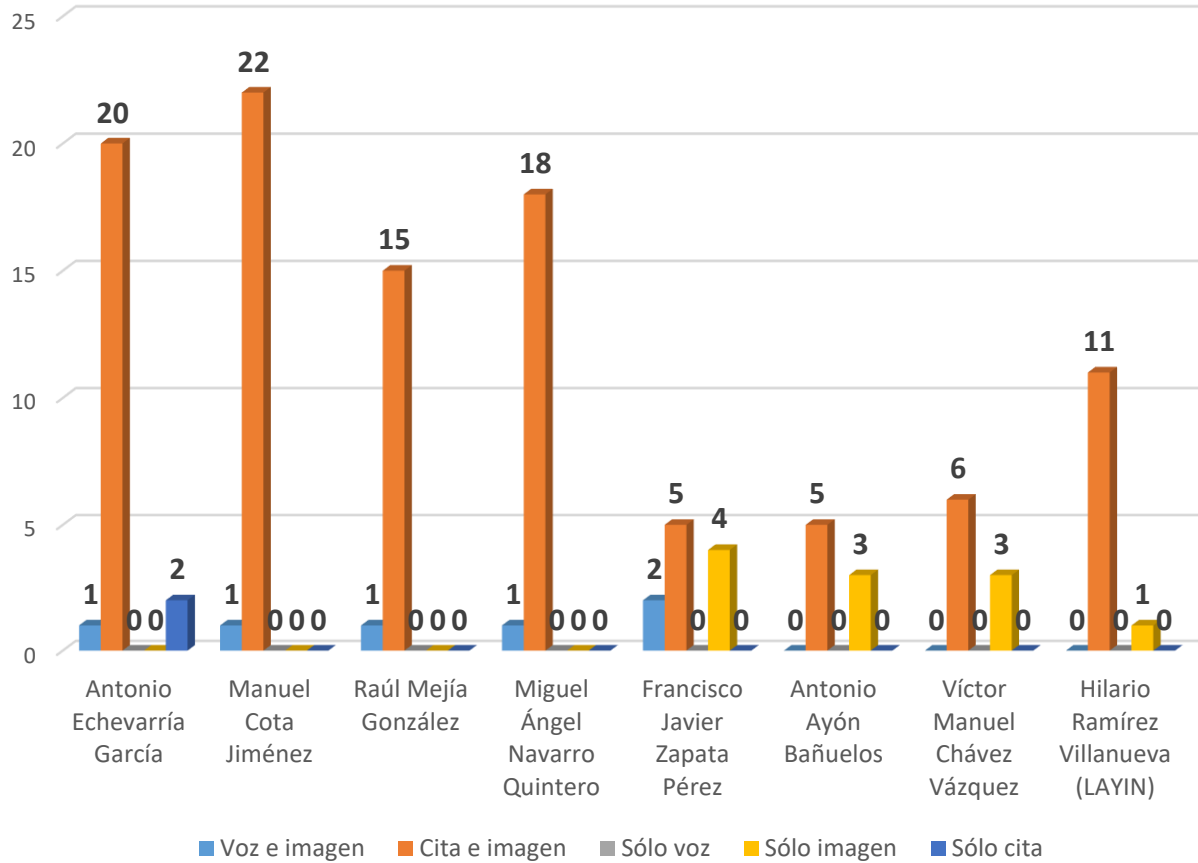


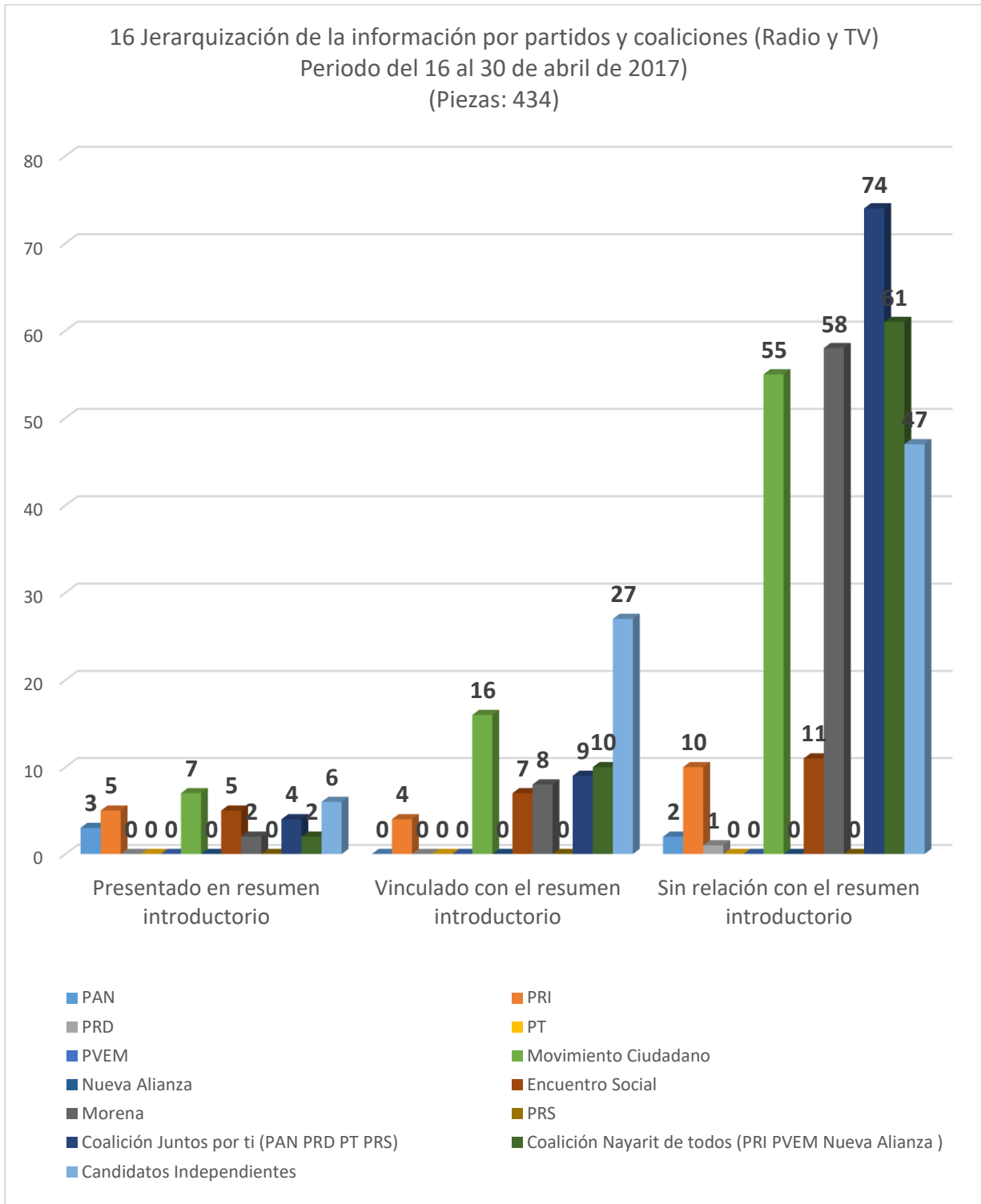


15 Recurso técnico utilizado para presentar la información (TV)
Periodo del 16 al 30 de abril de 2017.
(Piezas: 121)

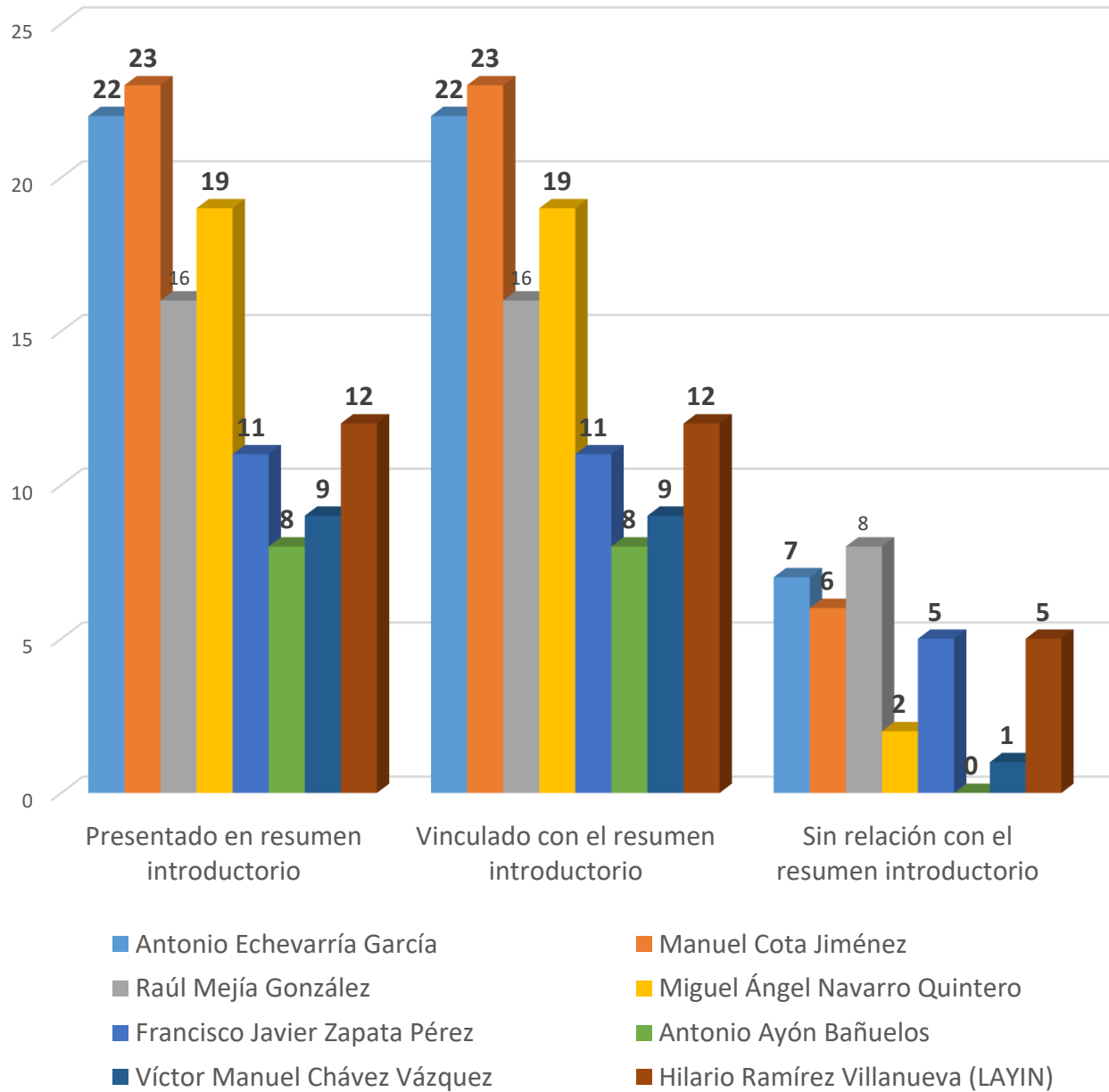


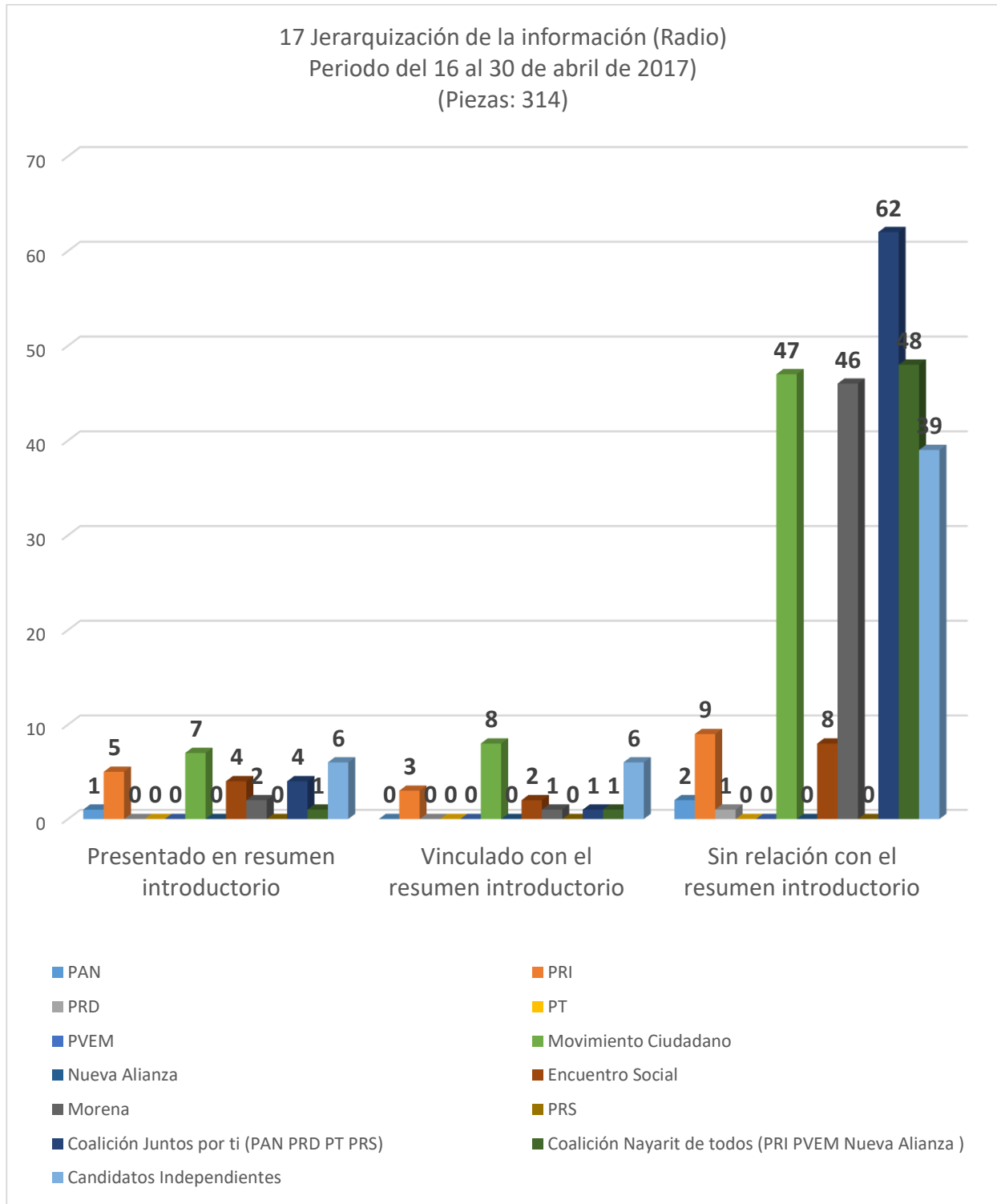
15A. Recurso técnico utilizado para presentar la información por Candidato a Gobernador (TV)
Periodo del 16 al 30 de abril de 2017)
(Piezas: 121)



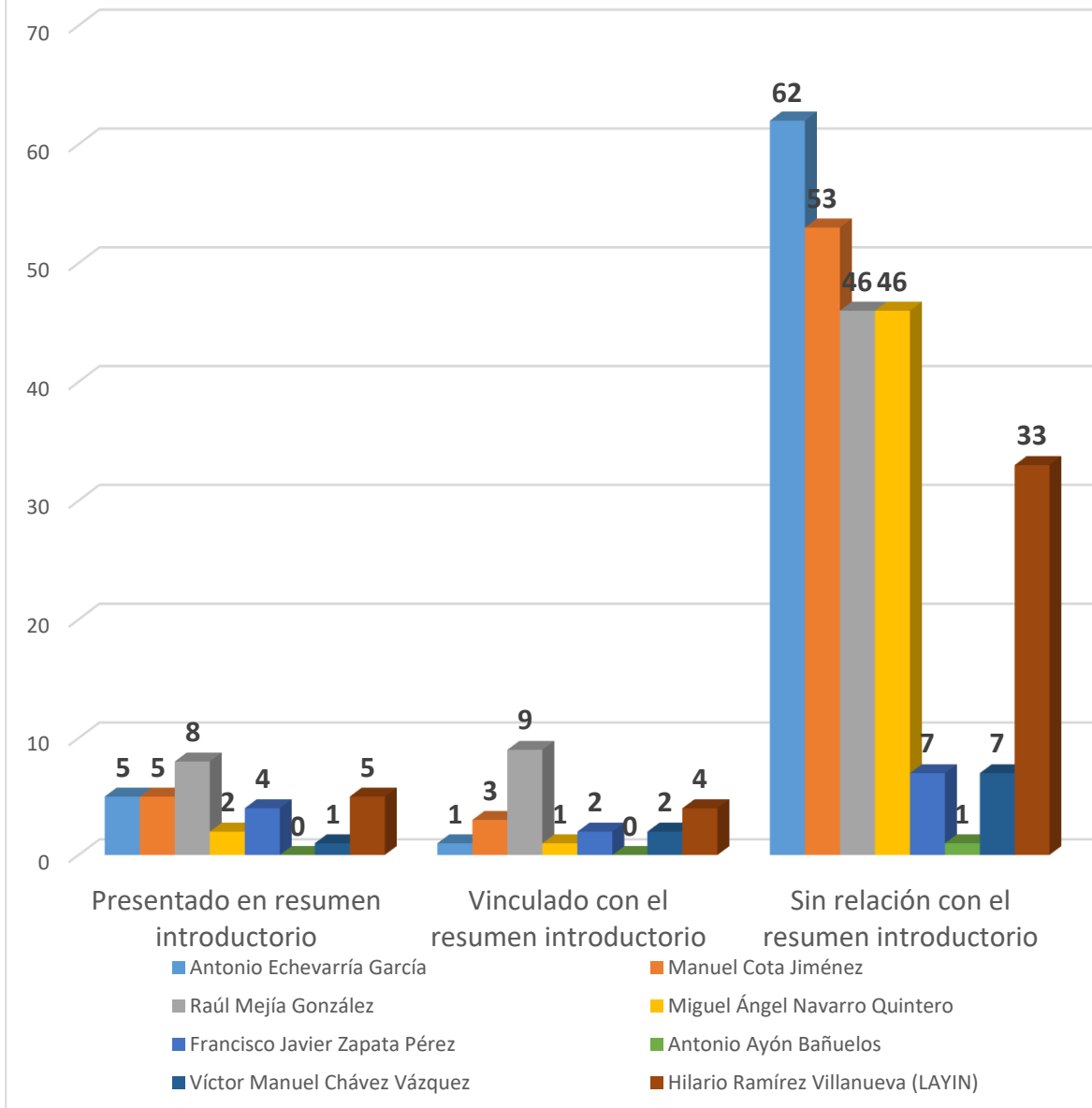


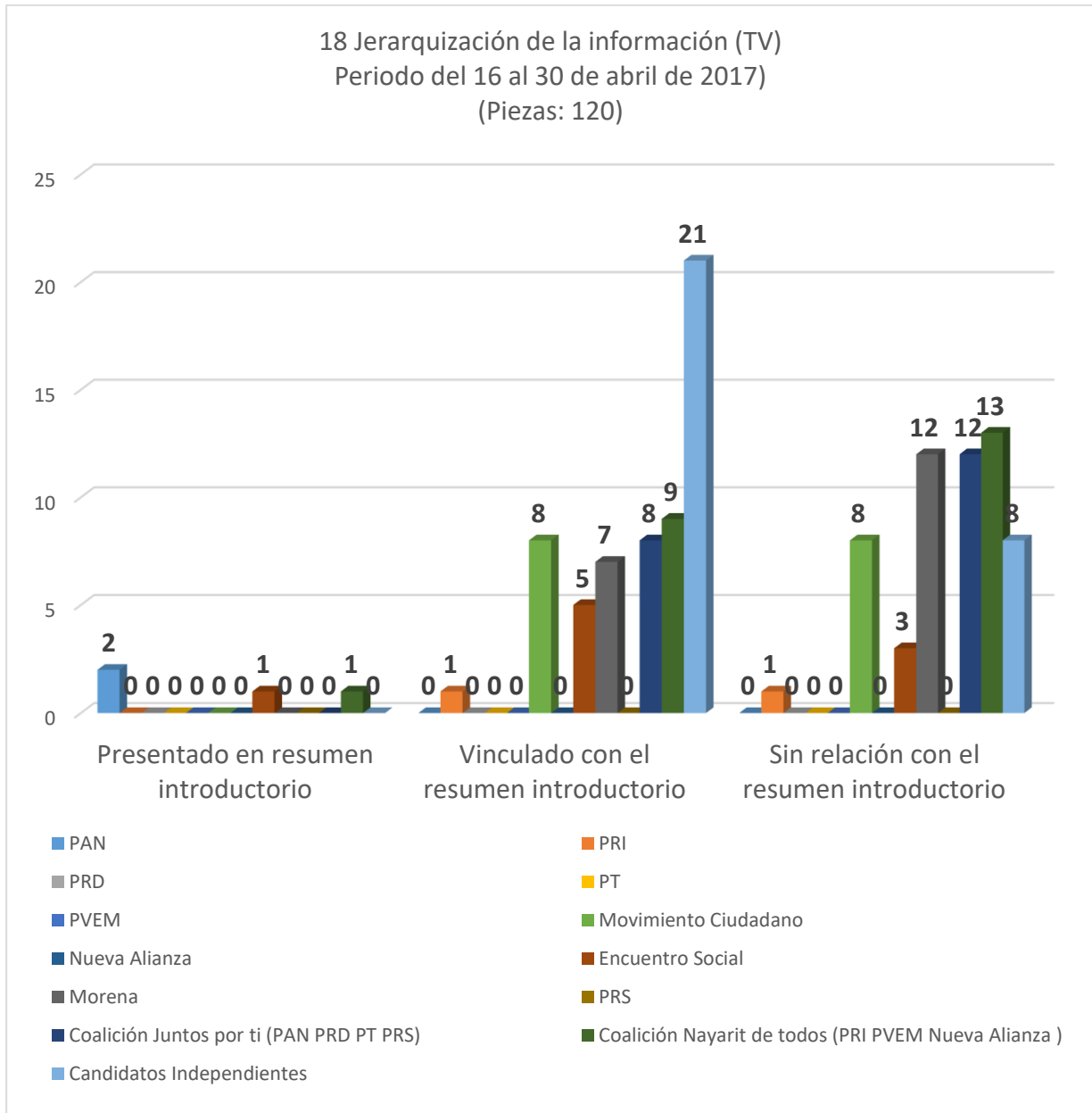
16A. Jerarquización de la información por Candidatos a Gobernador
(Radio y TV)
Periodo del del 16 al 30 de abril de 2017)
(Piezas: 427)



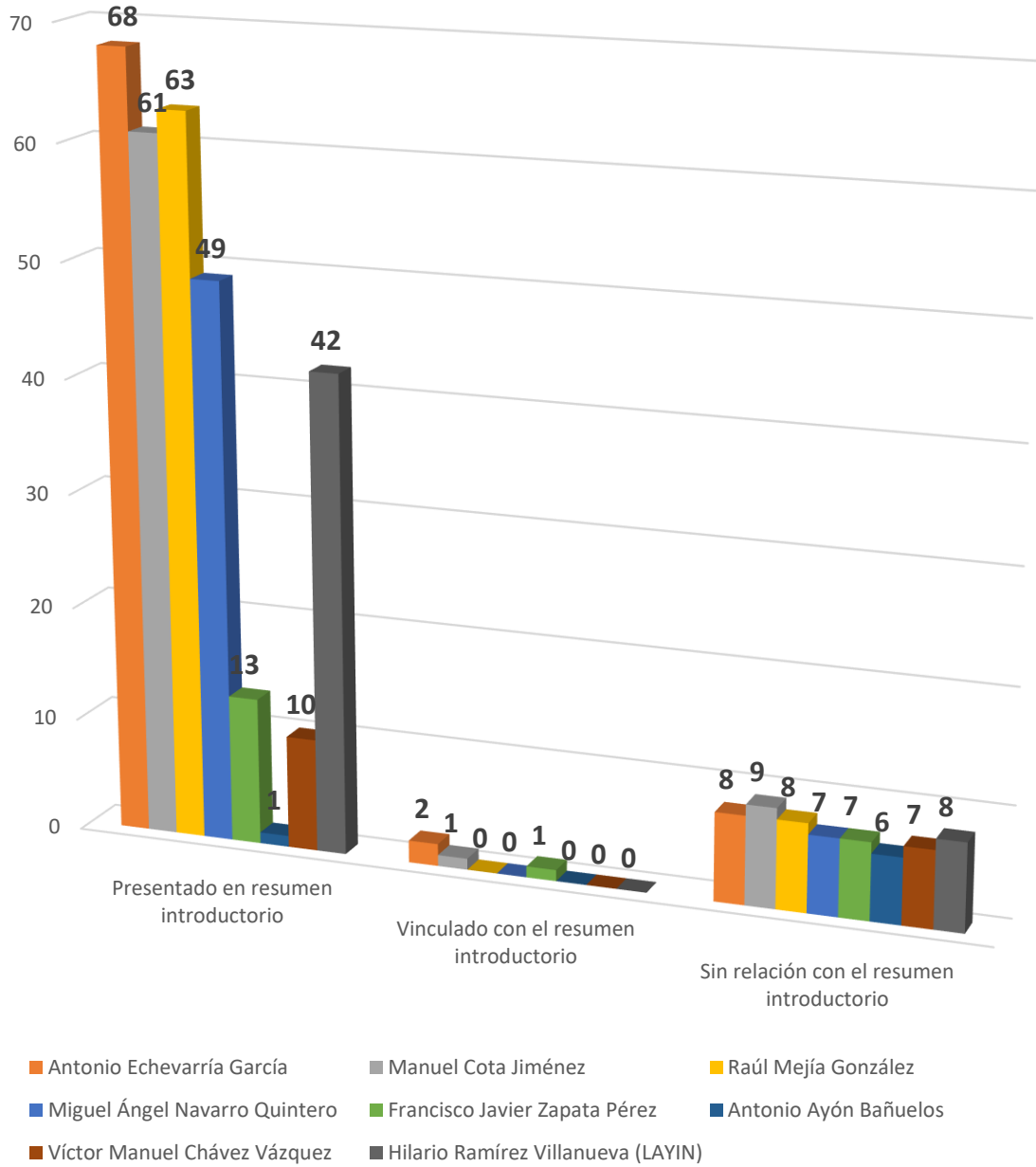


17A. Jerarquización de la información por Candidatos a Gobernador
(Radio)
Periodo del 16 al 30 de abril de 2017)
(Piezas: 307)

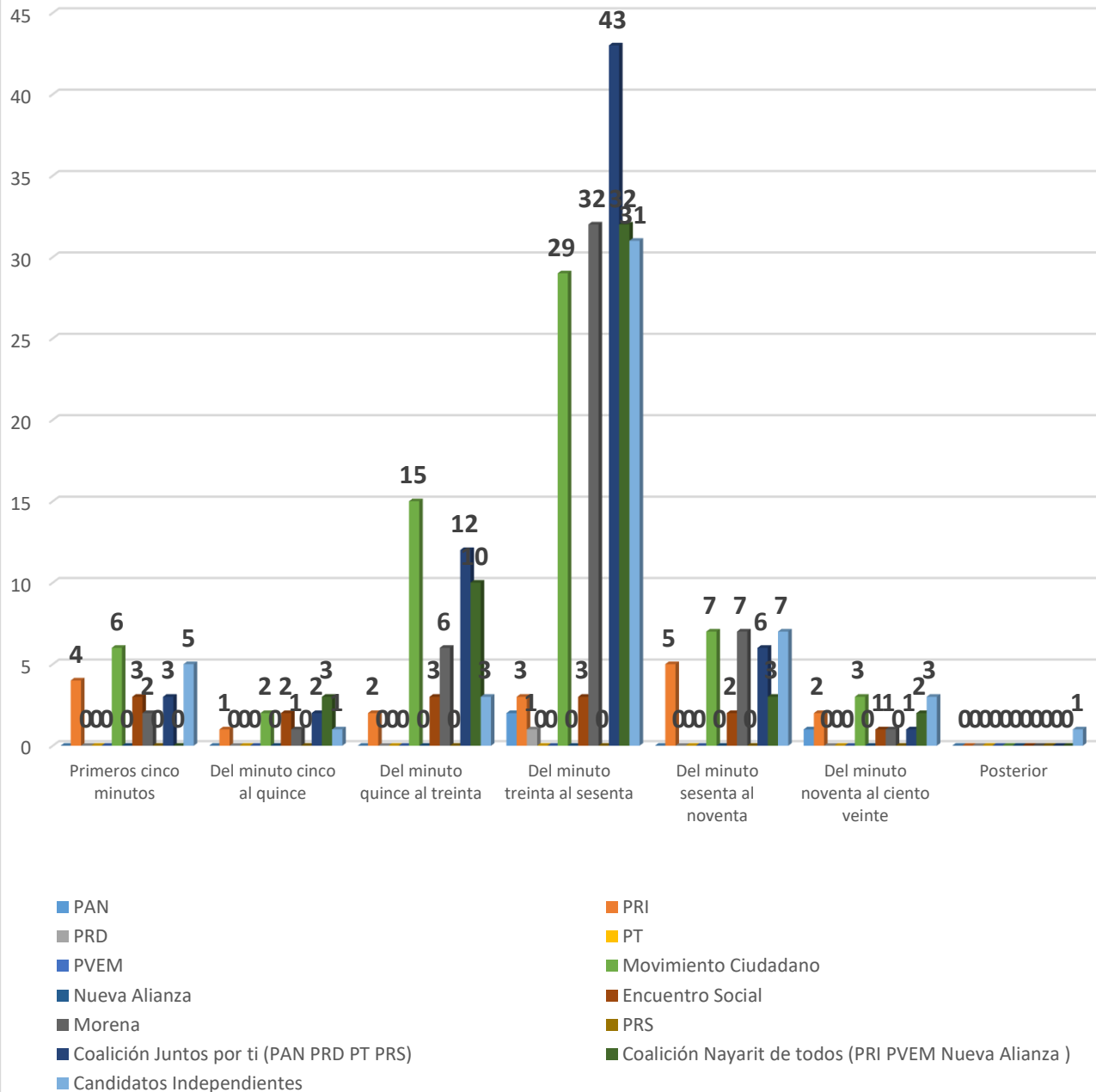




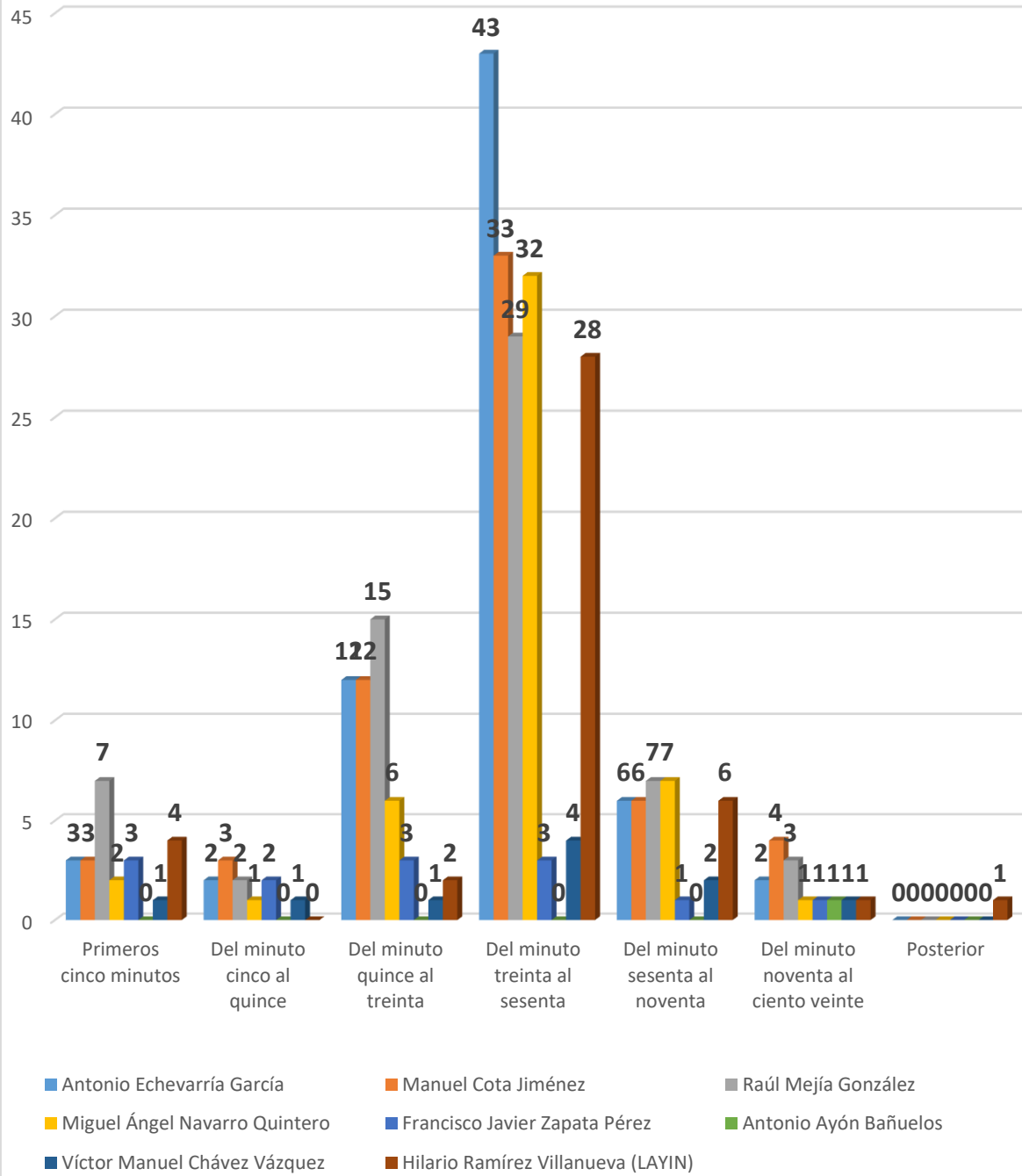
18A. Jerarquización de la información por Candidato a Gobernador (TV)
Periodo del 16 al 30 de abril de 2017)
(Piezas: 120)

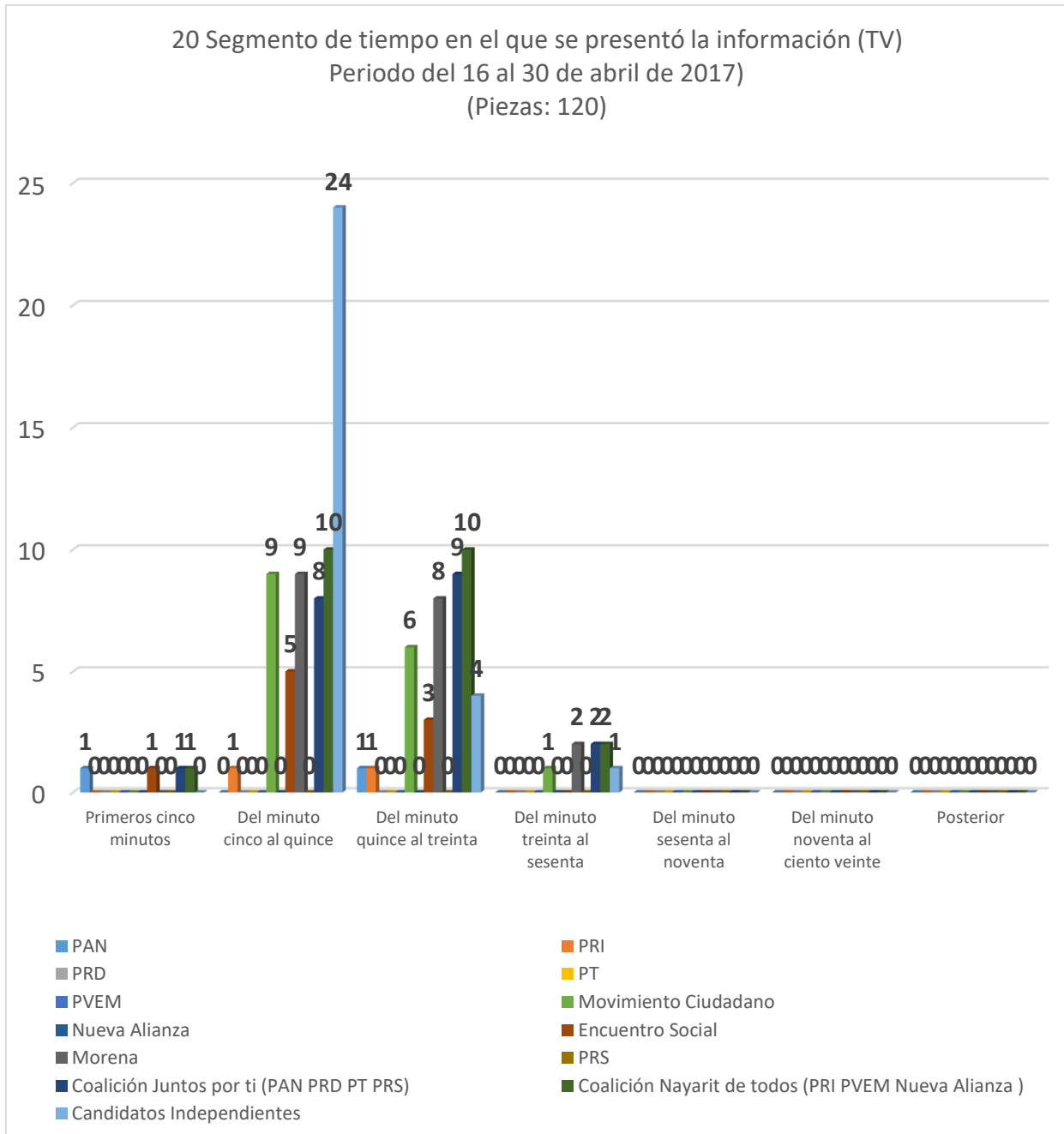


19 Segmento de tiempo en el que se presentó la información (Radio)
Periodo del 16 al 30 de abril de 2017)
(Piezas: 314)

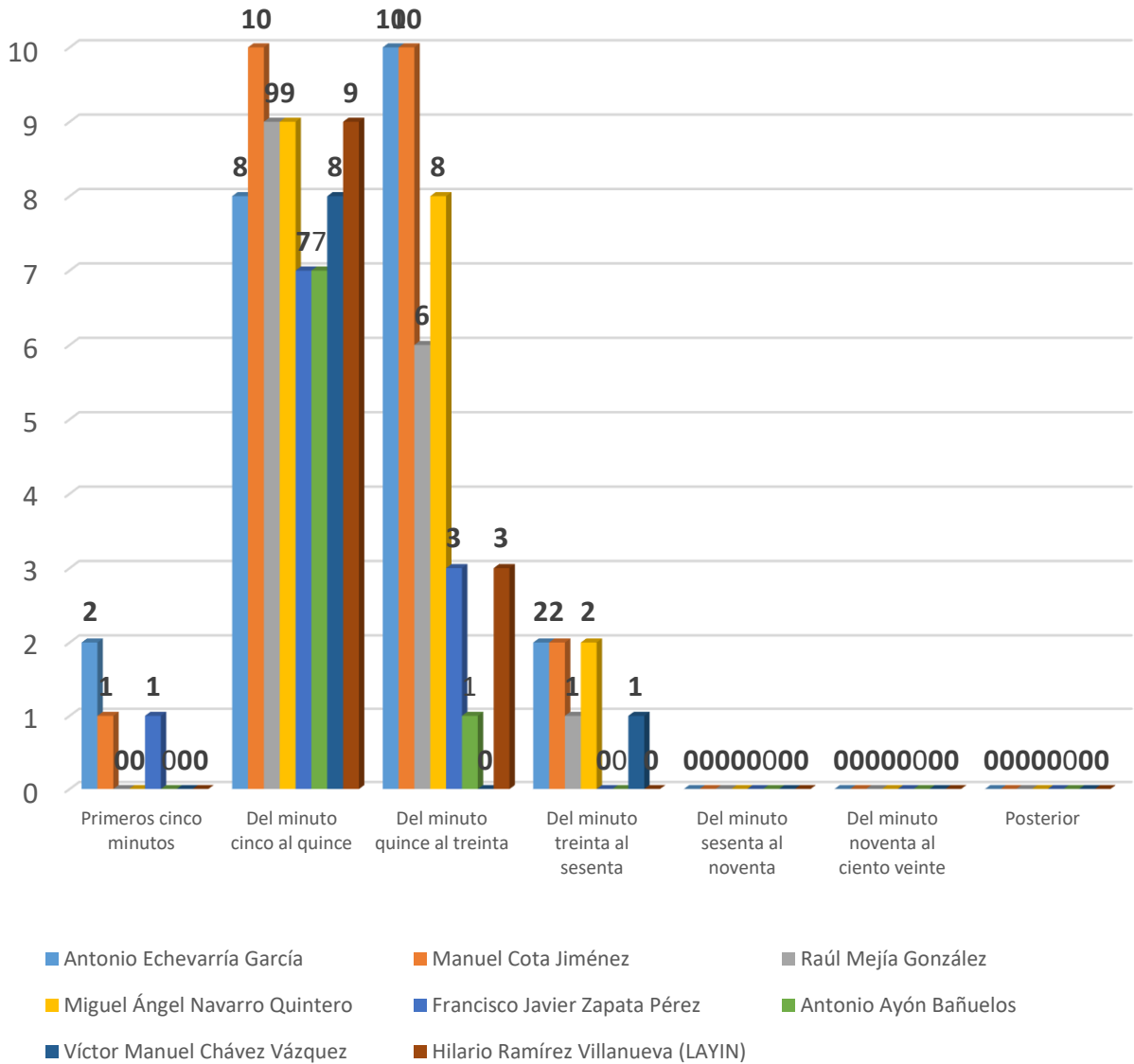


19A. Segmento de tiempo en el que se presentó la información por
Candidato a Gobernador (Radio)
Periodo del 16 al 30 de abril de 2017)
(Piezas: 307)

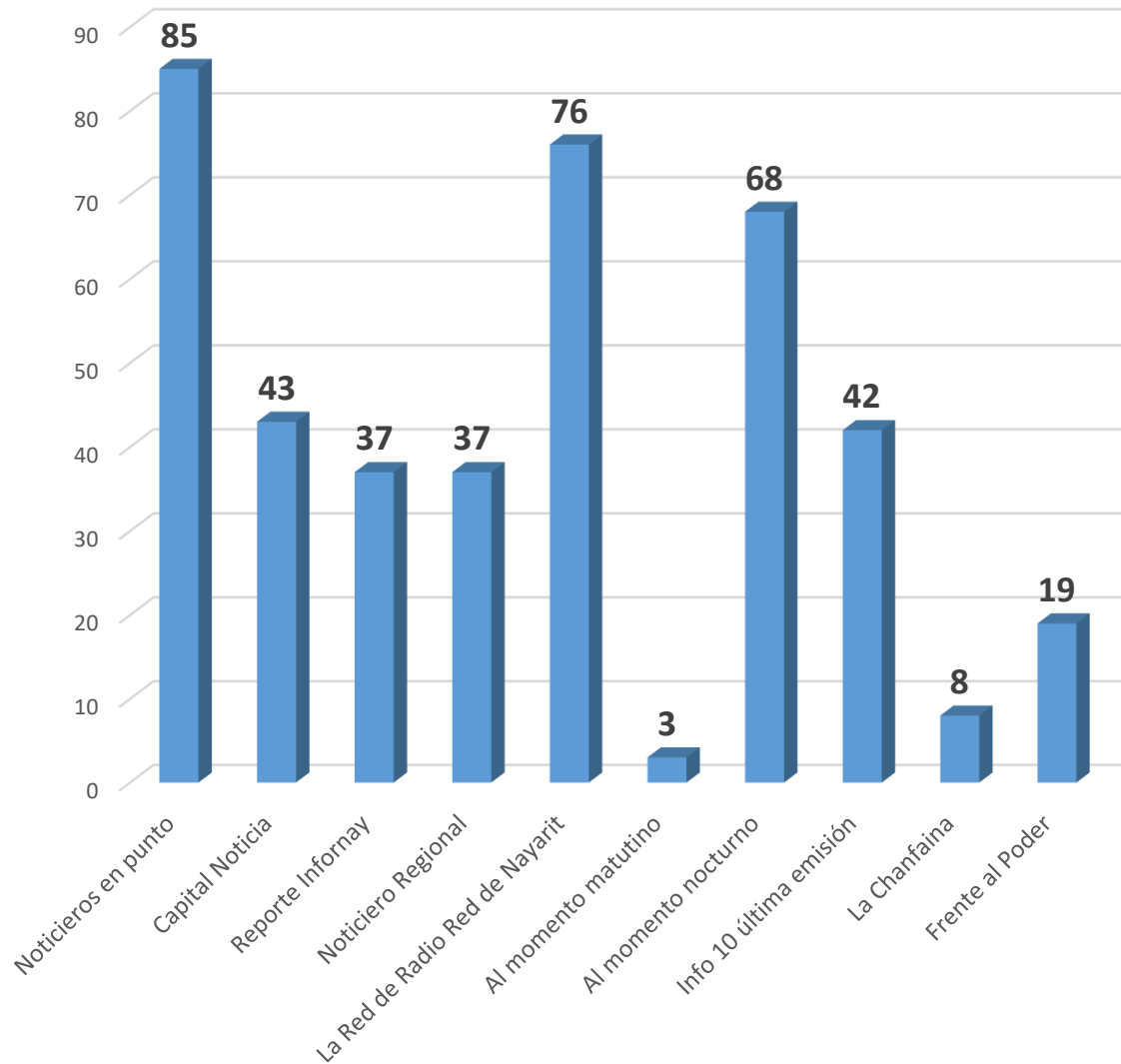


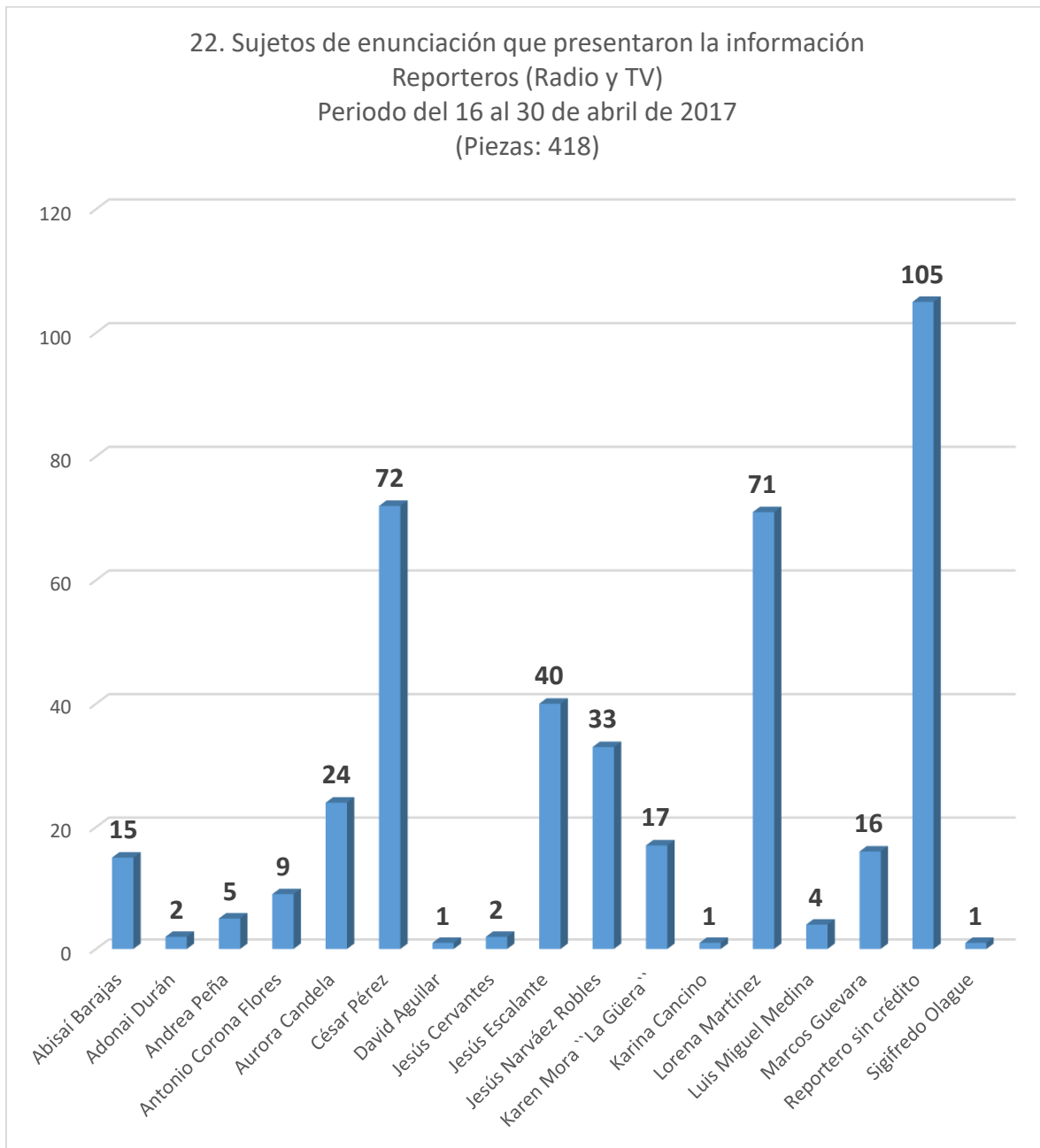


20A. Segmento de tiempo en el que se presentó la información por
Candidato a Gobernador (TV)
Periodo del 16 al 30 de abril de 2017
(Piezas: 120)



21. Programas monitoreados en el que se presentó la información
 (Radio y TV)
 Periodo del 16 al 30 de abril de 2017
 (Piezas: 418)





23. Sujetos de enunciación que presentaron la información
Conductores (Radio y TV)
Periodo del 16 al 30 de abril de 2017
(Piezas: 418)

