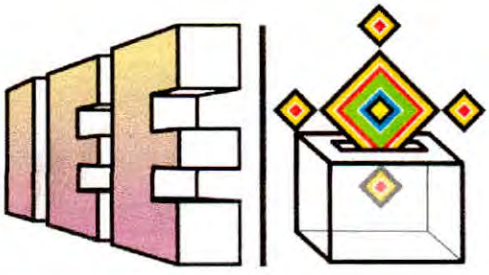


Instituto Estatal Electoral de Nayarit
Órgano Constitucional Autónomo Autoridad Electoral

Presenta:

Secretaría General del
Instituto Estatal Electoral del Estado de Nayarit

Elaboración:

Comunicación Social

Monitoreo de espacios noticiosos radio y televisión Precampañas precandidatos partidos políticos y Aspirantes a candidatos independientes cargo Gobernador Constitucional del Estado de Nayarit.

Informe correspondiente:
Periodo de 27 de marzo al 15 de abril de 2017.
Precampaña Diputados e Integrantes Ayuntamientos

Índice

Objetivo General del Monitoreo.		3
Objetivos específicos.		4
Consideraciones generales.		4
Criterios metodológicos.		4
Resultados Generales.		6
Variables del monitoreo.		
I.	Tiempo de transmisión.	7
II.	Género periodístico.	11
III.	Valoración de la información.	17
IV.	Recursos técnicos utilizados para presentar la información.	21
V.	Ubicación o jerarquización de la información.	24
VI.	Género.	34
Anexo Gráfico.		35

INFORME QUE PRESENTA LA SECRETARIA GENERAL, AL CONSEJO LOCAL ELECTORAL DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE NAYARIT, EN RELACIÓN A LOS MONITOREOS DE LAS TRANSMISIONES SOBRE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DE CARÁCTER ESTATAL DEL AÑO 2017, NO COINCIDENTES, DE PRECANDIDATOS DE PARTIDOS, ASPIRANTES A CANDIDATOS INDEPENDIENTES AL CARGO DE GOBERNADOR CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE NAYARIT;

De conformidad con los artículos 104 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; 86 fracciones I y X de la Ley Electoral del Estado de Nayarit; el Consejo Local Electoral del Estado de Nayarit; implementará y verificara el cumplimiento de reglas, lineamientos y criterios generales que emita el Instituto Nacional Electoral, en ámbitos de la realización de monitoreo de transmisiones sobre las precampañas y campañas electorales en los programas de radio y televisión que difundan noticias relacionadas a los partidos políticos y coaliciones, así como a los precandidatos de partidos políticos y aspirantes a candidatos independientes al cargo de gobernador, así como de los programas de espectáculos. Los resultados se harán públicos, por lo menos cada 15 días, a través de los tiempos destinados a la comunicación social por el Instituto Nacional Electoral, en los demás medios informativos que determine el Consejo Local Electoral de Nayarit.

Objetivo General del Monitoreo:

Proporcionar al Instituto Estatal Electoral de Nayarit y a la sociedad nayarita la información que permita conocer el tratamiento que se dará a las precampañas y campañas electorales de las y los precandidatos y las y los candidatos a Gobernador; Diputados; Planilla de Presidente y Sindico; y Regidores durante el Proceso Local Electoral del Estado de Nayarit 2017, en los términos expresados en los objetivos específicos de la Metodología aprobada mediante el acuerdo IEEN- CLE-008/2017, en sesión extraordinaria celebrada el siete de enero de dos mil diecisiete, y demás aplicables, de los programas que difundan noticias en la radio y la televisión durante los siguientes periodos:

1. Precampaña Gobernador: del 8 de febrero al 19 de marzo.
2. Precampaña Diputados e Integrantes Ayuntamientos: del 27 de marzo al 15 de abril.
3. Campaña Gobernador: del 2 de abril al 31 de mayo.
4. Campaña Diputados e Integrantes de Ayuntamientos: del 2 de mayo al 31 de mayo.

Para ello, se analizarán las siguientes variables:

a) Tiempos de transmisión;
b) Género periodístico;
c) Valoración de la información y opinión;
d) Recursos técnicos utilizados para presentar la información;
e) Ubicación o jerarquización de la información y
f) Registro de encuestas o sondeos de opinión.

Adicionalmente, se deberán registrar y hacer públicos los resultados de las encuestas presentadas en los programas de radio y televisión que determine el Consejo Local Electoral del Instituto Estatal Electoral de Nayarit.

Objetivos específicos

Monitorear los programas de radio y televisión que difundan noticias, de conformidad con el Catálogo de programas que difundan noticias aprobado por el Consejo Local Electoral del Instituto Estatal de Nayarit.

- Elaborar reportes semanales respecto de los programas de radio y televisión incluidos en el Catálogo de programas que difundan noticias, en cuyo contenido se enuncie a las precampañas y campañas a todos los cargos de elección popular, especificando en dicho reporte el tiempo destinado y el trato otorgado a cada partido político o coalición, así como en su momento a las y los candidatos independientes.
  La valoración del trato otorgado se realizará conforme a lo establecido en el apartado, "Variables de monitoreo", "Valoración de la información y opinión", de la presente metodología.
- Difundir los resultados en la página de internet del Instituto Estatal Electoral de Nayarit y los otros medios que determine en su caso el Consejo Local Electoral.

Incluir en los reportes información *desagregada por género*, misma que se derive de los indicadores con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en el caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los precandidatos, las y los candidatos así como a las y los candidatos independientes a los diversos cargos de elección popular así como el trato que recibe cada partido político o coalición en los espacios de radio y televisión.

Criterios metodológicos.

Con el fin de obtener resultados más exactos en el análisis del monitoreo, se adoptarán diversos criterios metodológicos, que se precisan a continuación:

1. Unidades de análisis. Se establecen piezas de monitoreo, piezas informativas y valoraciones.

a. **Pieza de monitoreo.** Unidad de análisis que *contiene todas las variables*, es decir, la *fracción o las fracciones generadas* por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del noticiario. **En la nomenclatura de esta metodología pieza de monitoreo equivale a mención.**

b. **Pieza informativa.** Unidad completa de información que se define por las características propias del género periodístico del que se trate. Por ejemplo, un reportaje puede presentarse en el cuerpo del noticiario y en el resumen informativo. En ese caso, se trata de una sola pieza informativa pero se toman como dos piezas de monitoreo porque se suman los tiempos que haya registrado en ambos casos, lo cual permite una mayor precisión.

c. **Valoraciones:** Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el conductor o reportero del noticiero.

2. Sujetos de la enunciación (el que habla).

Se determinan para delimitar el universo de los actores a ser monitoreados. Se establece que el monitoreo considerará sólo aquellas menciones sobre las precampañas, campañas hechas por los siguientes agentes o sujetos:

Del medio de comunicación:

a) Los y las conductoras.
b) Los y las reporteras o los y las locutoras.
c) Analistas de información
d) Cualquier voz en off

Actores políticos:

a) Las y los precandidatos, así como las y los candidatos a los diversos cargos de elección popular, en los términos expresados en los objetivos específicos de la presente Metodología.
b) Candidatas y Candidatos independientes
c) Presidentas y Presidentes nacionales y estatales de los partidos políticos.
d) Líderes de bancada o fracción parlamentaria.
e) Presidente de la República.
f) Gobernador Constitucional del Estado.
g) Secretarias y Secretarios de Estado federales y locales.
h) Líderes morales o históricos (siempre que sean anunciados así por el medio).

3. Objeto de enunciación (de lo que se habla).

Se monitoreará cualquier mención sobre precampañas y campañas electorales de las y los precandidatos, así como las y los candidatos a los diversos cargos de elección de cada partido político, coalición o independiente.

Se monitoreará cualquier aparición de las y los precandidatos, y las y los candidatos en los espacios que difunden noticias independientemente del tema que traten y la manera en que sean presentados.

Además, se monitoreará cualquier mención sobre campañas electorales de las candidatas y candidatos independientes.

4. Excepciones (lo que no se monitoreará).

No se tomará en cuenta aquella información en los programas que difundan noticias, que refiriéndose al proceso electoral, no mencionen a las y los precandidatos, las y los candidatos, así como las y los candidatos independientes, partidos políticos o coaliciones.

No se monitoreará aquella información sobre precampañas y campañas electorales, la emitida por algún otro sujeto que esta Metodología no considere.

Resultados Generales

Precampañas de partidos políticos y coaliciones, así como de precandidatos de partidos políticos y aspirantes de candidato independiente para Gobernador, elección Estatal 2017.

1.- Se integraron 116 **piezas de monitoreo,** en general para todos los partidos políticos o coaliciones (gráfica 1), de las cuales 102 corresponden a radio (gráfica 2) y 14 a televisión (Gráfica 3).

2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **04:52:30** (Gráfica 1). Los partidos o coaliciones con más tiempo de transmisión en radio fueron: **Aspirantes a candidatos independientes, Morena, PRD, Coalición Juntos por ti, y PRD** y en televisión fueron: **Coalición Juntos por tí, y Morena** (Gráfica 2 y Gráfica 3).

3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue: **Nota informativa** (Gráfica 7).

4. El recurso técnico más utilizado en radio es **Cita y voz** (Gráfica 14)

5. El recurso técnico más utilizado en televisión es **Voz e imagen** (Gráfica 15).

6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 16).

7. No se pudo medir equidad de género porque no existen precandidatas ni aspirantes a candidatas independientes en el periodo que nos ocupa.

I. Tiempos de transmisión.

Consiste en el tiempo que cada programa que difunda noticias dedicado a precampañas y campañas de las y los precandidatos, así como las y los candidatos de cada uno de los partidos políticos o coaliciones contendientes, las y los candidatos independientes y en su caso a las consultas populares en los términos expresados en los objetivos específicos de la Metodología.

Método para evaluar **"Tiempos de transmisión":**

a) Se medirá el tiempo efectivo, en minutos y segundos, que se destine a la información sobre las precampañas y campañas electorales de las y los precandidatos, las y los candidatos a los diversos cargos de elección popular.

b) Asimismo, se registrará el tiempo otorgado a cada precandidata o precandidato, candidata o candidato, así como candidata o candidato independiente, partido político o coalición, y se presentará en forma de porcentaje con respecto del total otorgado a todos los partidos políticos y candidatas y candidatos independientes.

c) En los casos en que se emita información sobre las precampañas o campañas federales de los partidos políticos o coaliciones, así como de candidatas y candidatos independientes, de manera general o respecto de un conjunto de partidos o candidatas y candidatos, se medirá el tiempo por separado destinado a cada uno de los partidos o coaliciones, cada una de las candidatas o candidatos independientes.

d) El tiempo total dedicado a las precampañas o campañas electorales de cada partido o coalición, será la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los géneros periodísticos utilizados para emitir la información, mismos que se describen en los siguientes incisos.

e) El tiempo total de transmisión equivale al tiempo total de las piezas de monitoreo dedicado a los partidos políticos o coaliciones, así como candidatas o candidatos independientes en precampañas o campañas electorales a los diversos cargos de elección popular, en los términos expresados en los objetivos específicos de la Metodología.

f) El tiempo total de piezas de monitoreo será igual al total de tiempo de piezas informativas. El tiempo destinado a menciones por partido político o coalición, así como candidatas o candidatos independientes (piezas de monitoreo) será distinto al tiempo dedicado a partidos políticos o coaliciones y candidatas o candidatos independientes, contabilizando en piezas informativas debido a que éstos pueden ser mencionados más de una vez en distintas piezas de monitoreo.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político, coalición, así como para una candidata o candidato independiente, sin consideración del género periodístico del que se trate, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Sólo si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las precampañas, campañas, precandidatos o candidatos de diferentes partidos o coaliciones, se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

Resultados

1. En este período, el tiempo total dedicado a las Precampañas a Gobernador de los partidos políticos o coaliciones y Aspirantes a Candidatos Independientes al cargo de Gobernador en radio y televisión fue de 4 horas, 52 minutos 30 segundos (Gráfica 1). La mayor parte de ese tiempo se concentró en los siguientes Partidos y Coaliciones: Aspirantes a Candidatos Independientes, Morena, Coalición Juntos por ti, y PRD;

2. El siguiente cuadro muestra el tiempo que se dedicó a cada partido o coalición en los noticieros de ambos medios (Gráfica 1).

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%	PIEZAS
PAN	00:28:15	9.66%	7
PRI	00:22:11	7.58%	16
PRD	00:35:57	12.29%	11
PT	00:00:09	0.05%	1
PVEM	00:29:14	9.99%	3
Movimiento Ciudadano	00:02:52	0.98%	4
Nueva Alianza	00:02:48	0.96%	3
Encuentro Social	00:08:20	2.85%	5
Morena	00:41:29	14.18%	13
PRS	00:01:20	0.46%	2
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	00:38:59	13.33%	21
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	00:15:57	5.45%	4
Aspirantes a Candidatos Independientes	01:04:59	22.22%	26

Tabla 1 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

3. El siguiente cuadro muestra el tiempo que se dedicó a cada partido o coalición en los noticiarios de radio: (Gráfica 2).

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%	PIEZAS
PAN	00:26:40	9.66%	6
PRI	00:21:05	7.64%	15
PRD	00:34:22	12.45%	10
PT	00:00:09	0.05%	1
PVEM	00:29:14	10.59%	3
Movimiento Ciudadano	00:02:52	1.04%	4
Nueva Alianza	00:02:48	1.01%	3
Encuentro Social	00:07:20	2.66%	4
Morena	00:37:30	13.59%	10
PRS	00:01:20	0.48%	2
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	00:34:39	12.55%	18
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	00:15:57	5.78%	4
Aspirantes a Candidatos Independientes	01:02:06	22.50%	22

Tabla 2 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

4. El siguiente cuadro muestra el tiempo que se dedicó a cada partido o coalición en los noticiarios de televisión (Gráfica 3).

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%	PIEZAS
PAN	00:01:35	9.62%	1
PRI	00:01:06	6.68%	1
PRD	00:01:35	9.62%	1
PT	00:00:00	0.00%	0
PVEM	00:00:00	0.00%	0
Movimiento Ciudadano	00:00:00	0.00%	0
Nueva Alianza	00:00:00	0.00%	0
Encuentro Social	00:01:00	6.07%	1
Morena	00:03:59	24.19%	3
PRS	00:00:00	0.00%	0
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	00:04:20	26.32%	3
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	00:00:00	0.00%	0
Aspirantes a Candidatos Independientes	00:02:53	17.51%	4

Tabla 3 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TV

II. Género periodístico.

Es el utilizado para la presentación de la información sobre las precampañas y campañas de los partidos políticos o coaliciones y sus precandidatas y precandidatos, candidatas y candidatos, así como candidatas y/o candidatos independientes y en su caso, se deberá clasificar, al menos, en los siguientes cinco rubros:

1. Nota informativa,
2. Entrevista,
3. Debate;
4. Reportaje; y
5. Opinión y análisis.

2.1. Método para evaluar el **"Género periodístico"**:

a) Para la medición de esta variable se deberá distinguir el tiempo dedicado a cada partido político o coalición, precandidatas y precandidatos, candidatas y candidatos, así como candidatas y candidatos independientes, a través de cada uno de los siguientes géneros: nota informativa, entrevista, debate, reportaje y opinión y/o análisis.

b) El género periodístico equivale a una pieza informativa. El tiempo total de menciones o piezas de monitoreo será igual al tiempo total de los géneros periodísticos o piezas informativas.

c) Para fines del monitoreo, los géneros periodísticos se definen de la siguiente manera:

Nota informativa. Se trata de un hecho probable o consumado y que a juicio del o la periodista, podría ser de gran trascendencia y de interés general. Expone oportunamente un hecho noticioso.

Entrevista. Género descriptivo-narrativo. Da a conocer una situación, un hecho o una personalidad con base en una serie de preguntas y respuestas.

Debate. Género argumentativo donde los participantes exponen sus ideas respecto de algún tema desde distintos puntos de vista. Generalmente es moderado por el o la conductora o reportera.

Reportaje. Género narrativo y expositivo que presenta los hechos, los interrelaciona, contrasta y analiza. A través de estas operaciones establece una interpretación, pero no los valora directamente. El reportaje cumple su función con el ofrecimiento de los datos. El reportaje atribuye las opiniones a las personas que las mantienen, pero no ofrece las del o la reportera.

De opinión y análisis. El enunciador interpreta y valora la noticia.

1.- El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por partido o coalición en ambos medios (Gráfica 4).

PARTIDO O COALICIÓN	RADIO	TV	TOTAL
PAN	6	1	7
PRI	15	1	16
PRD	10	1	11
PT	1	0	1
PVEM	3	0	3
Movimiento Ciudadano	4	0	4
Nueva Alianza	3	0	3
Encuentro Social	4	1	5
Morena	10	3	13
PRS	2	0	2
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	18	3	21
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	4	0	4
Aspirantes a Candidatos Independientes	22	4	26
SUMA	102	14	116

Tabla 4. PIEZAS INFORMATIVAS POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO Y TV)

En el cuadro anterior, observamos que los partidos políticos o coaliciones con mayor transmisión de piezas informativas en ambos medios para la precampaña de precandidatos de partidos políticos y aspirantes de candidato independiente para Gobernador, elección Estatal 2017, fueron: **Aspirantes a Candidatos Independientes, Coalición Juntos por ti y PRI.**

2.- El siguiente cuadro registra el tiempo total por género periodístico por partido o coalición en ambos medios (Gráfica 7).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	TIEMPO
PAN	Nota informativa	00:05:38
	Entrevista	00:21:09
	Opinión y análisis	00:01:28
PRI	Nota informativa	00:20:43
	Entrevista	00:00:00
	Opinión y análisis	00:01:28
PRD	Nota informativa	00:14:31
	Entrevista	00:21:26
PT	Nota informativa	00:00:09
PVEM	Nota informativa	00:04:25
	Entrevista	00:24:49
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	00:01:24
	Entrevista	00:00:00
	Opinión y análisis	00:01:28
Nueva Alianza	Nota informativa	00:01:20
	Opinión y análisis	00:01:28
Encuentro Social	Nota informativa	00:03:18
	Entrevista	00:05:02
Morena	Nota informativa	00:11:17
	Entrevista	00:26:24
	Opinión y análisis	00:03:48
PRS	Nota informativa	00:01:20
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	Nota informativa	00:23:15
	Entrevista	00:15:44
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	Nota informativa	00:15:57
Aspirante a Candidato Independiente	Nota informativa	00:14:49
	Entrevista	00:42:49
	Opinión y análisis	00:07:21

Tabla 5. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO Y TV)

3.- El siguiente cuadro muestra el número de piezas por género periodístico en radio y TV correspondiente a cada partido o coalición: (Gráfica 8).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	PIEZA
PAN	Nota informativa	5
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	1
PRI	Nota informativa	15
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	1
PRD	Nota informativa	10
	Entrevista	1
PT	Nota informativa	1
PVEM	Nota informativa	2
	Entrevista	1
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	3
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	1
Nueva Alianza	Nota informativa	2
	Opinión y análisis	1
Encuentro Social	Nota informativa	4
	Entrevista	1
Morena	Nota informativa	10
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	2
PRS	Nota informativa	2
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	Nota informativa	20
	Entrevista	1
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	Nota informativa	4
Aspirante a Candidato Independiente	Nota informativa	20
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	4

Tabla 6. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO Y TV)

4.- El siguiente cuadro muestra el número de piezas por género periodístico en radio correspondiente a cada partido o coalición: (Gráfica 9).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	PIEZA
PAN	Nota informativa	4
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	1
PRI	Nota informativa	14
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	1
PRD	Nota informativa	9
	Entrevista	1
PT	Nota informativa	1
PVEM	Nota informativa	2
	Entrevista	1
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	3
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	1
Nueva Alianza	Nota informativa	2
	Opinión y análisis	1
Encuentro Social	Nota informativa	3
	Entrevista	1
Morena	Nota informativa	7
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	2
PRS	Nota informativa	2
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	Nota informativa	17
	Entrevista	1
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	Nota informativa	4
Aspirante a Candidato Independiente	Nota informativa	16
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	4

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN RADIO

5.- El siguiente cuadro muestra el número de piezas por género periodístico en TV correspondiente a cada partido o coalición: (Gráfica 10).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	PIEZA
PAN	Nota informativa	1
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
PRI	Nota informativa	1
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
PRD	Nota informativa	1
	Entrevista	0
PT	Nota informativa	0
PVEM	Nota informativa	0
	Entrevista	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
Nueva Alianza	Nota informativa	0
	Opinión y análisis	0
Encuentro Social	Nota informativa	1
	Entrevista	0
Morena	Nota informativa	3
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
PRS	Nota informativa	0
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	Nota informativa	3
	Entrevista	0
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	Nota informativa	0
Aspirante a Candidato Independiente	Nota informativa	4
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN TELEVISION

III. Valoración de la información y opinión.

Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora o el o la reportera del noticiero, así como el o la locutora o cualquier voz en *off*, así como por los analistas de información.

3.2. Método para evaluar **"Valoración de la información y opinión":**

a) Se contabilizará el número de piezas informativas que presentaron alguna valoración expresada mediante algún adjetivo calificativo o frase idiomática utilizada como adjetivo explícito, hacia el partido político, coalición o su precandidata o precandidato, candidata o candidato, así como candidata o candidato independiente en los términos expresados en los objetivos específicos de la Metodología. Se contabilizará, también, el número de piezas informativas que no tuvieron ninguna valoración, a través, de algún adjetivo calificativo explícito, las cuales se considerarán como piezas no adjetivadas. Se tomarán en cuenta todos los géneros periodísticos.

b) De la información que presentó alguna valoración, implicación o calificación, en los términos expuestos en el punto anterior, se deberá distinguir entre aquellas que fueron negativas y aquellas que fueron positivas.

c) Adicionalmente, se deberá contabilizar el tiempo que representaron el número de menciones sin valoración y el número de menciones con valoración (neutras). De éstas últimas, se deberá contabilizar el tiempo que representaron el número de menciones valoradas positiva y negativamente.

d) Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificados y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la o el conductor, la o el reportero del programa, los locutores o cualquier voz en off, así como por analistas de información.

d) En consideración y respeto a los principios de la libertad de expresión, la información clasificada como propia del género "opinión y análisis" y "debate"" no se analizará como información valorada ni positiva ni negativamente.

e) Las valoraciones se medirán en relación con los géneros periodísticos, excepto el de "opinión y análisis" así como "debate". Así, el tiempo total de valoraciones será equivalente al tiempo total de géneros periodísticos menos las piezas informativas de opinión y análisis, y debate.

f) Las valoraciones por partido político o coalición, precandidatas o precandidatos, candidatas o candidatos, así como candidatas o candidatos independientes, serán diferentes a las menciones por partido o coalición, ya que en una pieza de información pueden mencionarse distintos partidos políticos o coaliciones sin que todos ellos sean

valorados, o bien, pueden valorarse partidos o coaliciones más de una vez dentro de la misma pieza.

Tipos de valoración.

Se clasifican como positivas y negativas, dependiendo de si son a favor o en contra de los partidos o coaliciones, precandidatas o precandidatos, candidatas o candidatos en campaña, así como candidatas o candidatos independientes en los términos expresados en los objetivos específicos de la Metodología. La suma del tiempo de las valoraciones positivas y negativas es equivalente al tiempo total de piezas valoradas. Las menciones de los partidos o coaliciones por tipo de valoración pueden ser iguales o mayores al total de menciones por piezas informativas, ya que un partido o coalición, puede ser valorado más de una vez y de distintas maneras, en una misma información.

1. De las **116** (Gráfica 11) piezas informativas transmitidas en radio y televisión para a las precampañas de precandidatos de partidos políticos y aspirantes de candidato independiente para Diputados e integrantes del ayuntamiento, elección Estatal 2017, de las cuales **96** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (Gráfica 11). De las **20** piezas informativas valoradas, hubo **16** valoraciones positivas y 4 valoraciones negativas (Gráfica 11).

2. De las **102** (Gráfica 12) piezas informativas transmitidas en radio para las precampañas de precandidatos de partidos políticos y aspirantes de candidato independiente para Diputados e integrantes del ayuntamiento, elección Estatal 2017, **157** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (Gráfica 12). De las **22** piezas informativas valoradas, hubo **16** valoraciones positivas y **6** valoraciones negativas (Gráfica 12).

3. De las **14** (Gráfica 13) piezas informativas transmitidas en televisión **12** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (Gráfica 13). De las **2** piezas informativas valoradas, hubo **1** valoraciones positivas y **1** valoraciones negativas (Gráfica 13).

1.- El siguiente cuadro muestra el número de piezas por valoración en radio y TV correspondiente a cada partido o coalición: (Gráfica 11).

PARTIDO O COALICIÓN	POSITIVA	NEGATIVA	NEUTRA
PAN	1	0	6
PRI	2	0	14
PRD	1	0	10
PT	1	0	0
PVEM	1	0	2
Movimiento Ciudadano	1	0	3
Nueva Alianza	1	0	2
Encuentro Social	2	0	3
Morena	1	3	9
PRS	1	0	1
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	1	0	20
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	1	0	3
Aspirantes a Candidatos Independientes	2	1	23

Tabla 9. PIEZAS INFORMATIVAS POR VALORACIÓN POR PARTIDO O COALICIÓN RADIO Y TV.

2.- El siguiente cuadro muestra el número de piezas por valoración en radio correspondiente a cada partido o coalición: (Gráfica 12).

PARTIDO O COALICIÓN	POSITIVA	NEGATIVA	NEUTRA
PAN	1	0	5
PRI	2	0	13
PRD	1	0	9
PT	1	0	0
PVEM	1	0	2
Movimiento Ciudadano	1	0	3
Nueva Alianza	1	0	2
Encuentro Social	1	0	3
Morena	1	2	7
PRS	1	0	1
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	1	0	17
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	1	0	3
Aspirantes a Candidatos Independientes	2	1	19

Tabla 10. PIEZAS INFORMATIVAS POR VALORACIÓN POR PARTIDO O COALICIÓN RADIO.

3.- El siguiente cuadro muestra el número de piezas por valoración en TV correspondiente a cada partido o coalición: (Gráfica 13).

PARTIDO O COALICIÓN	POSITIVA	NEGATIVA	NEUTRA
PAN	0	0	1
PRI	0	0	1
PRD	0	0	1
PT	0	0	0
PVEM	0	0	0
Movimiento Ciudadano	0	0	0
Nueva Alianza	0	0	0
Encuentro Social	1	0	0
Morena	0	1	2
PRS	0	0	0
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	0	0	3
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	0	0	0
Aspirantes a Candidatos Independientes	0	0	4

Tabla 11. PIEZAS INFORMATIVAS POR VALORACIÓN POR PARTIDO O COALICIÓN TV.

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información.

En los espacios noticiosos se deberán difundir las actividades de las precampañas y campañas políticas, atendiendo a criterios de uniformidad en el formato y los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación, de tal modo que se garantice un trato equitativo a todos los partidos o coaliciones y sus candidatas y candidatos, así como a las candidatas y candidatos independientes.

4.1. Método para evaluar **"Recursos técnicos utilizados para presentar la información":**

Se identificarán los recursos técnicos utilizados, del audio y de la imagen.

b) En ***radio*** debe tomarse en cuenta:

- **Cita y voz**: presentación de la noticia por las o los conductores con o sin reportera o reportero, pero con la voz de los o las precandidatas y precandidatos, así como las o los candidatos o dirigentes del partido político o coalición.
- **Cita y audio**: presentación de la noticia por las o los conductores, con reportera o reportero, pero sin la voz de las y los precandidatos, o las y los candidatos o dirigentes del partido político o coalición.
- **Sólo voz**: entrevistas grabadas o en vivo, llamadas telefónicas de las y los precandidatos, así como las y los candidatos o dirigentes del partido político o coalición.
- **Sólo cita**: únicamente lectura de la información por parte de las o los conductores, sin ningún tipo de apoyo.

c) En ***televisión*** debe tomarse en cuenta:

- **Voz e imagen**: presentación de las o los conductores, así como de las reporteras o reporteros, pero con la imagen y el audio de las y los precandidatos, o las y los candidatos o dirigentes de que se trate. En este aspecto, se incluirán las entrevistas realizadas en estudio.
- **Cita e imagen**: presentación o no de las o los conductores pero con cobertura de la reportera o reportero y con la imagen de las y los precandidatos, así como de las y los candidatos o dirigentes pero sin su audio.
- **Sólo voz:** presencia de las y los precandidatos, así como de las y los candidatos, o dirigentes en el noticiero, por vía telefónica.
- **Sólo imagen**: reporte de las notas por la o el conductor, con imagen de apoyo, de archivo, fija o en vivo.
- **Sólo cita:** únicamente lectura de las notas del partido o coalición por parte de la conductora o conductor.

1. El siguiente cuadro registra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico y partido en radio (Gráfica 14).

PARTIDO O COALICIÓN	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo cita
PAN	1	1	1	3
PRI	1	2	0	12
PRD	4	3	1	2
PT	0	1	0	0
PVEM	0	1	1	1
Movimiento Ciudadano	0	1	0	3
Nueva Alianza	0	1	0	2
Encuentro Social	1	1	0	2
Morena	0	1	2	7
PRS	0	1	0	1
Coalición Juntos por tí (PAN PRD PT PRS)	2	6	1	9
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	1	1	0	2
Aspirantes a Candidatos Independientes	4	5	2	12

Tabla 12. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO)

2. El siguiente cuadro registra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico y partido o coalición en televisión (Gráfica 15).

PARTIDO O COALICIÓN	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
PAN	0	1	0	0	0
PRI	1	0	0	0	0
PRD	0	1	0	0	0
PT	0	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0	0
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0	0
Nueva Alianza	0	0	0	0	0
Encuentro Social	0	1	0	0	0
Morena	0	3	0	0	0
PRS	0	0	0	0	0
Coalición Juntos por tí (PAN PRD PT PRS)	1	2	0	0	0
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	0	0	0	0	0
Aspirantes a Candidatos Independientes	1	2	0	0	1

Tabla 13. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR PARTIDO O COALICIÓN (TV)

V.- Ubicación o jerarquización de la información.

Consiste en la jerarquización de la información considerando la ubicación de la nota, al interior del noticiero.

5.1. Método para evaluar "**Importancia de la nota**":

a) Se deberá jerarquizar información dentro del programa de radio o televisión, conforme a los siguientes indicadores:

A. Ubicación de la nota.
a.1 Presentado en el resumen introductorio;
a.2 Vinculada con el resumen introductorio; y
a.3 Sin relación con el resumen introductorio.

B. Segmento del tiempo en que apareció la nota.
b.1 Primeros cinco minutos;
b.2 Del minuto cinco al quince;
b.3 Del minuto quince al treinta;
b.4 Del minuto treinta al sesenta;
b.5 Del minuto sesenta al noventa;
b.6 Del minuto noventa al ciento veinte, y
b.7 Posterior.

b) El segmento de tiempo en que apareció la información, puede ser menor o igual al tiempo de piezas monitoreadas, en virtud de que un partido puede aparecer en más de dos segmentos.

A) Jerarquización de la pieza informativa

1. El siguiente cuadro registra el número de piezas de monitoreo según la jerarquización en ambos medios por partido político o coalición (**Gráfica 16**).

PARTIDO O COALICIÓN	Presentado en resumen introductorio	Vinculado con el resumen introductorio	Sin relación con el resumen introductorio
PAN	0	0	7
PRI	5	1	10
PRD	3	2	6
PT	0	0	1
PVEM	0	0	3
Movimiento Ciudadano	1	0	3
Nueva Alianza	0	0	3
Encuentro Social	0	2	3
Morena	4	2	7
PRS	0	0	2
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	5	2	14
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	1	1	2
Aspirantes a Candidatos Independientes	9	4	13

Tabla 14. JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDO (RADIO Y TV)

La mayor parte de la información, en ambos medios fue presentada **Sin relación con el resumen introductorio.**

2. El siguiente cuadro registra el número de piezas de monitoreo según la jerarquización en radio (Gráfica 17).

PARTIDO O COALICIÓN	Presentado en resumen introductorio	Vinculado con el resumen introductorio	Sin relación con el resumen introductorio
PAN	0	0	6
PRI	5	1	9
PRD	3	2	5
PT	0	0	1
PVEM	0	0	3
Movimiento Ciudadano	1	0	3
Nueva Alianza	0	0	3
Encuentro Social	0	1	3
Morena	3	1	6
PRS	0	0	2
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	5	2	11
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	1	1	2
Aspirantes a Candidatos Independientes	8	3	11

Tabla 15. JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDO (RADIO)

La mayor parte de la información en radio fue presentada **Sin relación con el resumen introductorio**.

3. El siguiente cuadro registra el número de piezas de monitoreo según la jerarquización en televisión: (Gráfica 18).

PARTIDO O COALICIÓN	Presentado en resumen introductorio	Vinculado con el resumen introductorio	Sin relación con el resumen introductorio
PAN	0	0	1
PRI	0	0	1
PRD	0	0	1
PT	0	0	0
PVEM	0	0	0
Movimiento Ciudadano	0	0	0
Nueva Alianza	0	0	0
Encuentro Social	0	1	0
Morena	1	1	1
PRS	0	0	0
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	0	0	3
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	0	0	0
Aspirantes a Candidatos Independientes	1	1	2

Tabla 16. JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR PARTIDO (TELEVISION)

La mayor parte de la información emitida en las transmisiones de precampañas de precandidatos de partidos políticos y aspirantes de candidato independiente para Gobernador, elección Estatal 2017, en televisión fue presentada **Sin relación con el resumen introductorio.**

B) Segmento del tiempo en que apareció la información.

1. El siguiente cuadro registra el segmento de tiempo en el que se presentó la información en radio (Gráfica 19).

PARTIDO O COALICIÓN	Primeros cinco minutos	Del minuto cinco al quince	Del minuto quince al treinta	Del minuto treinta al sesenta	Del minuto sesenta al noventa	Del minuto noventa al ciento veinte	Posterior
PAN	0	0	3	2	1	0	0
PRI	5	0	2	3	4	0	1
PRD	3	1	3	3	0	0	0
PT	0	0	1	0	0	0	0
PVEM	0	0	2	0	1	0	0
Movimiento Ciudadano	1	0	2	0	1	0	0
Nueva Alianza	0	0	2	0	1	0	0
Encuentro Social	0	0	2	0	2	0	0
Morena	3	0	4	0	2	1	0
PRS	0	0	2	0	0	0	0
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	4	2	2	4	3	2	1
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	1	0	3	0	0	0	0
Aspirantes a Candidatos Independientes	6	4	2	6	1	3	0

Tabla 17. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE SE PRESENTÓ LA INFORMACIÓN POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO)

2. El siguiente cuadro registra el segmento de tiempo en el que se presentó la información en televisión (Gráfica 20).

PARTIDO O COALICIÓN	Primeros cinco minutos	Del minuto cinco al quince	Del minuto quince al treinta	Del minuto treinta al sesenta	Del minuto sesenta al noventa	Del minuto noventa al ciento veinte	*Posterior*
PAN	0	0	0	1	0	0	0
PRI	0	0	1	0	0	0	0
PRD	0	0	0	1	0	0	0
PT	0	0	0	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0	0	0	0
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0	0	0	0
Nueva Alianza	0	0	0	0	0	0	0
Encuentro Social	0	1	0	0	0	0	0
Morena	1	0	2	0	0	0	0
PRS	0	0	0	0	0	0	0
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)	0	1	1	1	0	0	0
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)	0	0	0	0	0	0	0
Aspirantes a Candidatos Independientes	1	0	2	1	0	0	0

Tabla 18. SEGMENTO DE TIEMPO EN QUE SE PRESENTÓ LA INFORMACIÓN POR PARTIDO O COALICIÓN (TV)

3. El siguiente cuadro registra los programas de radio y televisión que se monitorean y la cantidad de piezas por cada programa (Gráfica 21)

PROGRAMA MONITOREADO	PIEZAS
Noticieros en punto	17
Capital Noticia	17
Reporte Infornay	3
Noticiero Regional	17
La Red de Radio Red de Nayarit	9
Noticiero Televisa Nayarit	1
Al momento nocturno	3
Info 10 última emisión	7
Frente al Poder	8
Noticieros en punto	17
Capital Noticia	17
Reporte Infornay	3
Noticiero Regional	17
La Red de Radio Red de Nayarit	9
Noticiero Televisa Nayarit	1
Al momento nocturno	3

Tabla 19. PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN MONITOREADOS

El siguiente cuadro registra los sujetos de enunciación de radio y televisión que se monitorean y la cantidad de piezas por cada uno. (Gráfica 22)

REPORTEROS Y ANALISTAS	PIEZAS
Abisaí Barajas	3
Alvaro de la Torre	2
Aurora Candela	9
César Pérez	6
Herly Arámbula	1
Jesús Escalante	3
Jesús Narváez Robles	17
Julio Casillas	4
Karen Mora ``La Güera``	3
Karina Cancino	1
Lorena Martínez	16
Reportero sin crédito	12
Sigifredo Olague	1
Verónica Ramírez	4

Tabla 20. SUJETOS DE ENUNCIACIÓN (REPORTEROS Y ANALISTAS)

4. El siguiente cuadro registra los sujetos de enunciación de radio y televisión que se monitorean y la cantidad de piezas por cada uno. (Gráfica 23)

CONDUCTORES	PIEZAS
Abisaí Barajas	17
Jesús Narváez Robles	17
Ana Bucio	16
Lorena Elizabeth Martínez	13
Jesús Escalante	10
Lorena Martínez	10
César Pérez	7
Julio Casillas	7
Ana Rosado	7
Juan Mendoza	3
Karen Mora ``La Güera``	3
Arturo Guerrero	2
Herly Arámbula Pérez	1

Tabla 21. SUJETOS DE ENUNCIACIÓN (CONDUCTORES)

5. El siguiente cuadro registra los actores políticos que generaron la noticia en radio y televisión. (Gráfica 24)

ACTORES POLITICOS	PIEZAS
Precandidatas y precandidatos, candidatas y candidatos	53
Candidatas y candidatos independientes	4
Presidentas y presidentes nacionales y estatales de partidos políticos	8
Líderes de bancada o fracción parlamentaria	3
Otro	48
SUMA	116

Tabla 22. ACTORES POLÍTICOS

VI. Genero

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, mismos que se derivan de los indicadores con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los precandidatos, las y los candidatos, así como a las y los aspirantes a candidatos independientes y las y los candidatos independientes a Gobernador, Diputadas y Diputados al Congreso del Estado de cada partido o coalición en los espacios de radio y televisión.

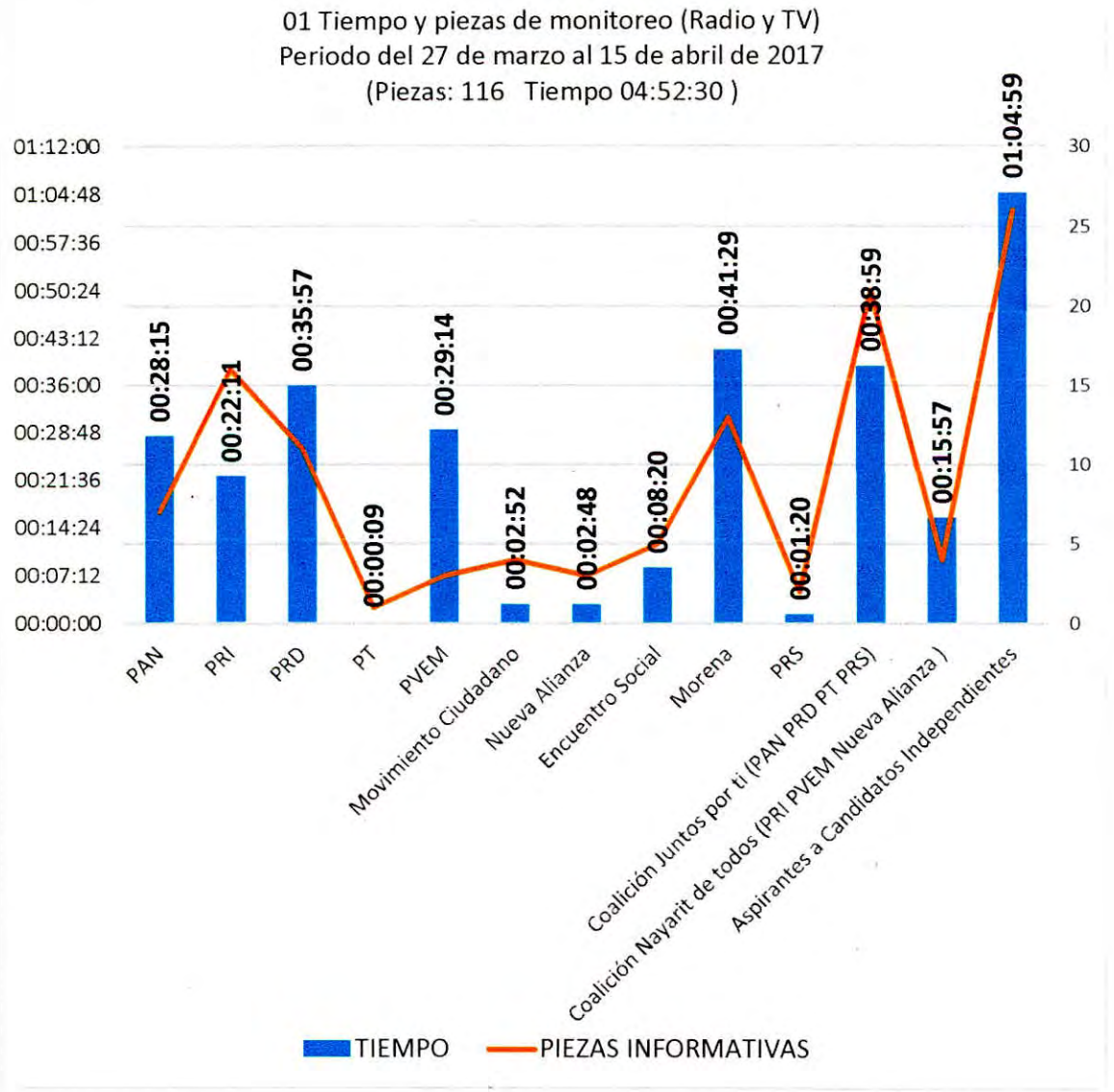
1. De las **116 piezas de monitoreo** en radio y televisión, se registraron **95** para candidatas y **21** para candidatos. (**Gráfica 25**).
2. En cuanto a tiempo en radio y televisión, se registraron **1 hora, 6 minutos, 36 segundos** para candidatas y **3 horas, 45 minutos, 54 segundos** para candidatos; (**Gráfica 26**).
3. En radio se registraron **13 piezas de monitoreo** para candidatas, **89 piezas de monitoreo** para candidatos, (**Gráfica 27**).
4. En radio se registraron **0 horas, 55 minutos, 35 segundos** para candidatas; **3 horas, 40 minutos, 27 segundos** para candidatos; (**Gráfica 28**).
5. En televisión se registraron **6 piezas de monitoreo** para candidatas, **8 piezas de monitoreo** para candidatos; (**Gráfica 29**).
6. En televisión se registraron **0 horas, 11 minutos, 1 segundos** para candidatas, **0 horas, 5 minutos, 27 segundos** para candidatos, (**Gráfica 30**).
7. Las candidatas con más valoraciones positivas en radio fueron de los **Aspirante a Candidata Independiente**, mientras que con más valoraciones negativas fue del partido: **Morena** (**Gráfica 32**).
8. Los candidatos con más valoraciones positivas en radio fue del partido **PRI,** mientras que con más valoraciones negativas fueron de los partidos: **Aspirante a Candidato Independiente y Morena** (**Gráfica 32**).
9. Las candidatas no tuvieron valoraciones positivas en televisión, mientras que el partido con valoraciones negativas fue **Morena** (**Gráfica 33**).
10. Los candidatos con más valoraciones positivas en televisión fue del partido **Encuentro Social,** mientras que para candidatos no hubo valoraciones negativas (**Gráfica 33**).

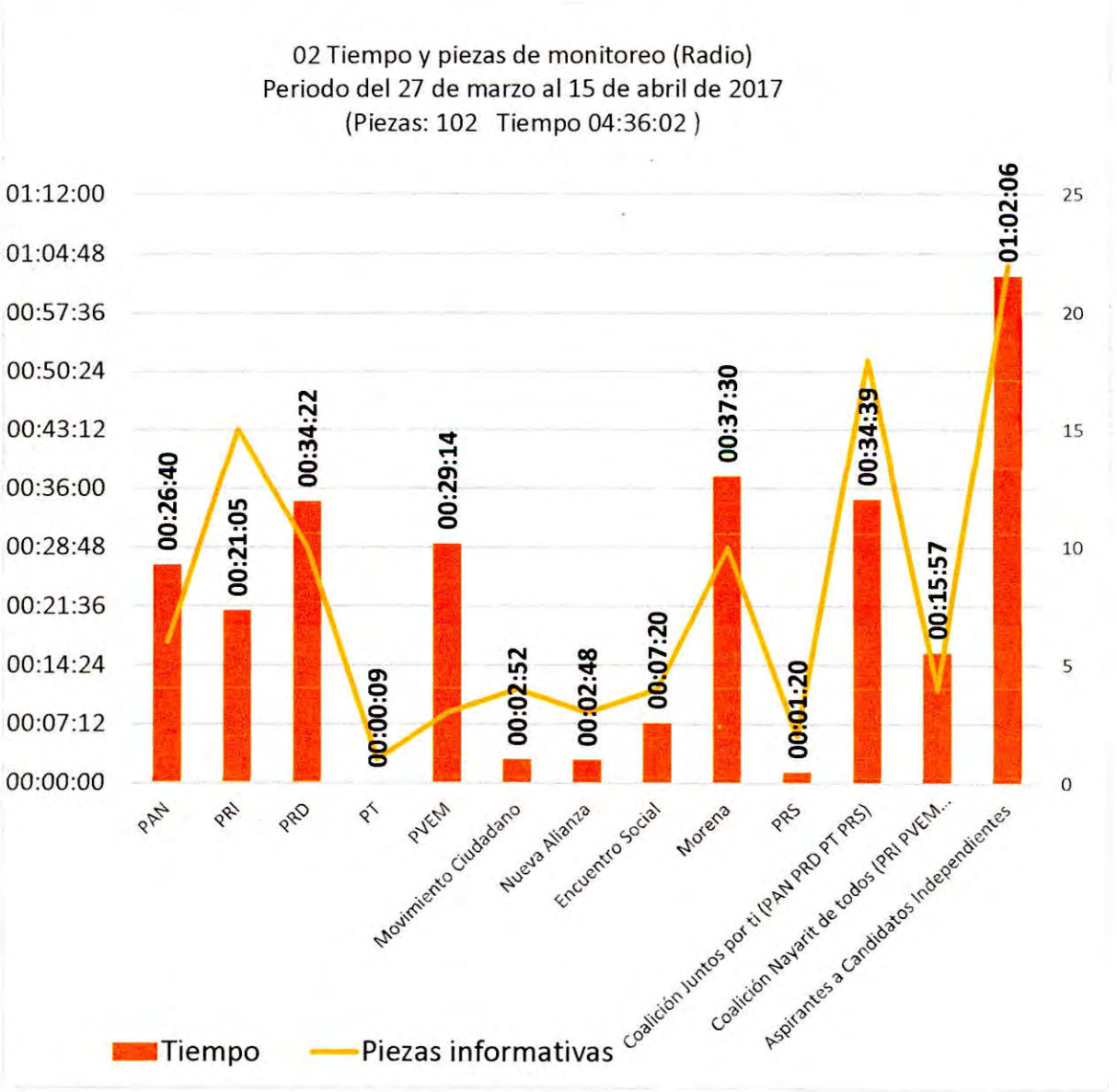
Anexo Gráfico

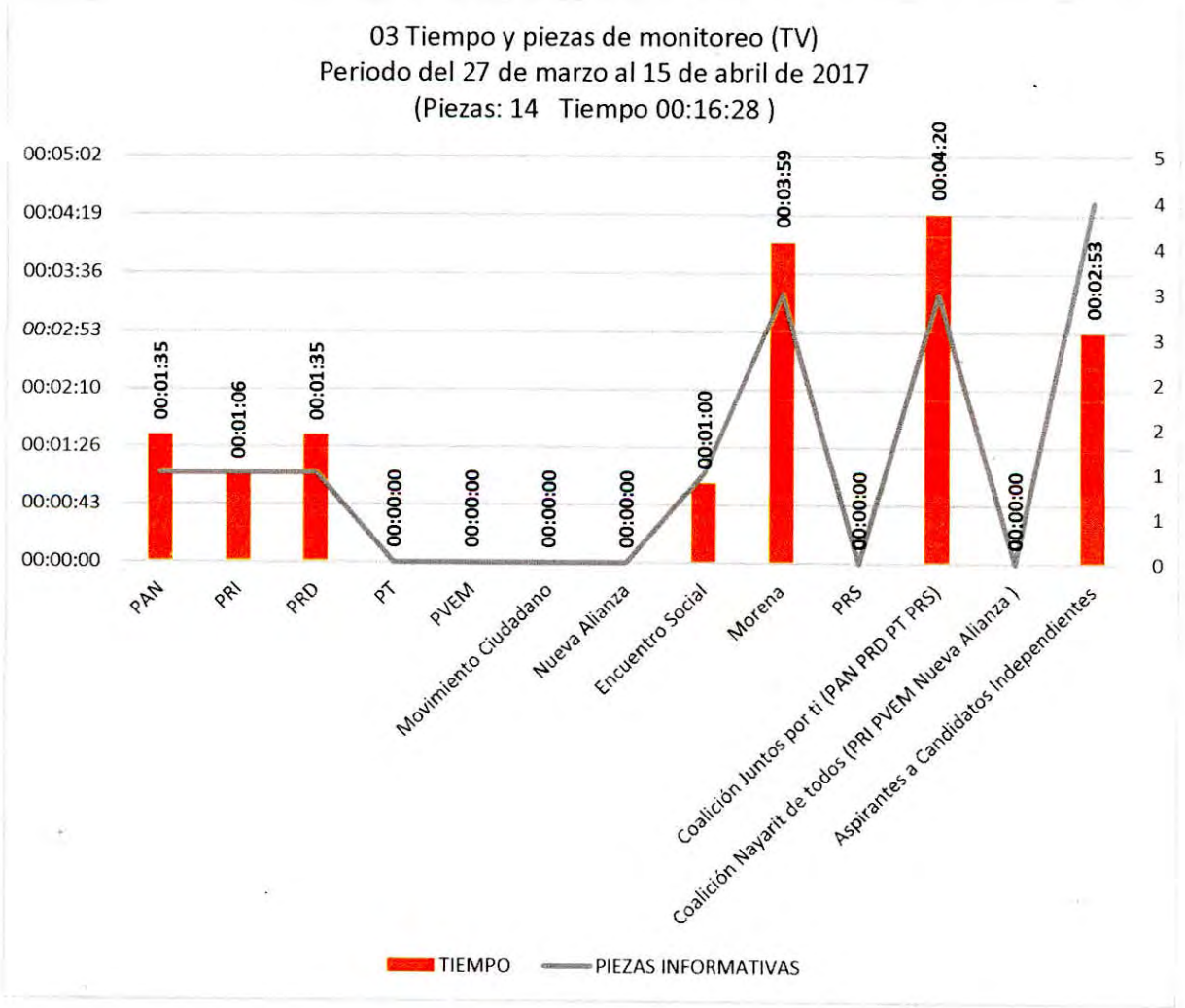
Unidad de análisis utilizadas

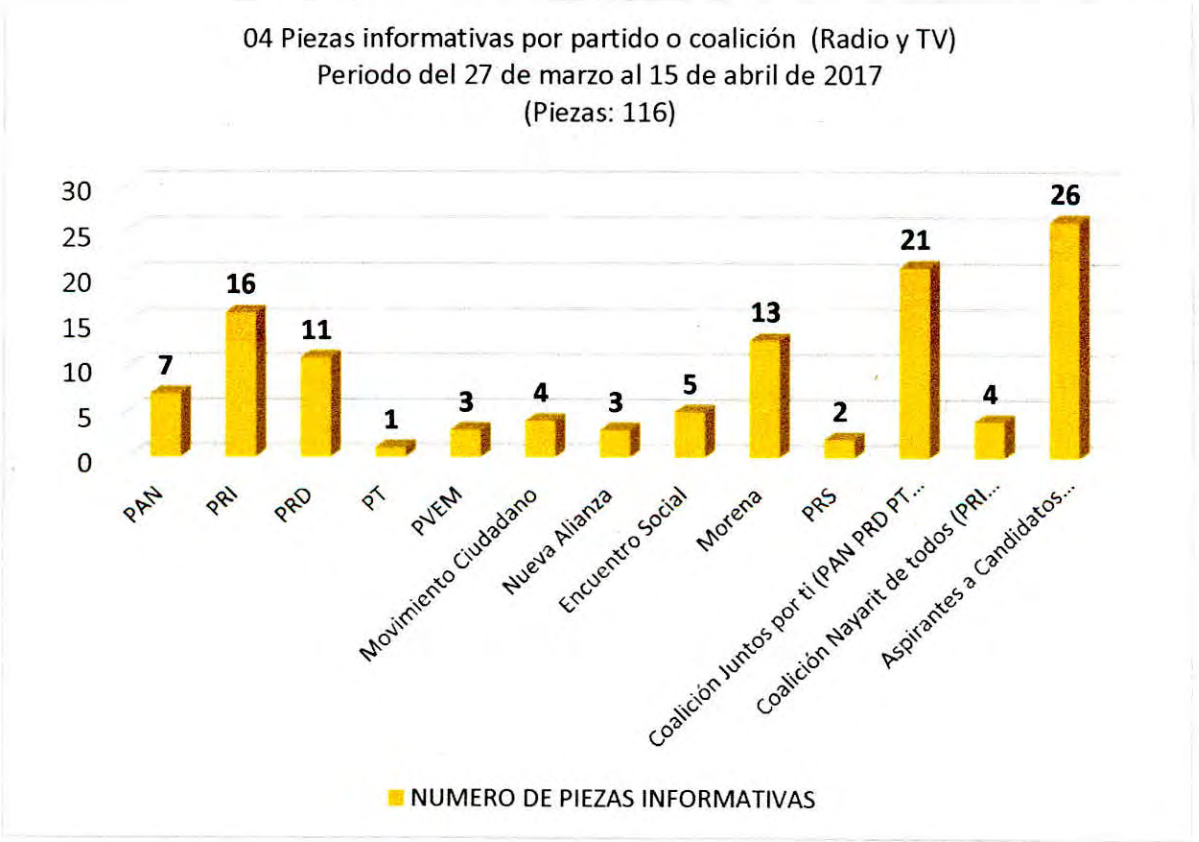
Piezas de monitoreo:
En la nomenclatura de esta metodología pieza de monitoreo equivale a mención.

Tiempo:
Consiste en el tiempo que cada programa que difunda noticias dedicado a precampañas y campañas de las y los precandidatos, aspirantes a candidatos independientes y candidatos independientes.

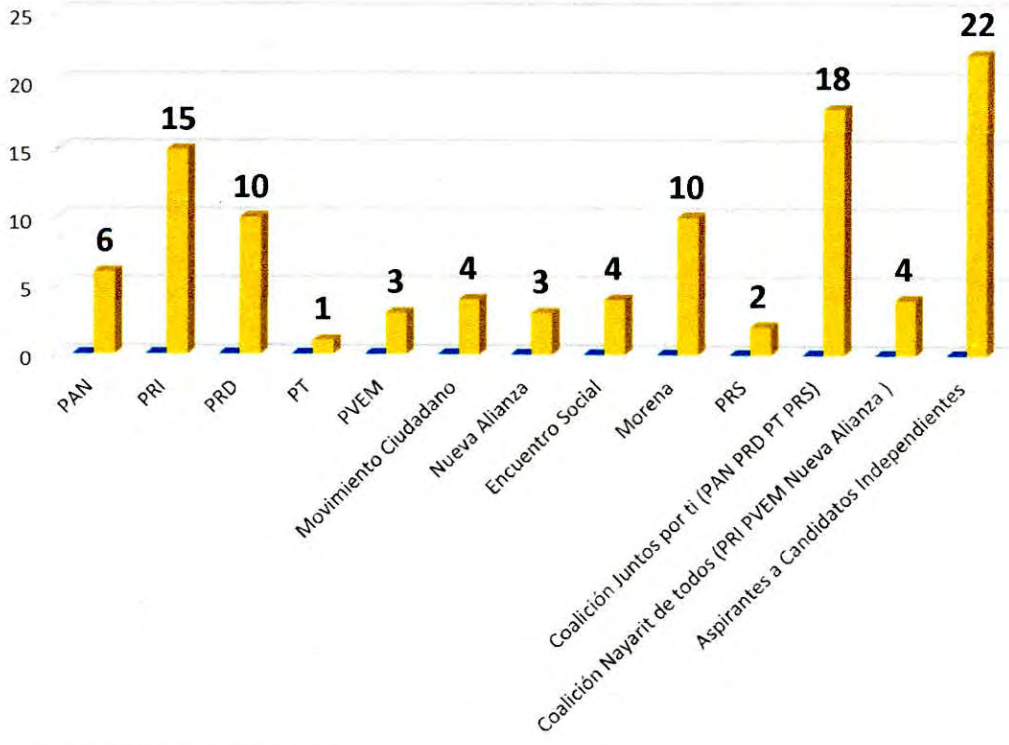

01 Tiempo y piezas de monitoreo (Radio y TV)
Periodo del 27 de marzo al 15 de abril de 2017
(Piezas: 116 Tiempo 04:52:30)
01:12:00
01:04:48
00:57:36
00:50:24
00:43:12
00:36:00
00:28:48
00:21:36
00:14:24
00:07:12
00:00:00
30
25
20
15
10
5
0
00:28:15
00:22:11
00:35:57
00:00:09
00:29:14
00:02:52
00:02:48
00:08:20
00:41:29
00:01:20
00:38:59
00:15:57
01:04:59
PAN
PRI
PRD
PT
PVEM
Movimiento Ciudadano
Nueva Alianza
Encuentro Social
Morena
PRS
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)
Aspirantes a Candidatos Independientes
TIEMPO
PIEZAS INFORMATIVAS


02 Tiempo y piezas de monitoreo (Radio)
Periodo del 27 de marzo al 15 de abril de 2017
(Piezas: 102 Tiempo 04:36:02)
01:12:00
01:04:48
00:57:36
00:50:24
00:43:12
00:36:00
00:28:48
00:21:36
00:14:24
00:07:12
00:00:00
25
20
15
10
5
0
00:26:40
00:21:05
00:34:22
00:00:09
00:29:14
00:02:52
00:02:48
00:07:20
00:37:30
00:01:20
00:34:39
00:15:57
01:02:06
PAN
PRI
PRD
PT
PVEM
Movimiento Ciudadano
Nueva Alianza
Encuentro Social
Morena
PRS
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM...
Aspirantes a Candidatos Independientes
Tiempo
Piezas informativas

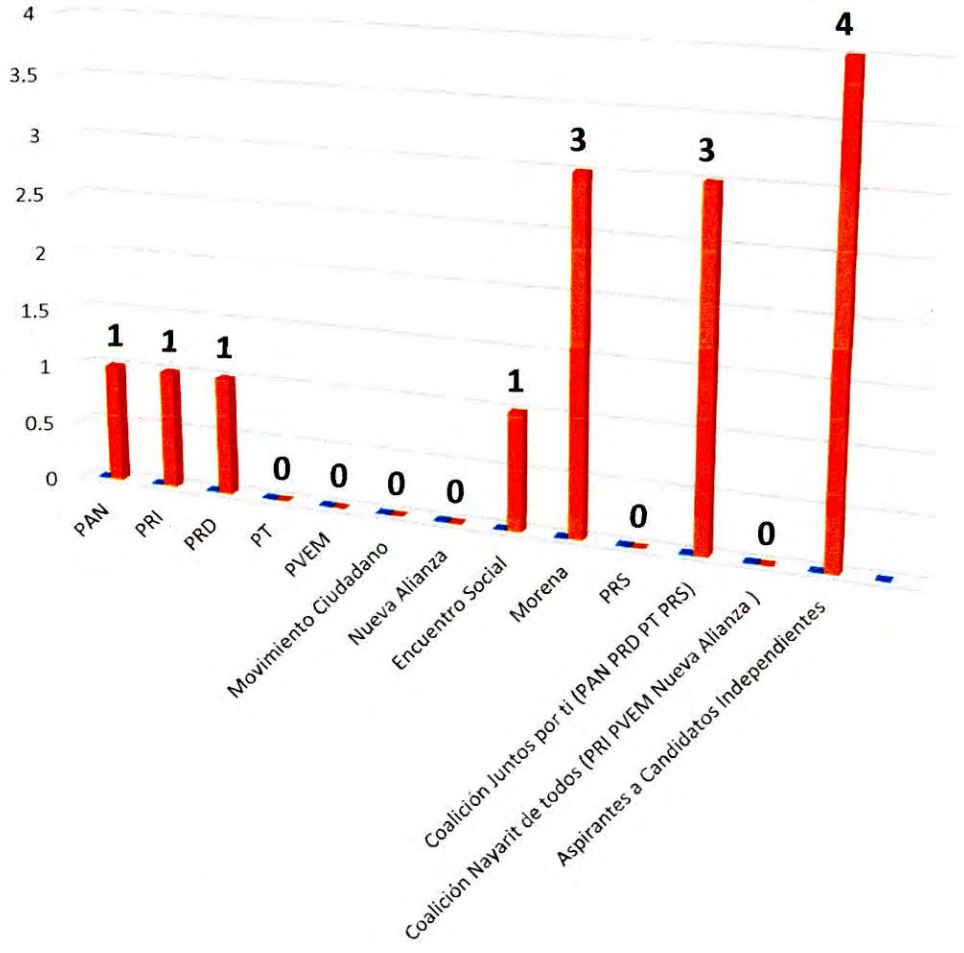

03 Tiempo y piezas de monitoreo (TV)
Periodo del 27 de marzo al 15 de abril de 2017
(Piezas: 14 Tiempo 00:16:28)
00:05:02
00:04:19
00:03:36
00:02:53
00:02:10
00:01:26
00:00:43
00:00:00
5
4
4
3
2
2
1
1
0
00:01:35
00:01:06
00:01:35
00:00:00
00:00:00
00:00:00
00:00:00
00:01:00
00:03:59
00:00:00
00:04:20
00:00:00
00:02:53
PAN
PRI
PRD
PT
PVEM
Movimiento Ciudadano
Nueva Alianza
Encuentro Social
Morena
PRS
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)
Aspirantes a Candidatos Independientes
TIEMPO
PIEZAS INFORMATIVAS

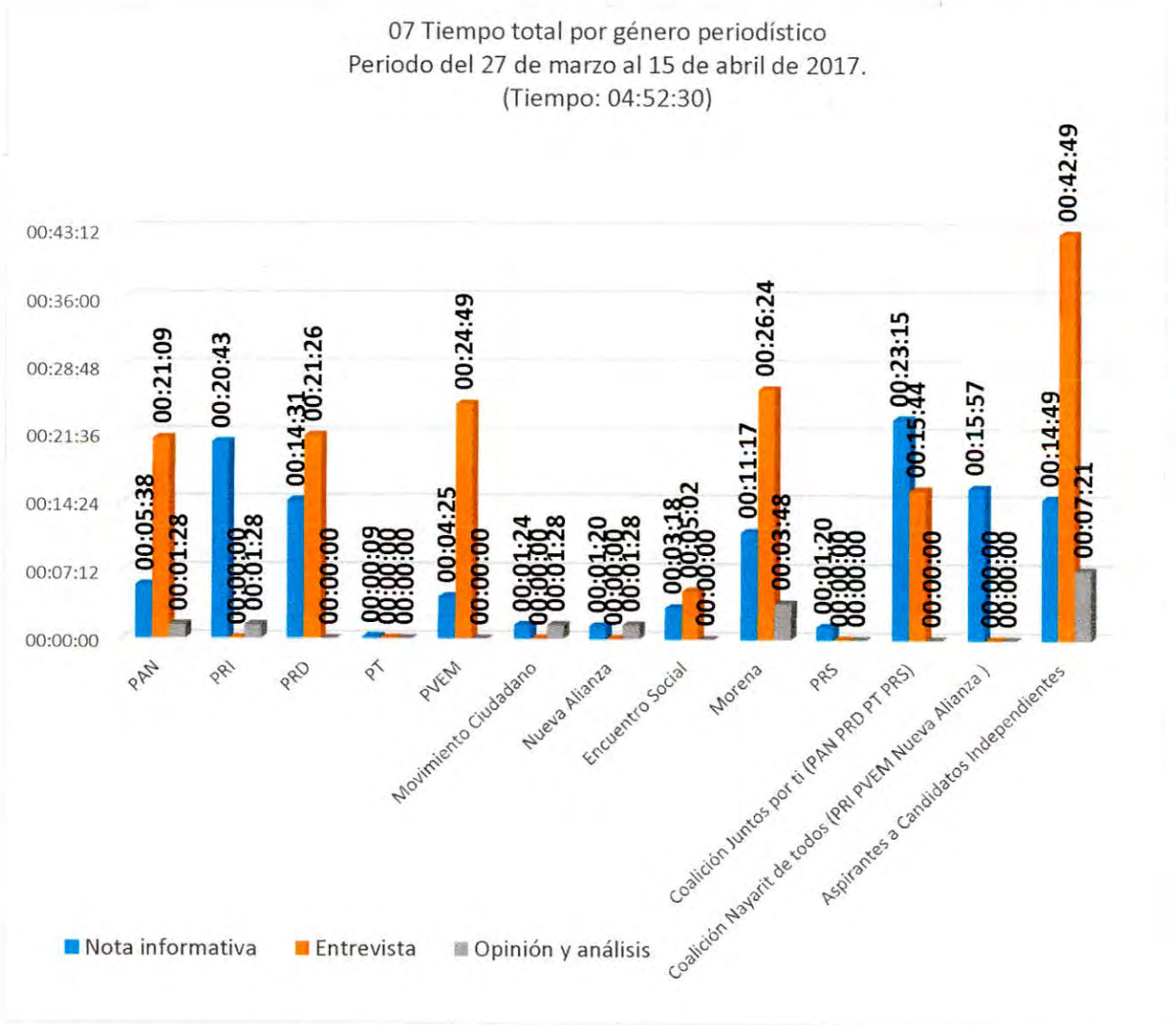

04 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 27 de marzo al 15 de abril de 2017
(Piezas: 116)
30
25
20
15
10
5
0
7
16
11
1
3
4
3
5
13
2
21
4
26
PAN
PRI
PRD
PT
PVEM
Movimiento Ciudadano
Nueva Alianza
Encuentro Social
Morena
PRS
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT...
Coalición Nayarit de todos (PRI...
Aspirantes a Candidatos...
NUMERO DE PIEZAS INFORMATIVAS

05 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)
Periodo del 27 de marzo al 15 de abril de 2017.
(Piezas: 102)

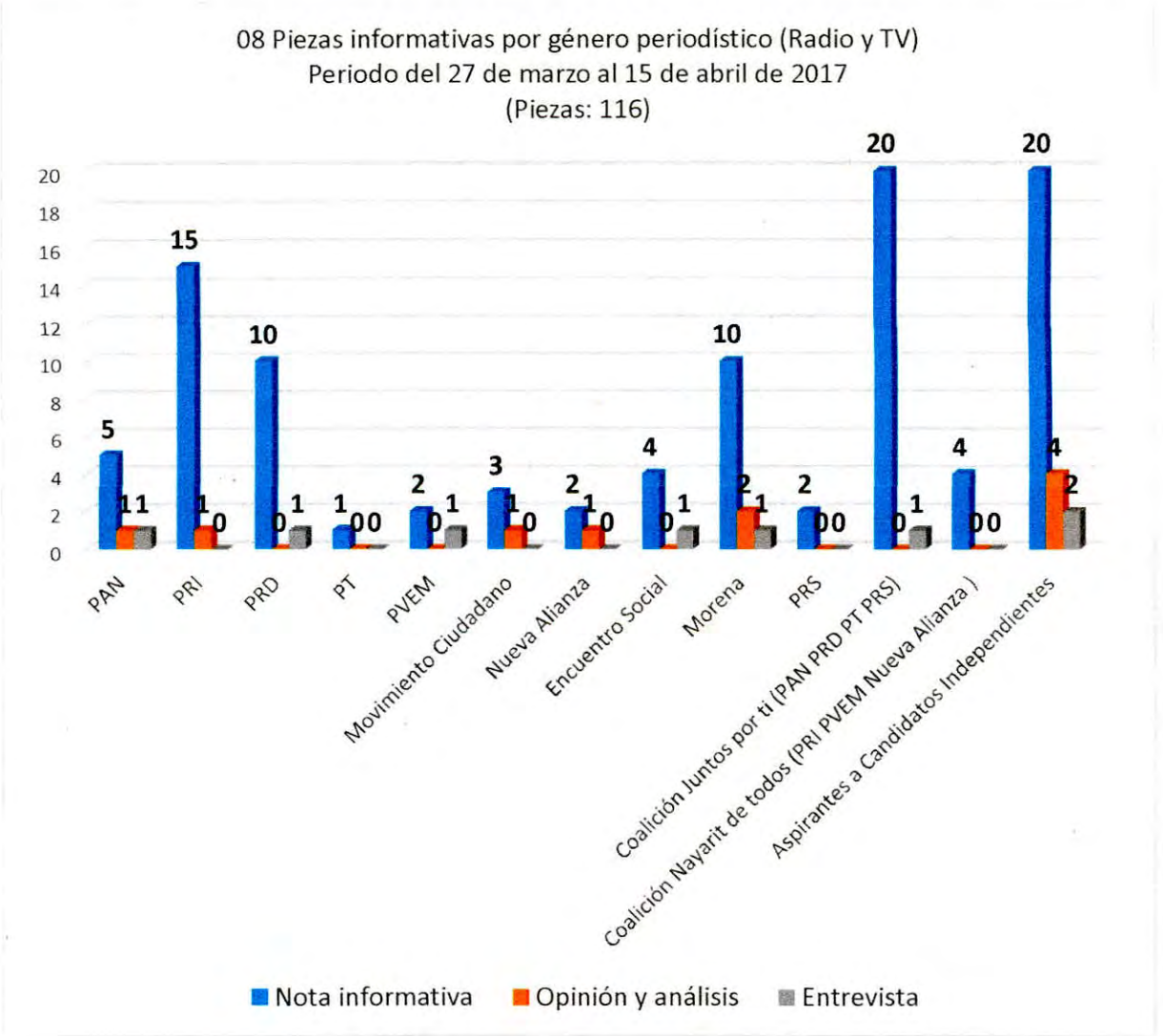


06 Piezas informativas por partido o coalición (TV)
Periodo del 27 de marzo al 15 de abril de 2017.
(Piezas: 14)



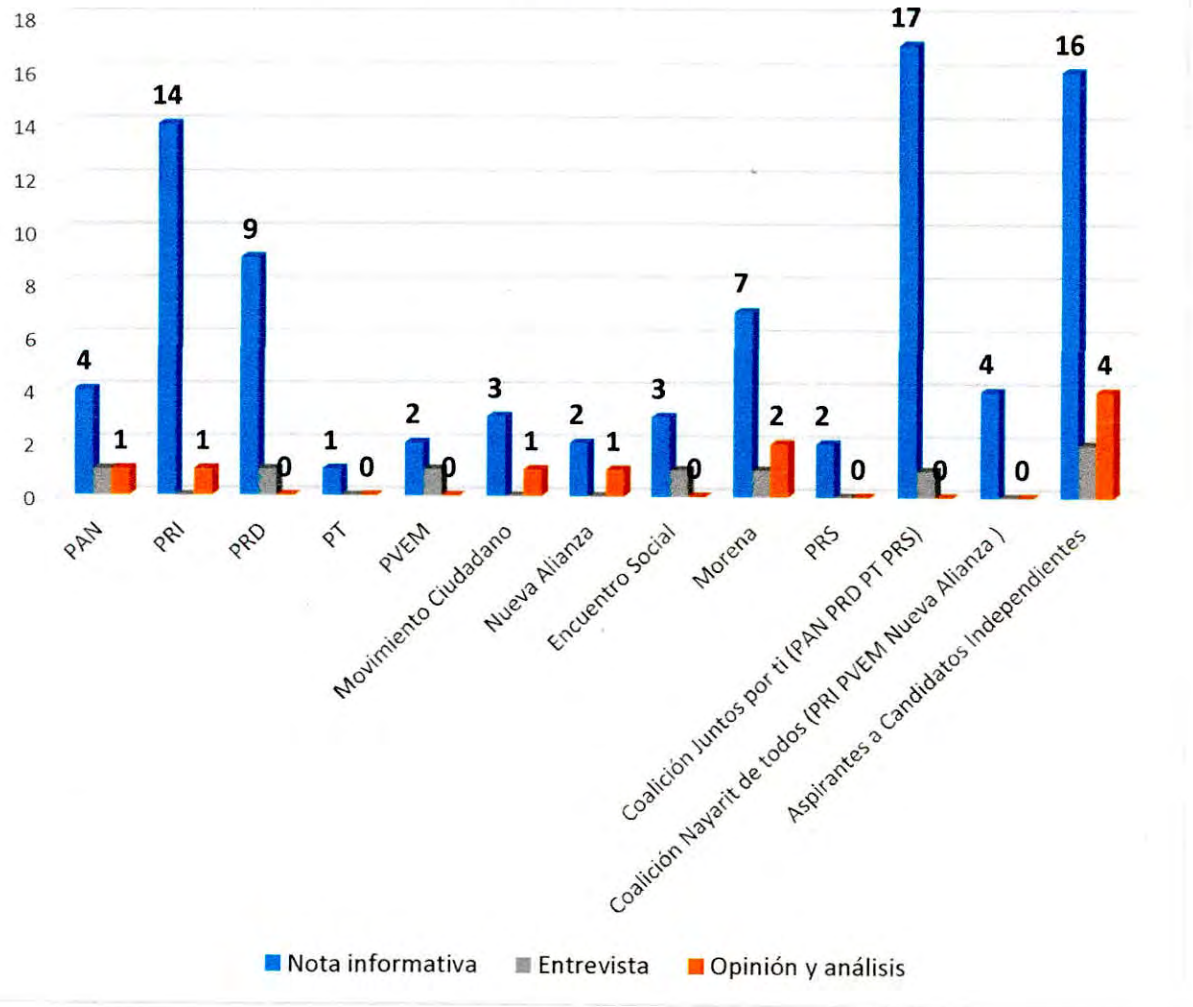


En esta gráfica únicamente se registran los géneros periodísticos emitidos

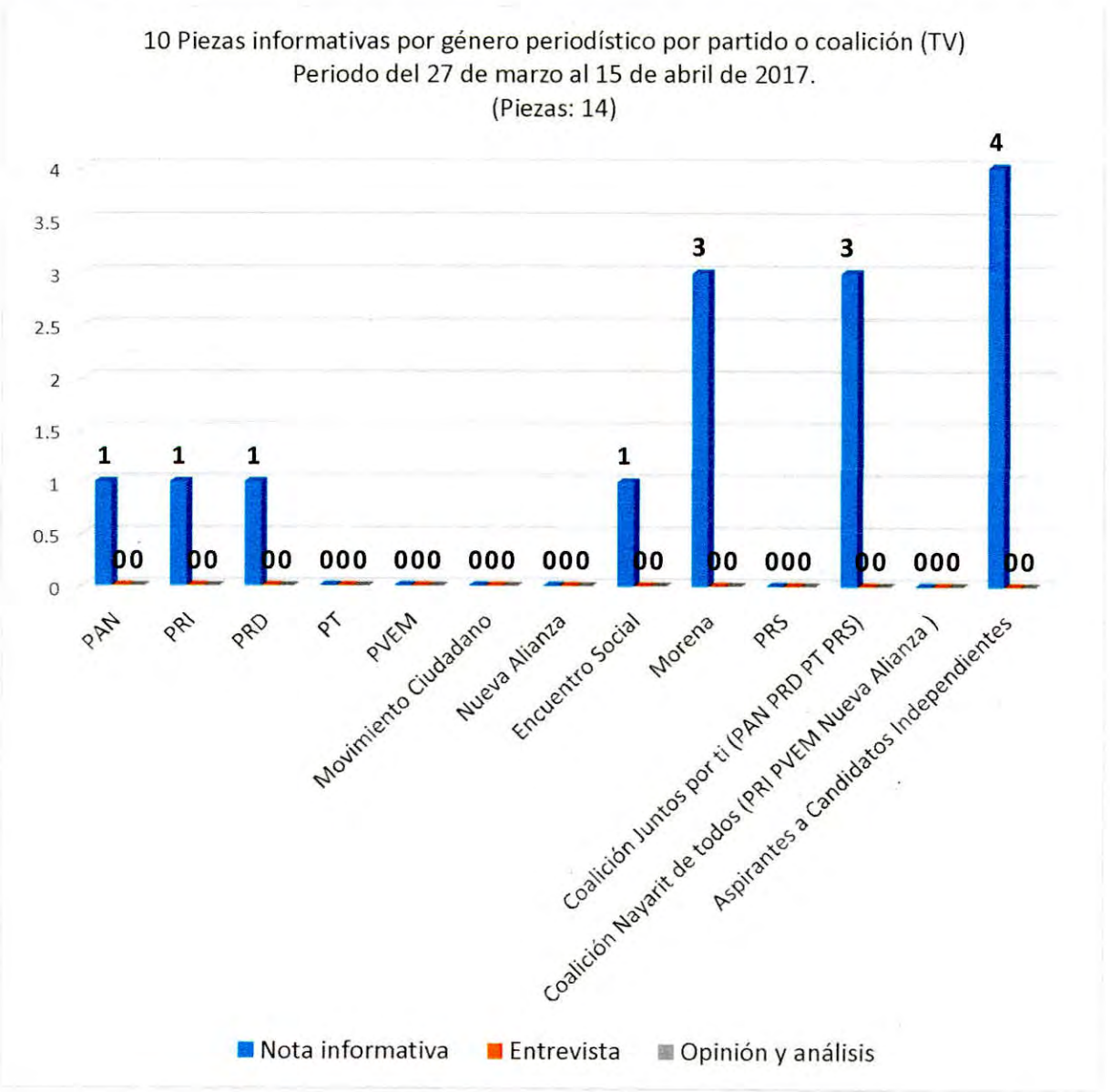


En esta gráfica únicamente se registran los géneros periodísticos emitidos

09 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)
Periodo del 27 de marzo al 15 de abril de 2017.
(Piezas: 102)

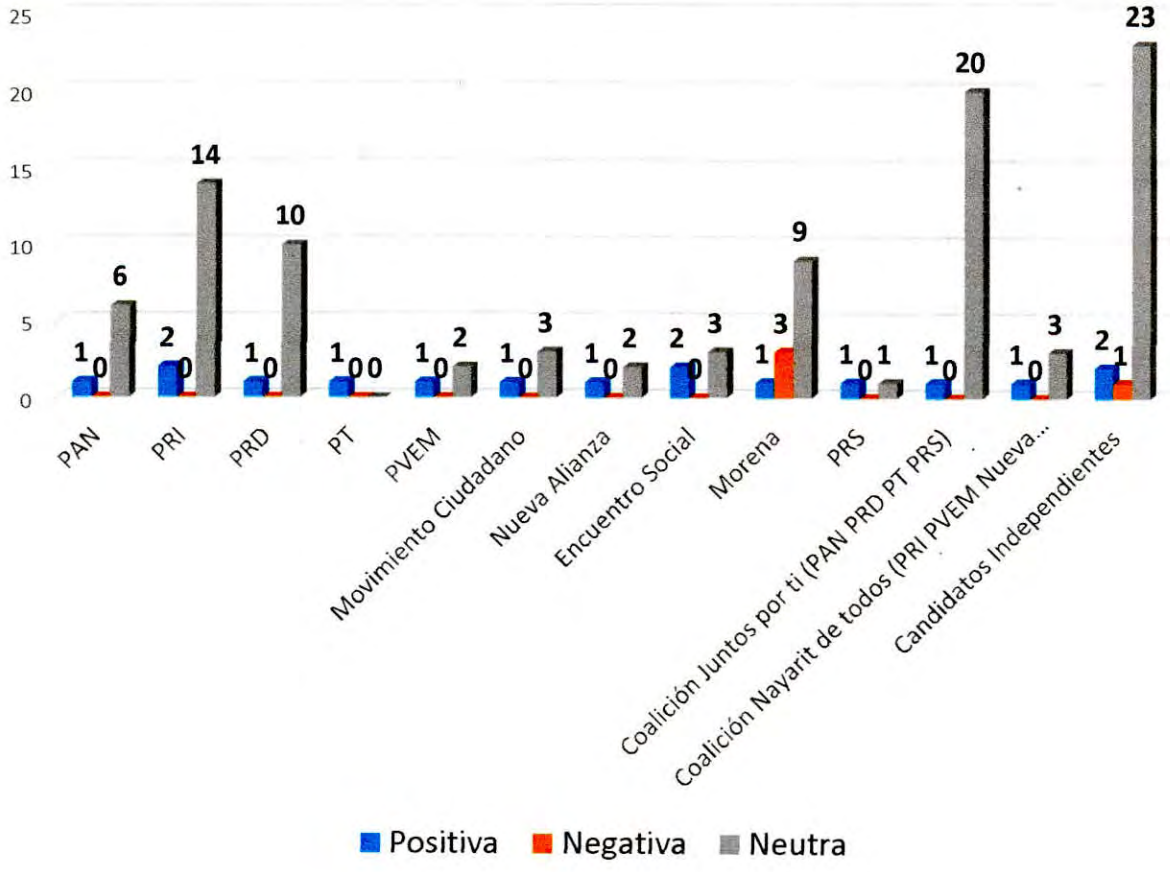


En esta gráfica únicamente se registran los géneros periodísticos emitidos

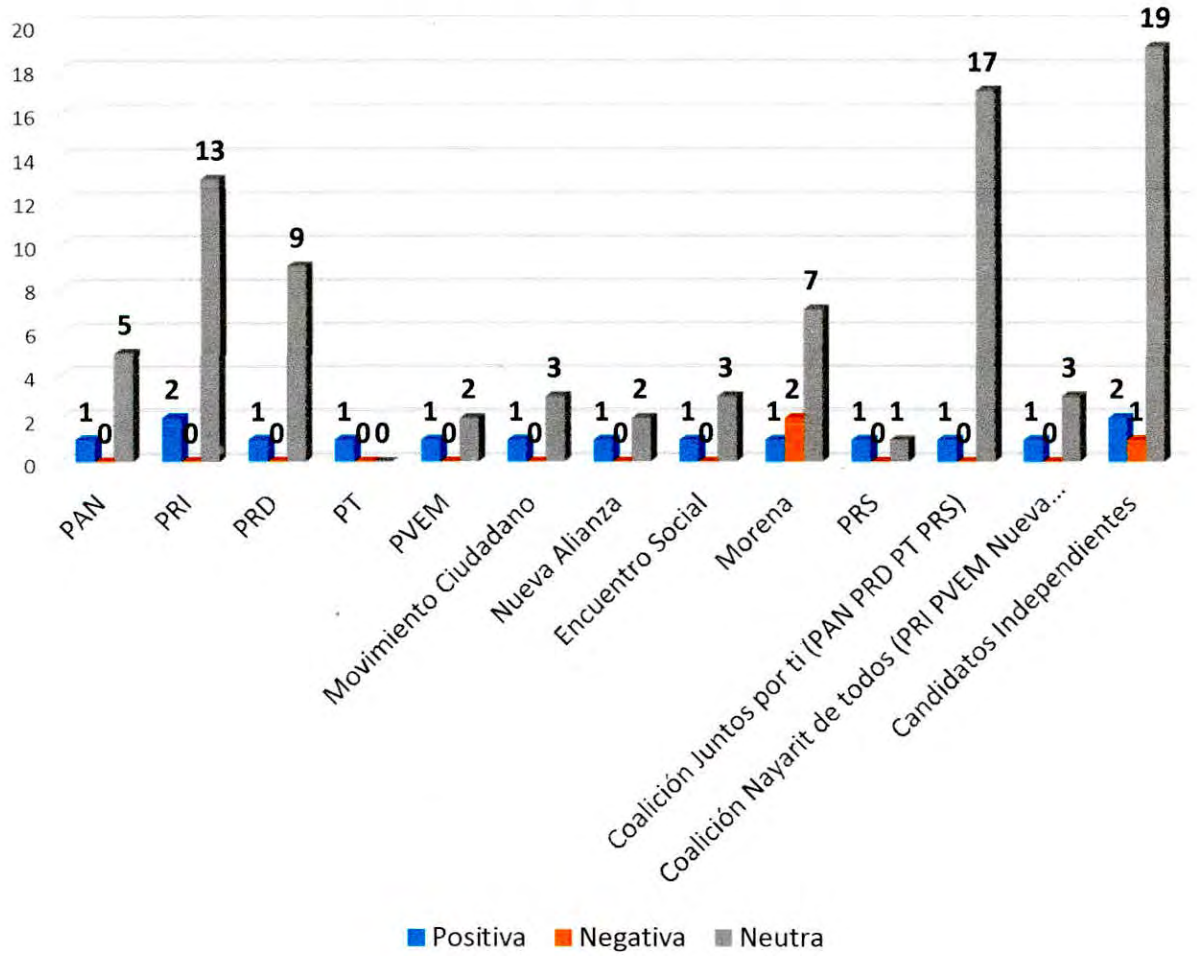


En esta gráfica únicamente se registran los géneros periodísticos emitidos

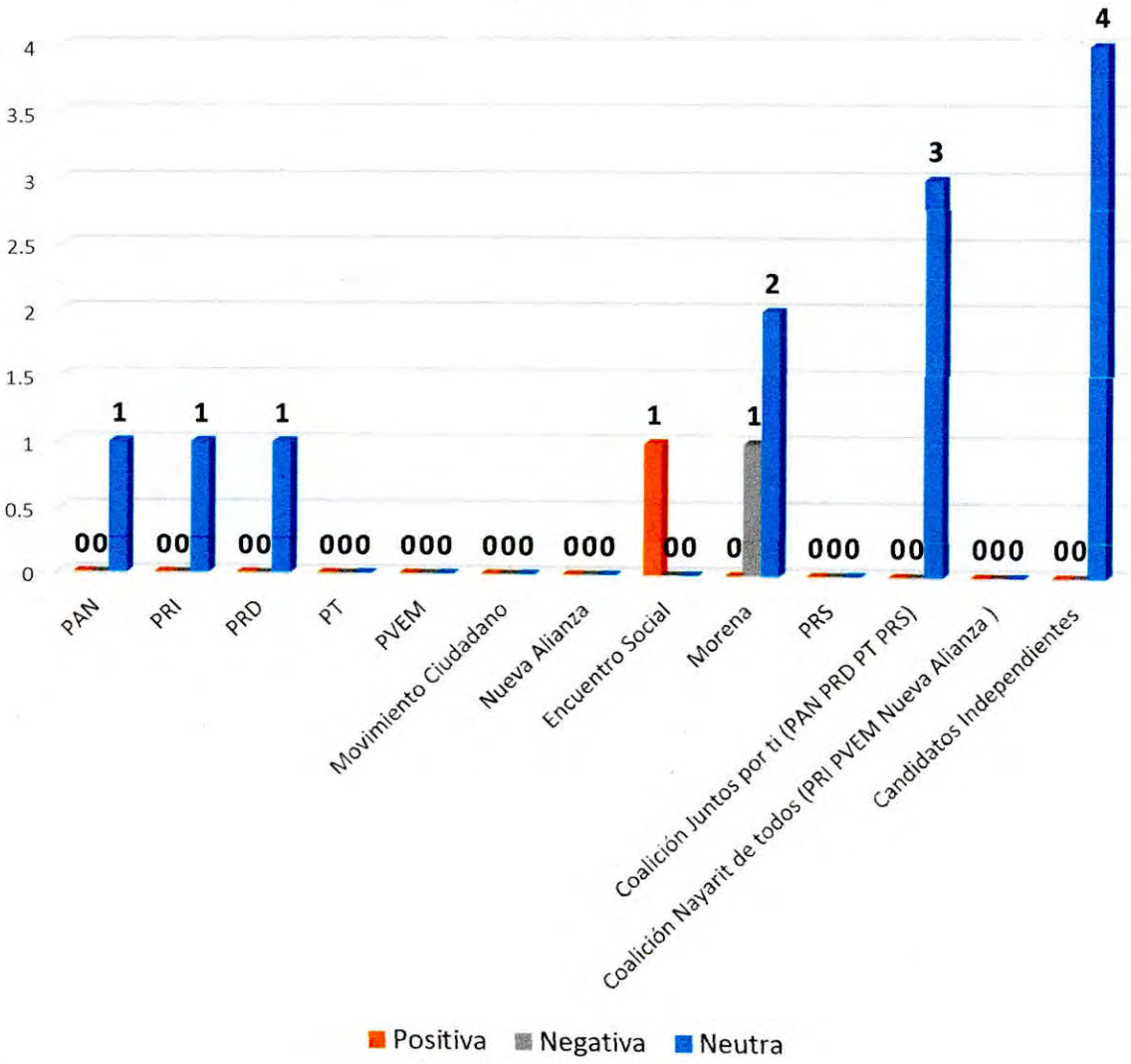
11 Piezas informativas con valoración (Radio y TV)
Periodo del 27 de marzo al 15 de abril de 2017)
(Piezas: 116)



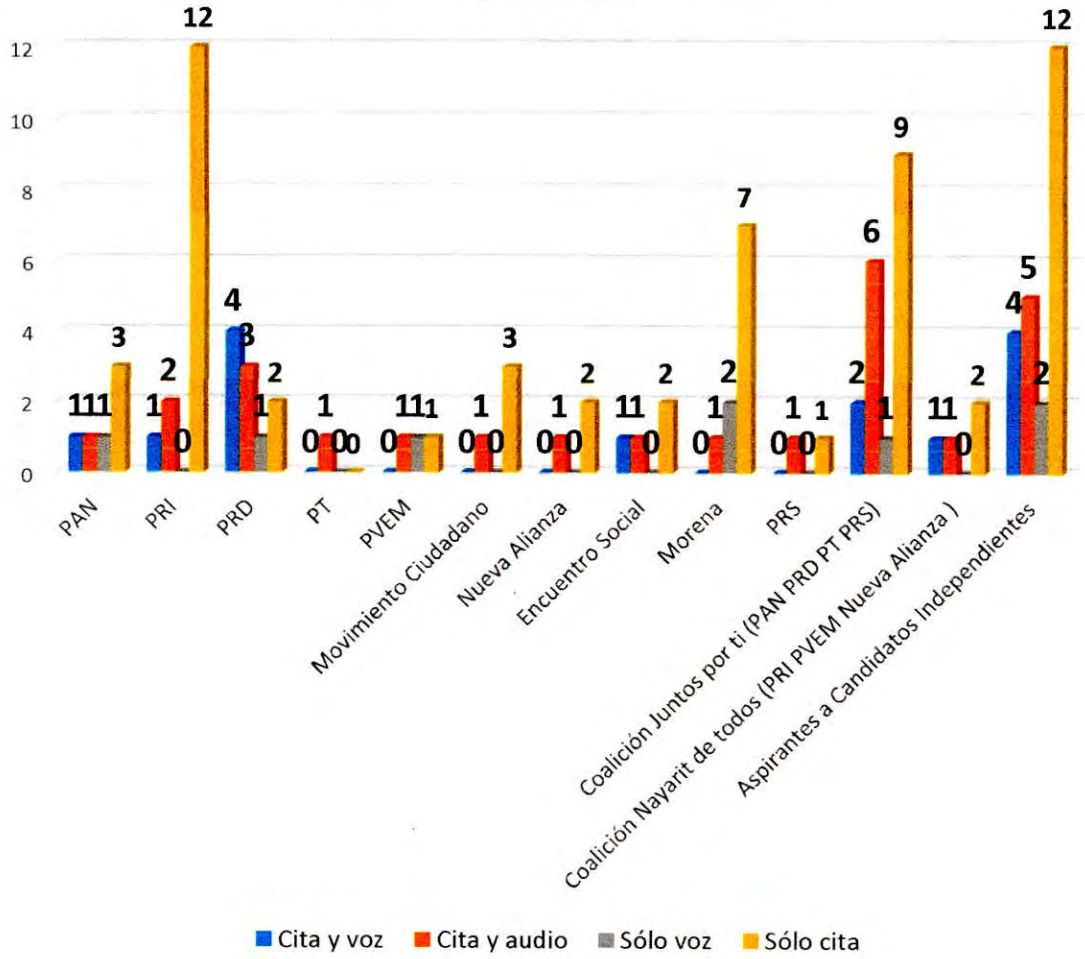
12 Piezas informativas con valoración (Radio)
Periodo del 27 de marzo al 15 de abril de 2017)
(Piezas: 102)



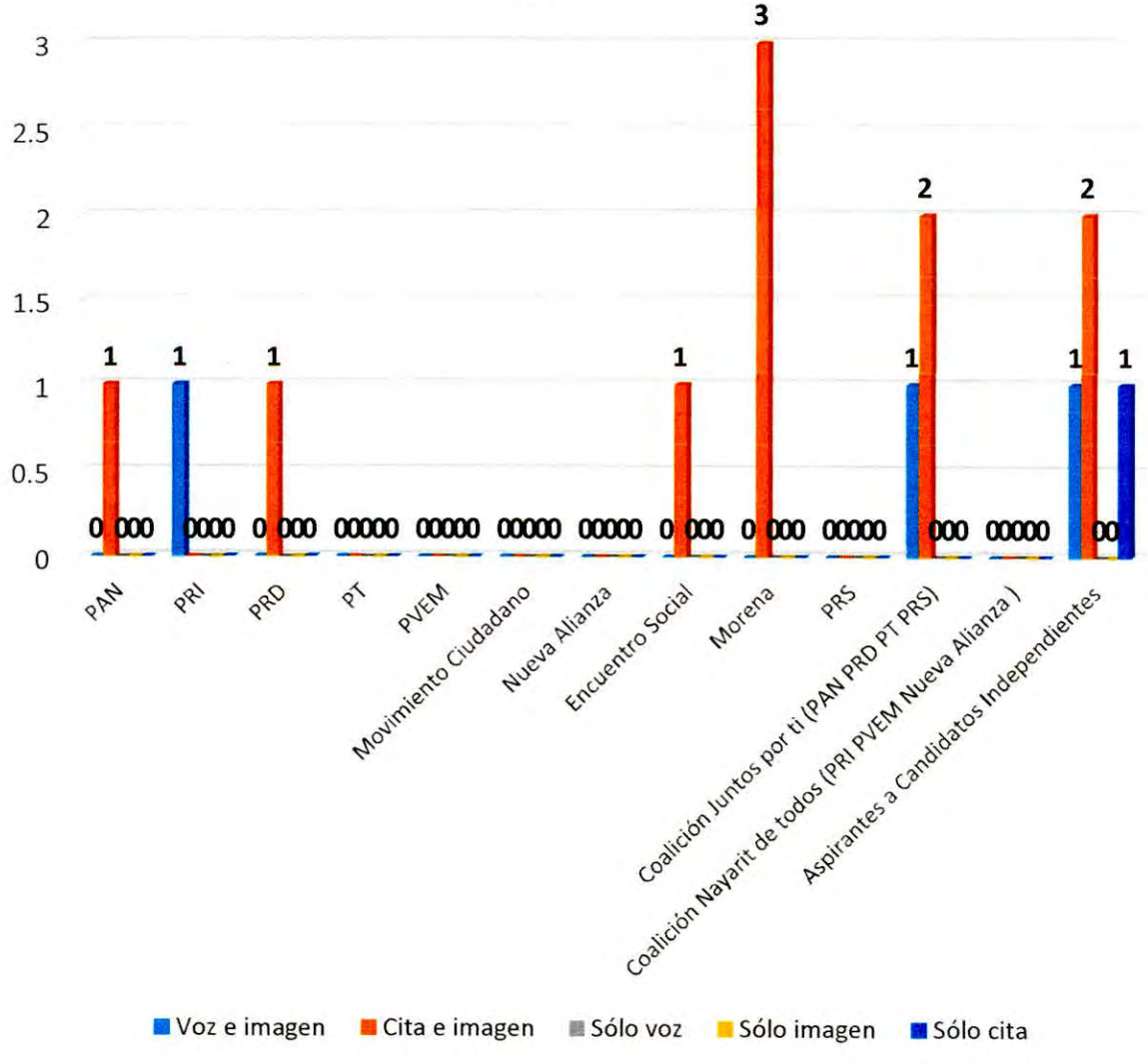
13 Piezas informativas con valoración (TV)
Periodo del 27 de marzo al 15 de abril de 2017)
(Piezas: 14)



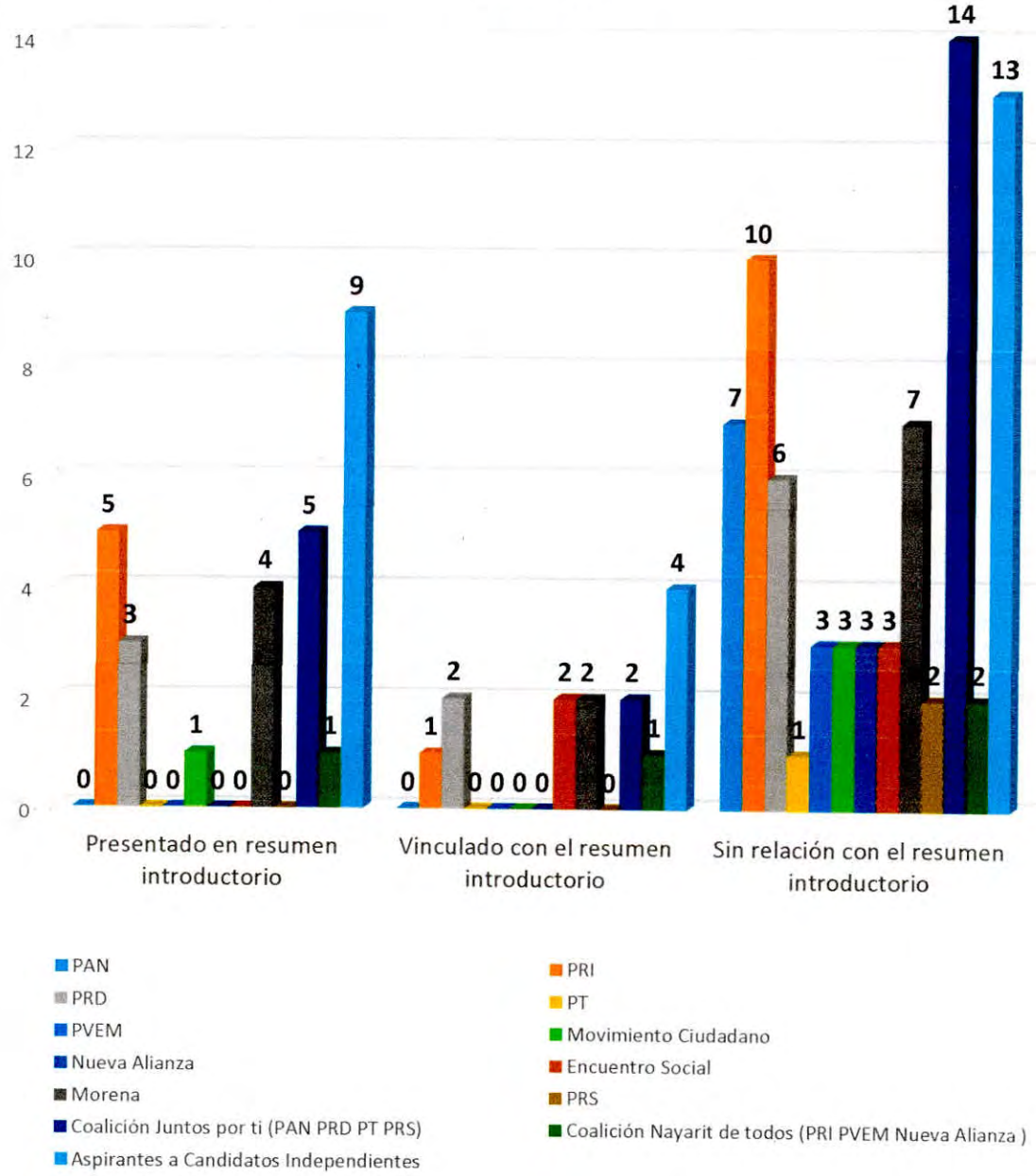
14 Recurso técnico utilizado para presentar la información (Radio)
Periodo del 27 de marzo al 15 de abril de 2017)
(Piezas: 116)



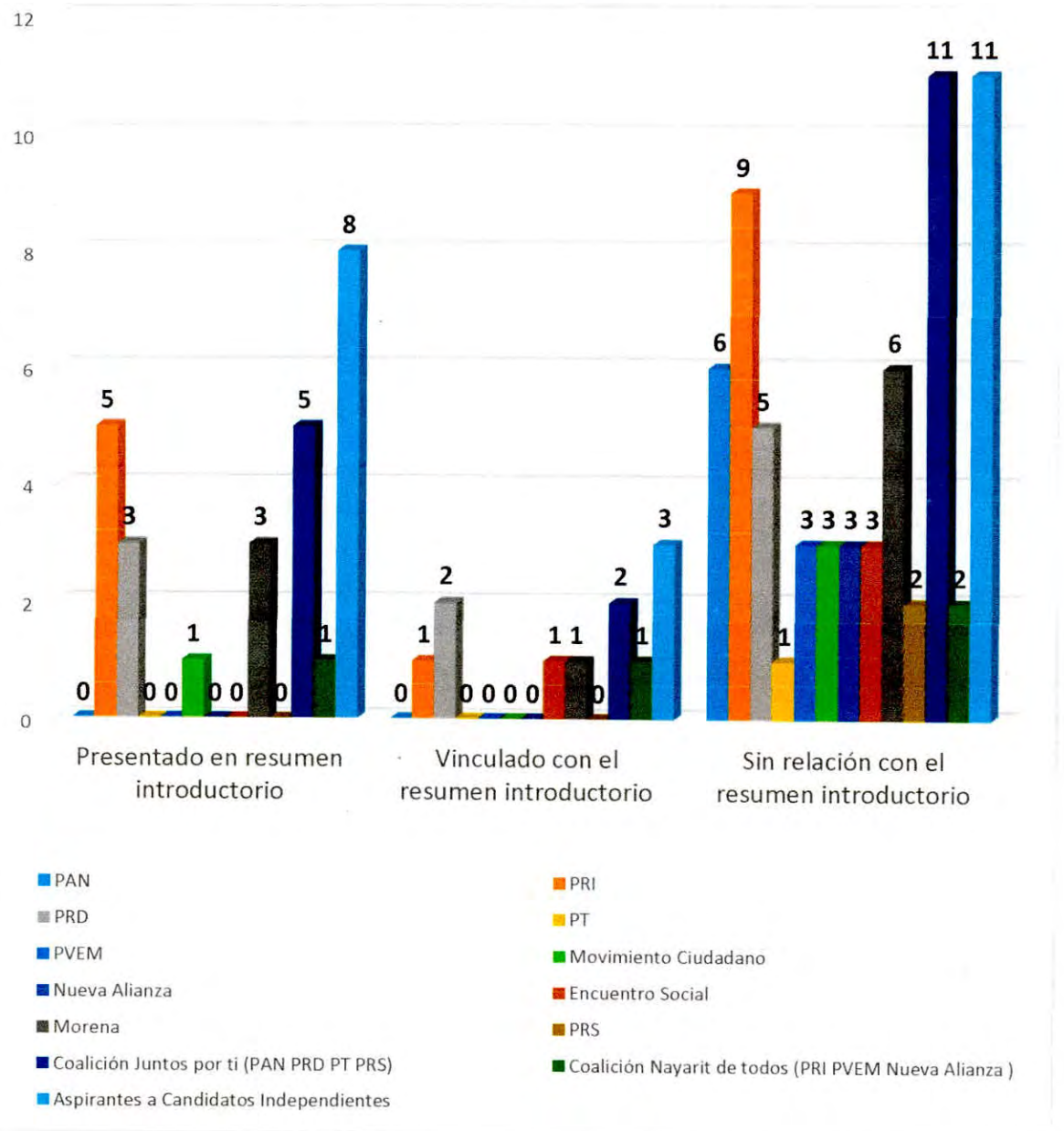
15 Recurso técnico utilizado para presentar la información (TV)
Periodo del 27 de marzo al 15 de abril de 2017)
(Piezas: 14)

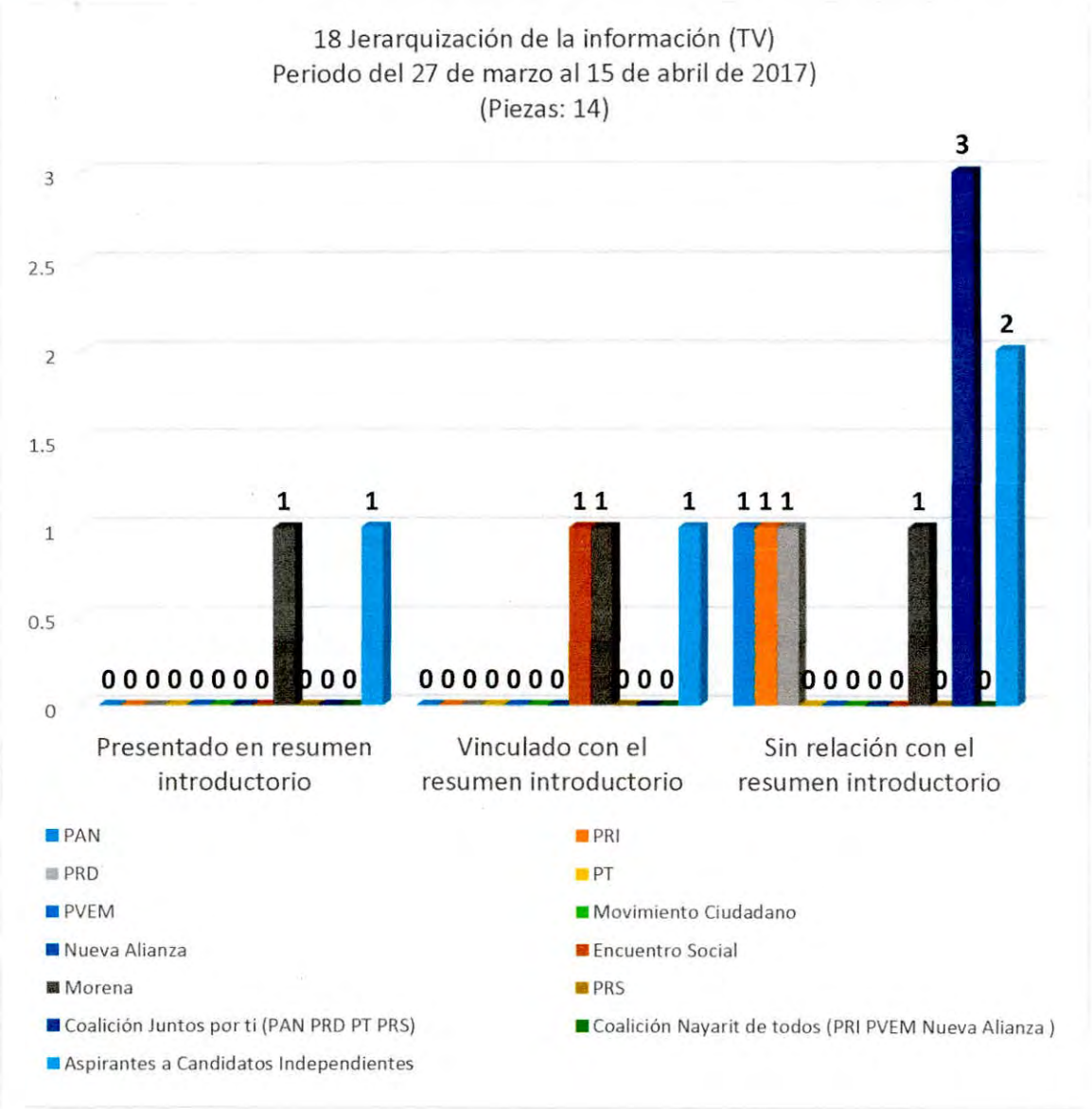


16 Jerarquización de la información por partidos y coaliciones (Radio y TV)
Periodo del 27 de marzo al 15 de abril de 2017)
(Piezas: 116)

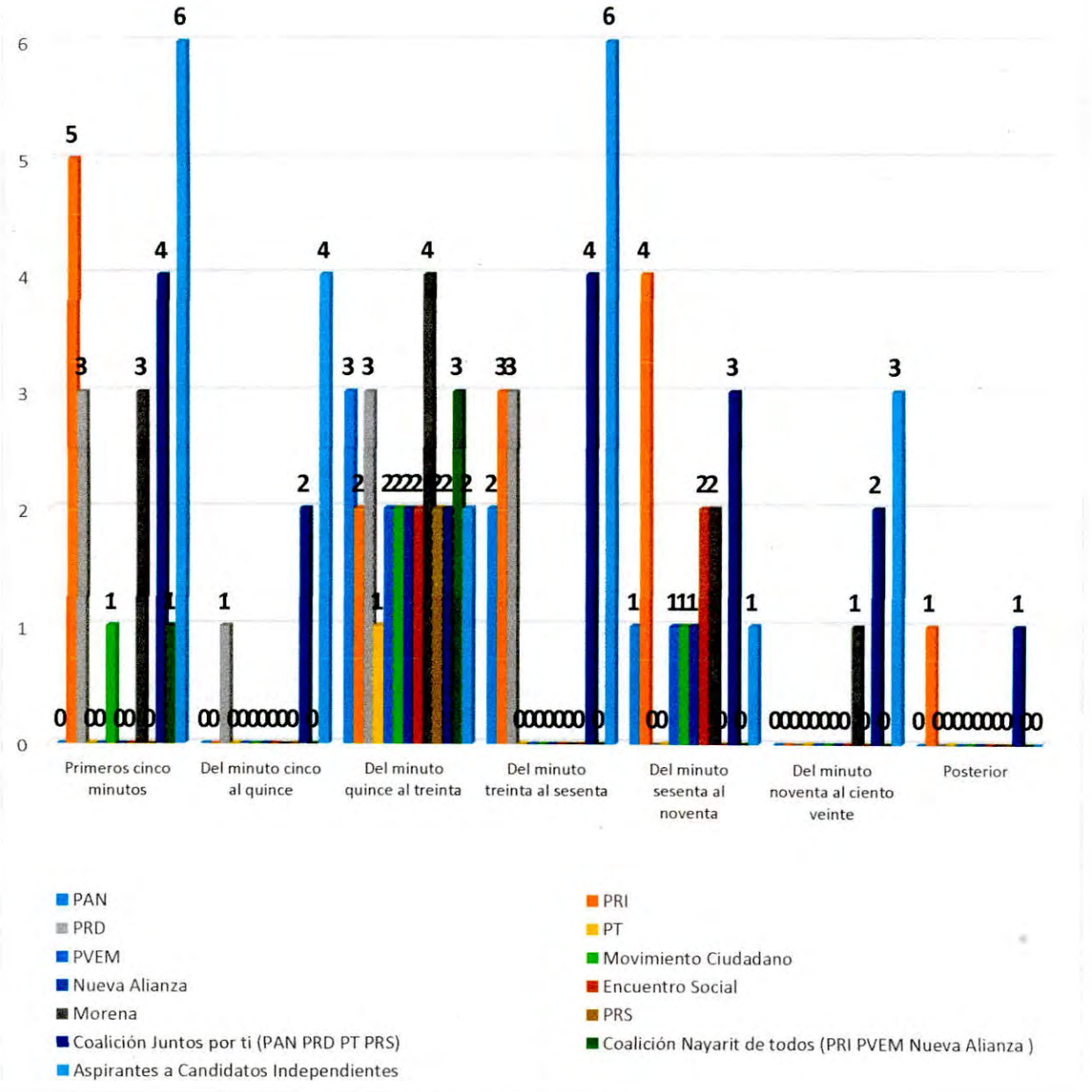


17 Jerarquización de la información (Radio)
Periodo del 27 de marzo al 15 de abril de 2017)
(Piezas: 102)

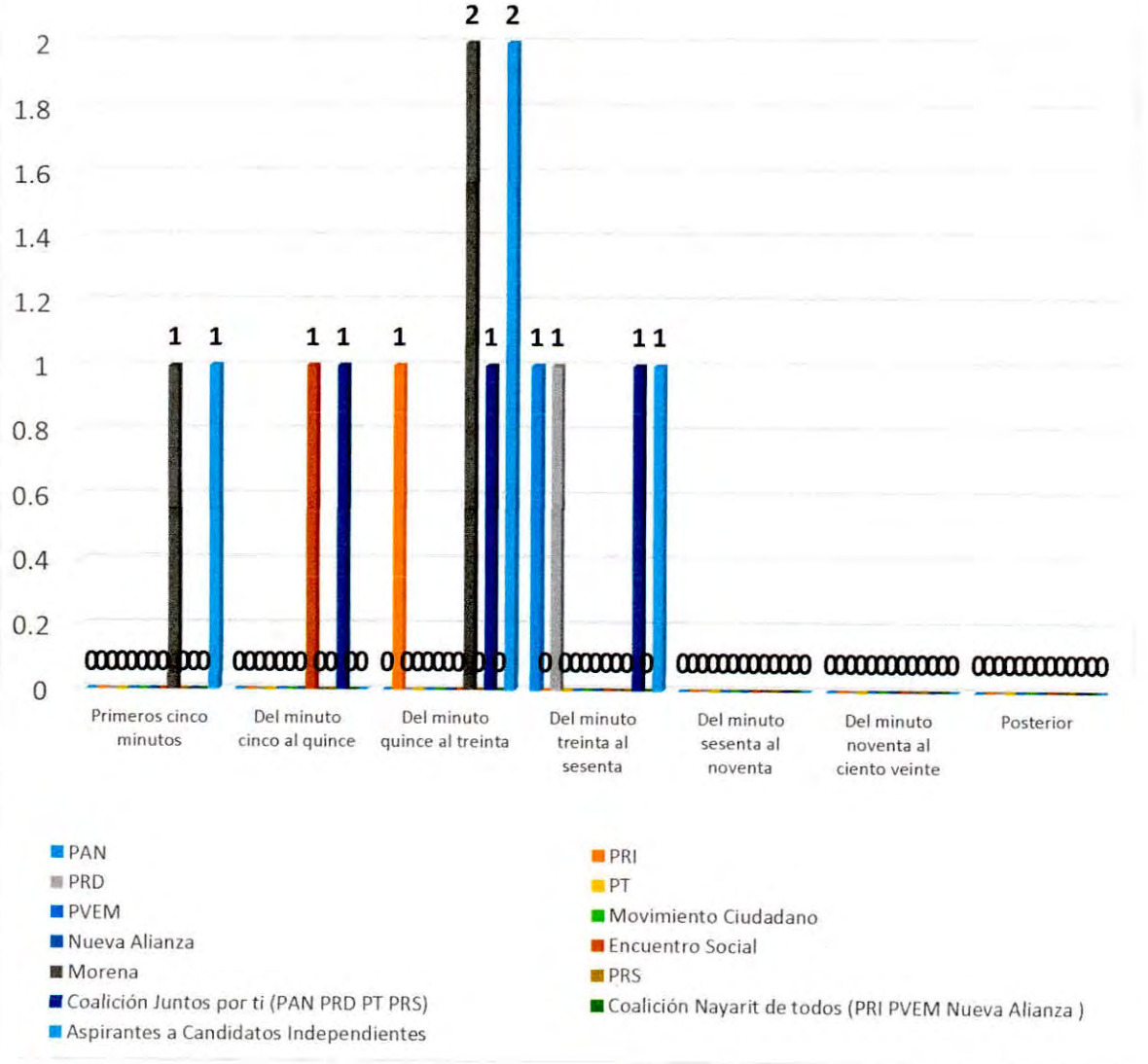



18 Jerarquización de la información (TV)
Periodo del 27 de marzo al 15 de abril de 2017)
(Piezas: 14)
3
2.5
2
1.5
1
0.5
0
0 0 0 0 0 0 0 1 0 0 1
0 0 0 0 0 0 1 1 0 0 1
1 1 1 0 0 0 0 1 3 2
Presentado en resumen introductorio
Vinculado con el resumen introductorio
Sin relación con el resumen introductorio
PAN
PRI
PRD
PT
PVEM
Movimiento Ciudadano
Nueva Alianza
Encuentro Social
Morena
PRS
Coalición Juntos por ti (PAN PRD PT PRS)
Coalición Nayarit de todos (PRI PVEM Nueva Alianza)
Aspirantes a Candidatos Independientes

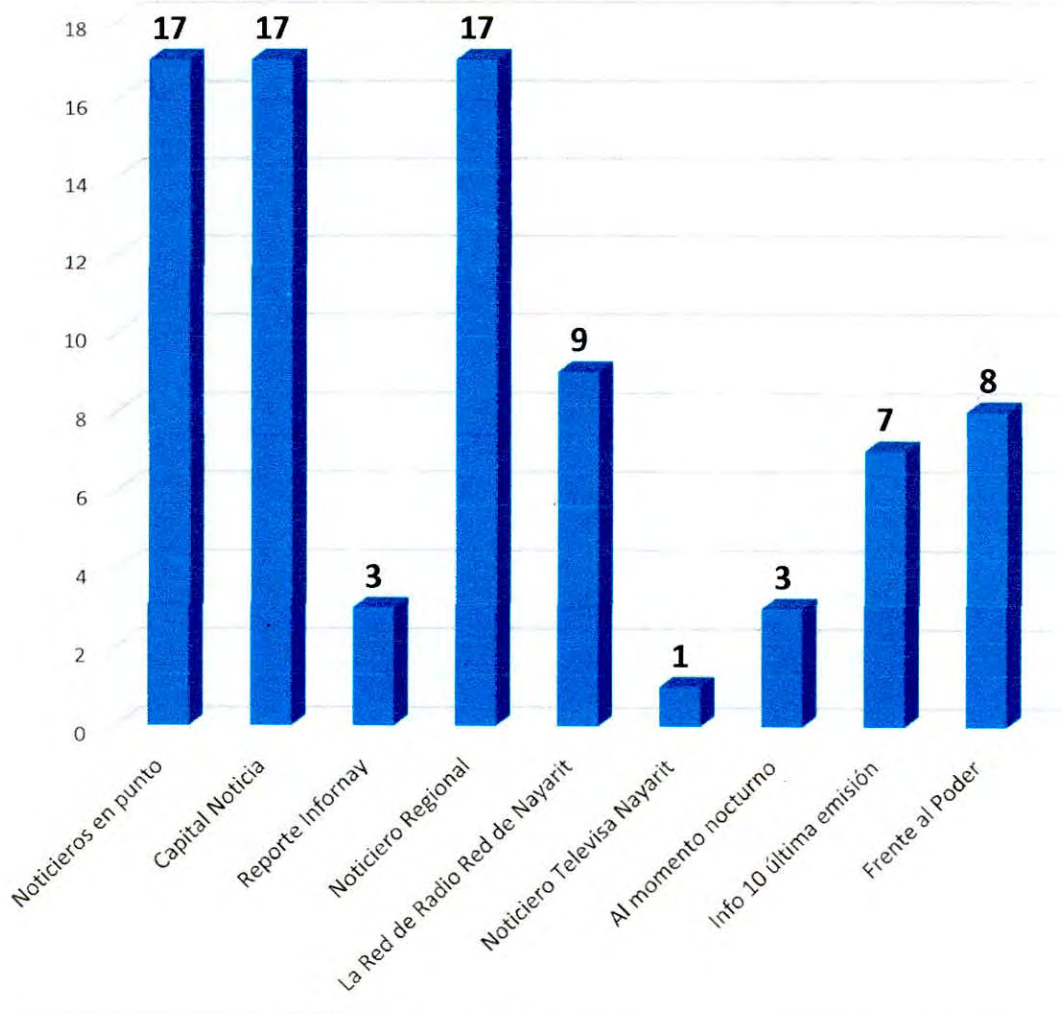
19 Segmento de tiempo en el que se presentó la información (Radio)
Periodo del 27 de marzo al 15 de abril de 2017)
(Piezas: 102)



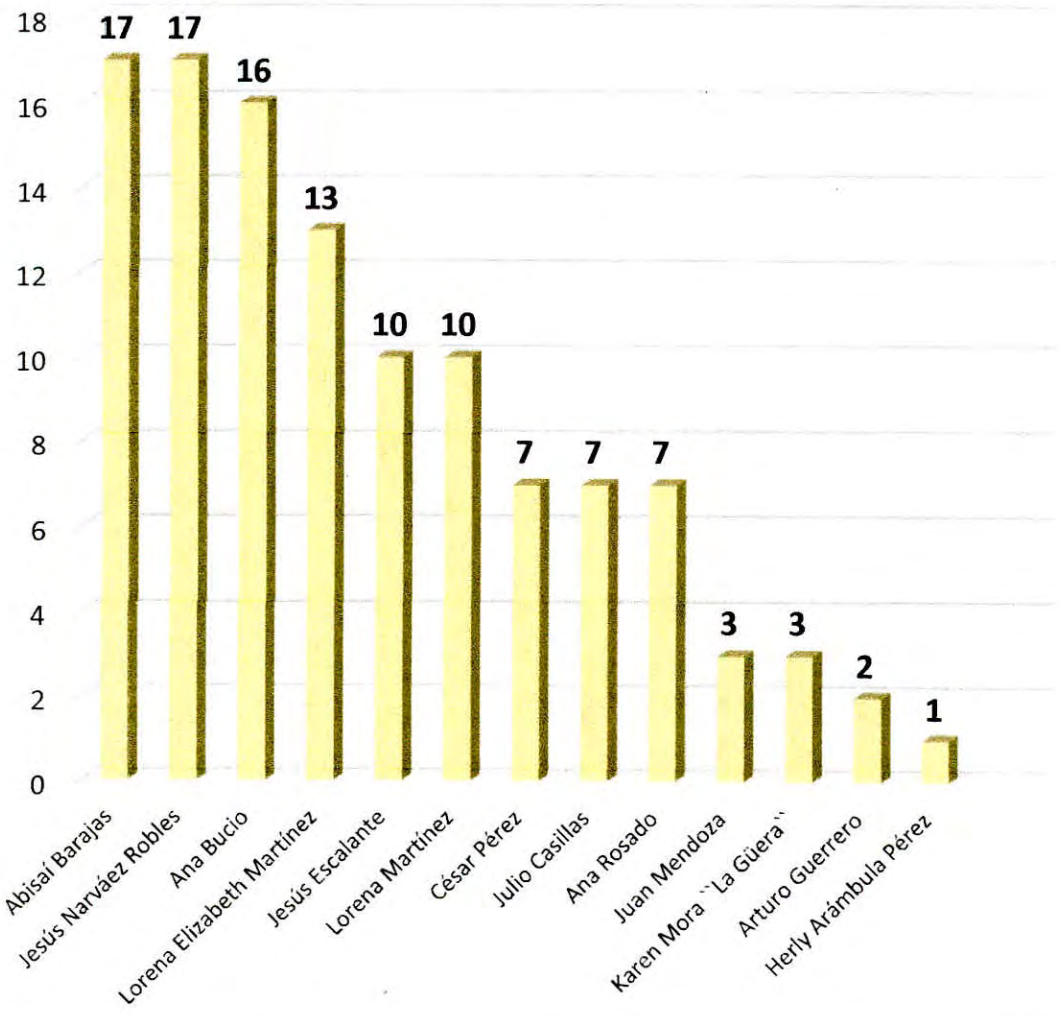
20 Segmento de tiempo en el que se presentó la información (TV)
Periodo del 27 de marzo al 15 de abril de 2017)
(Piezas: 14)



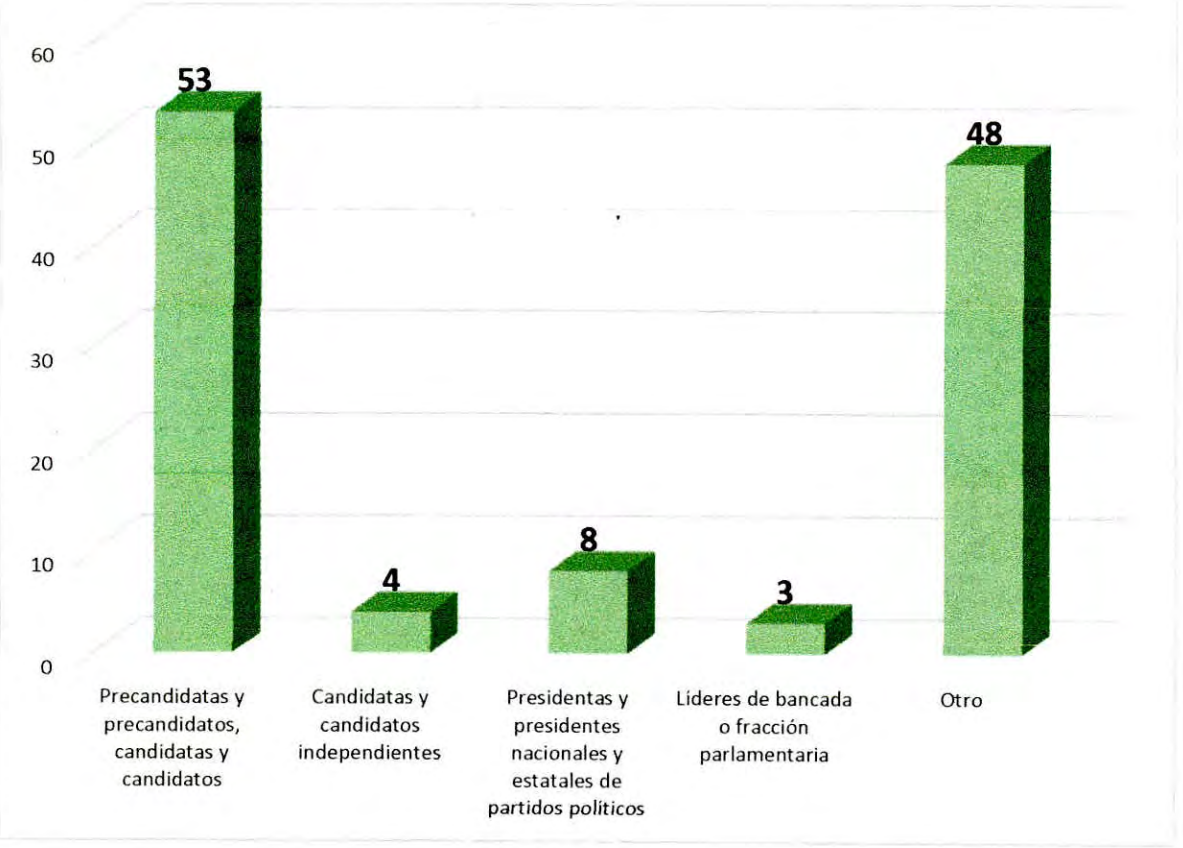
21. Programas monitoreados en el que se presentó la información
(Radio y TV)
Periodo del 27 de marzo al 15 de abril de 2017
(Piezas: 82)



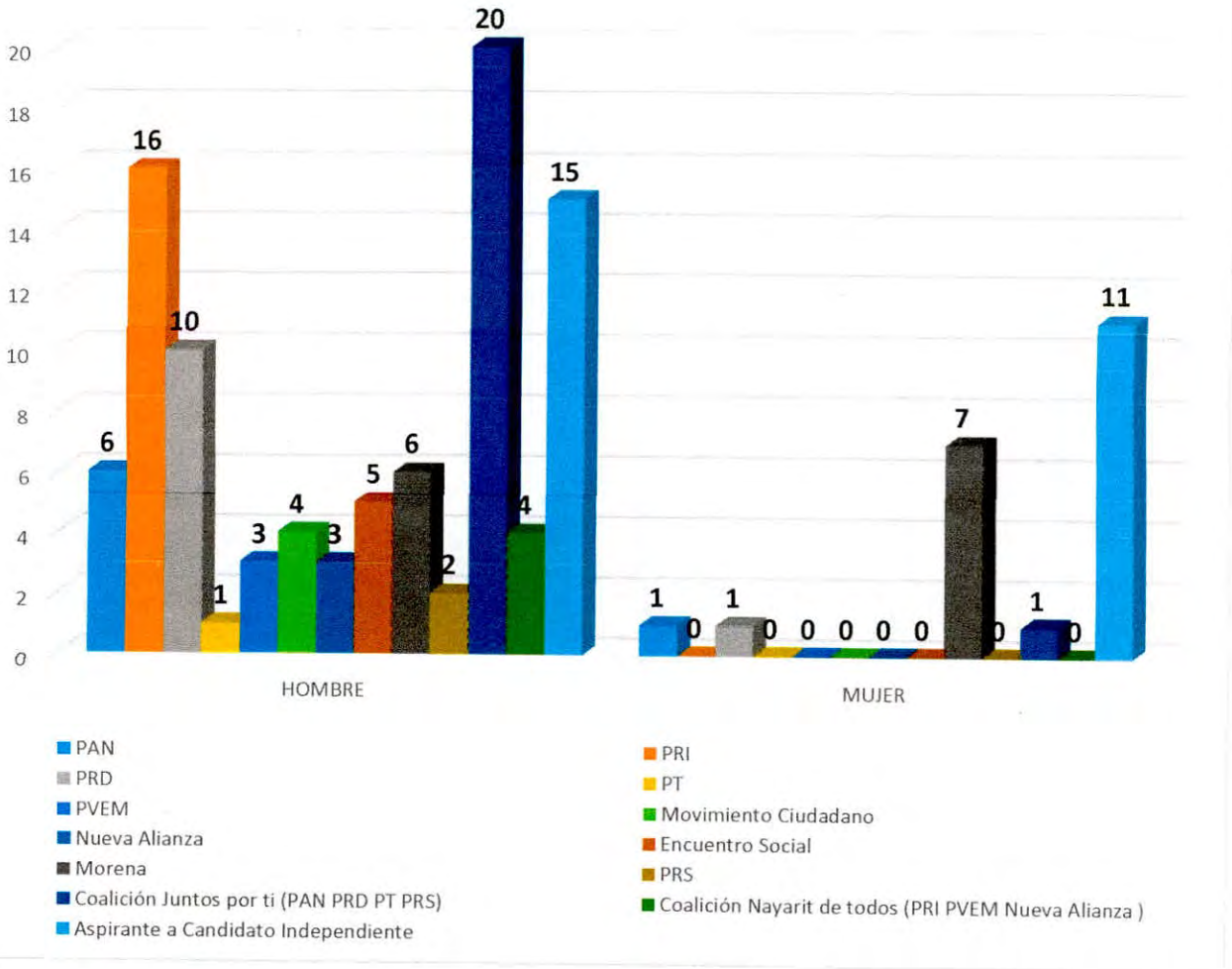
23. Sujetos de enunciación que presentaron la información
Conductores (Radio y TV)
Periodo del 27 de marzo al 15 de abril de 2017)
(Piezas: 113)



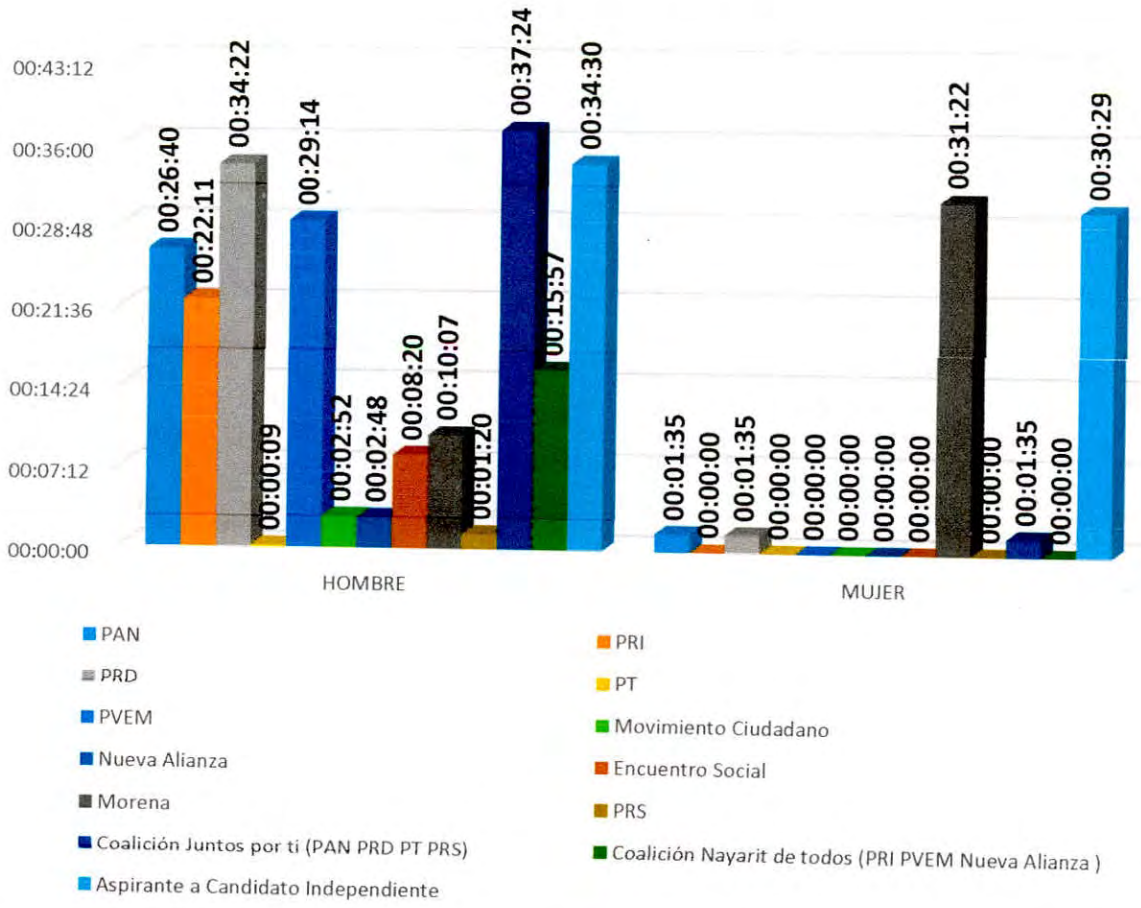
24. Actores políticos que presentaron la información
(Radio y TV)
Periodo del 27 de marzo al 15 de abril de 2017
(Piezas: 116)



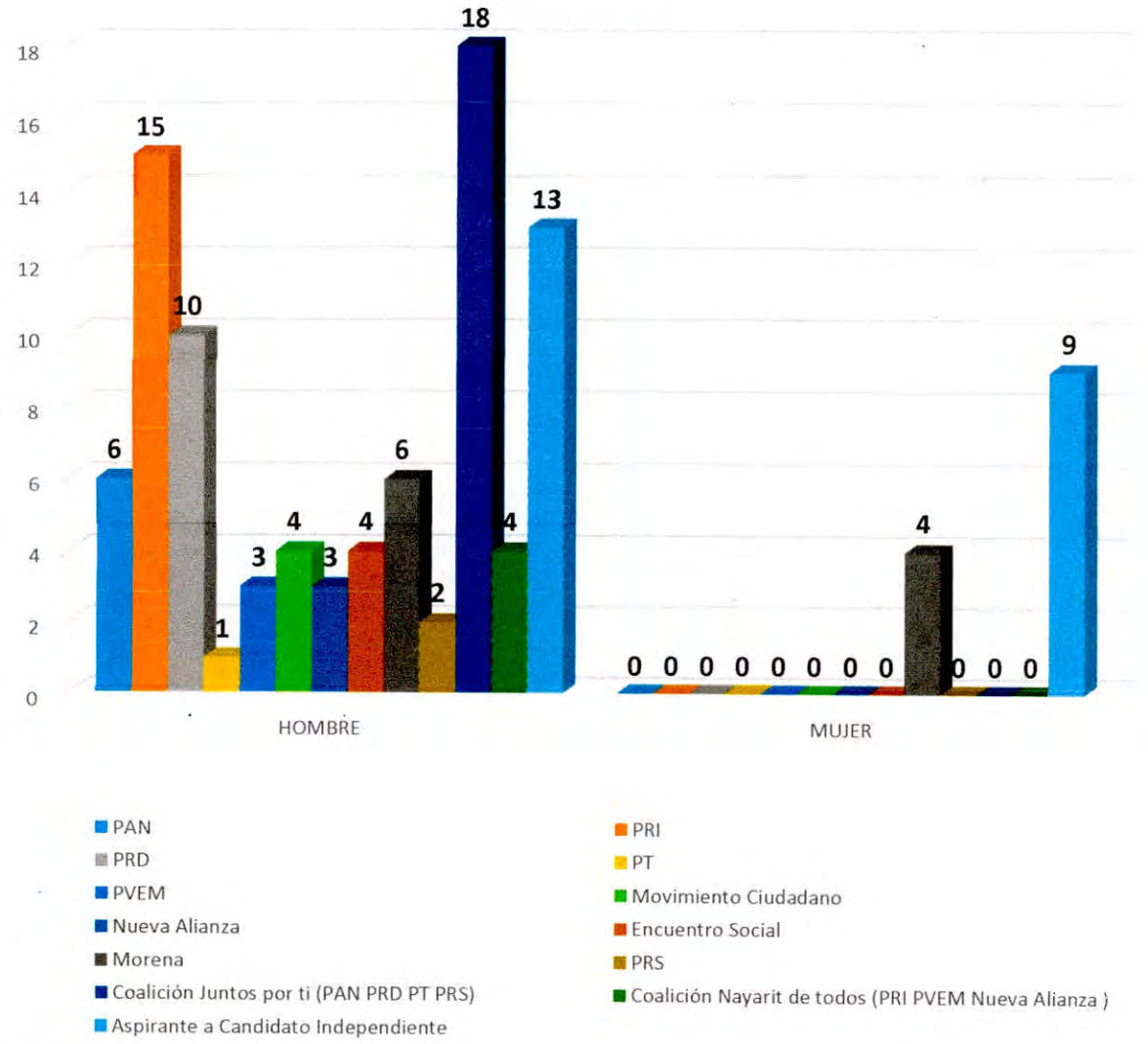
25. Piezas de monitoreo por género y partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 27 de marzo al 15 de abril de 2017
(Piezas: 116)



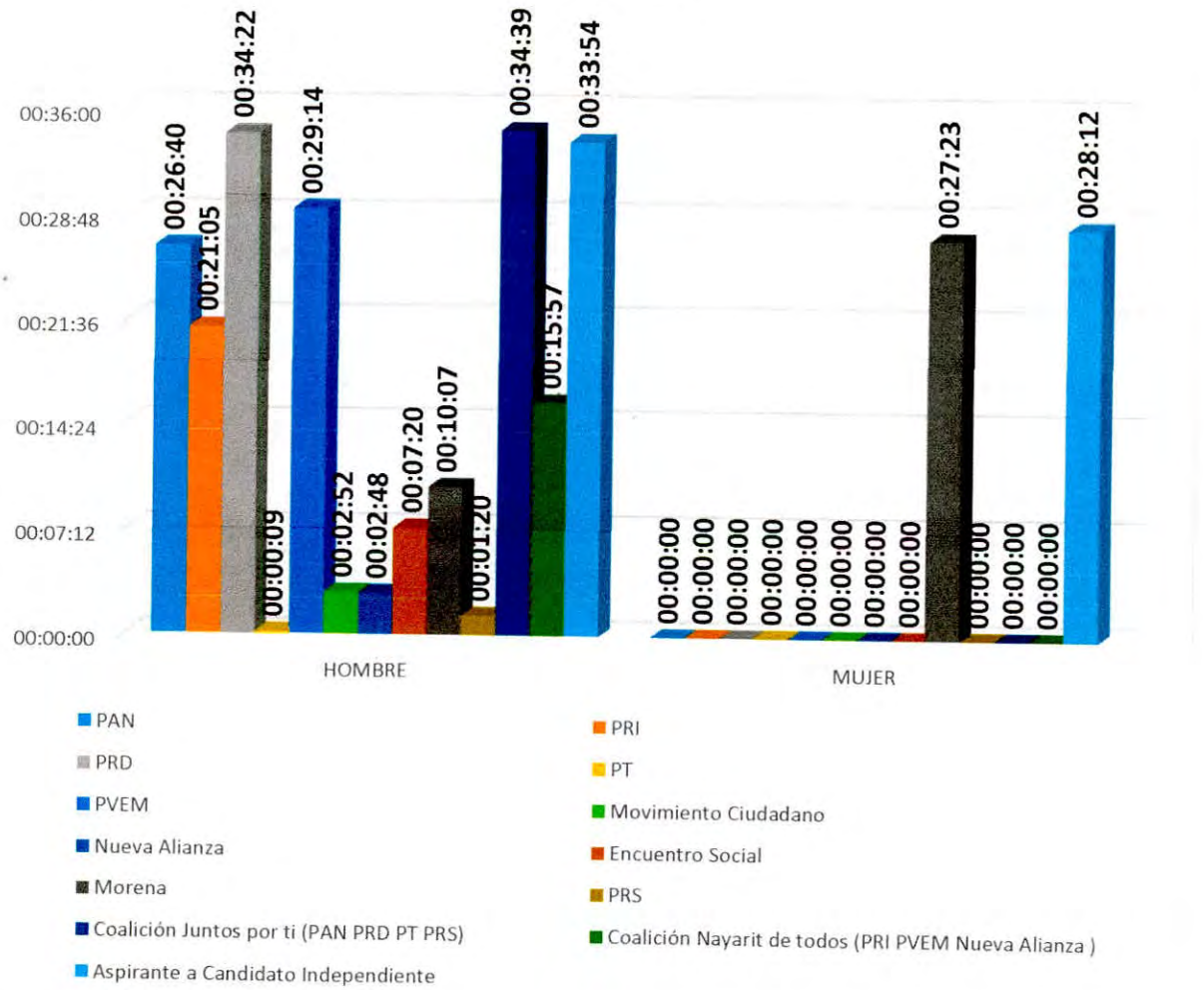
26. Tiempos de monitoreo por género y partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 27 de marzo al 15 de abril de 2017
(Piezas: 04:52:30)



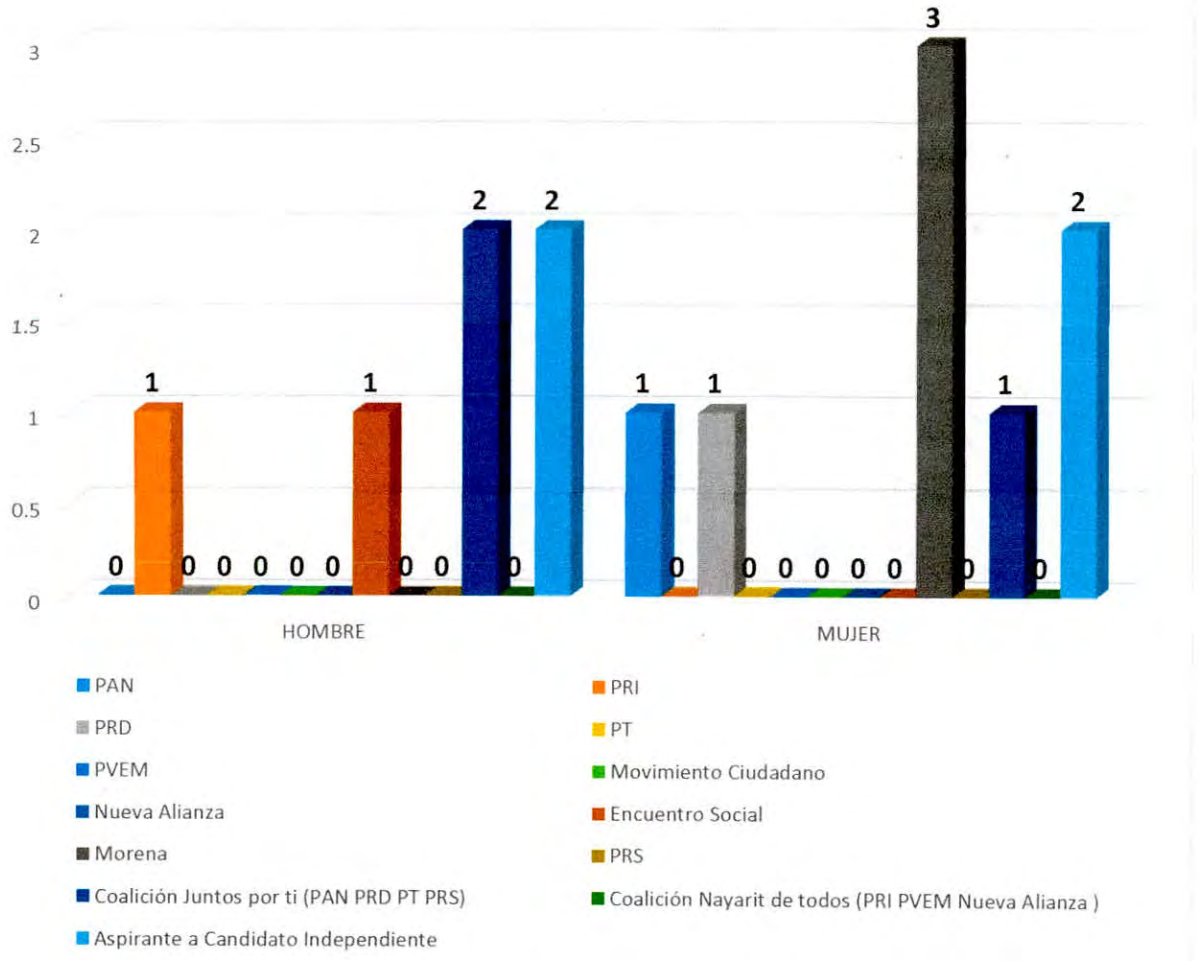
27. Piezas de monitoreo por género y partido o coalición (Radio)
Periodo del 27 de marzo al 15 de abril de 2017
(Piezas: 102)



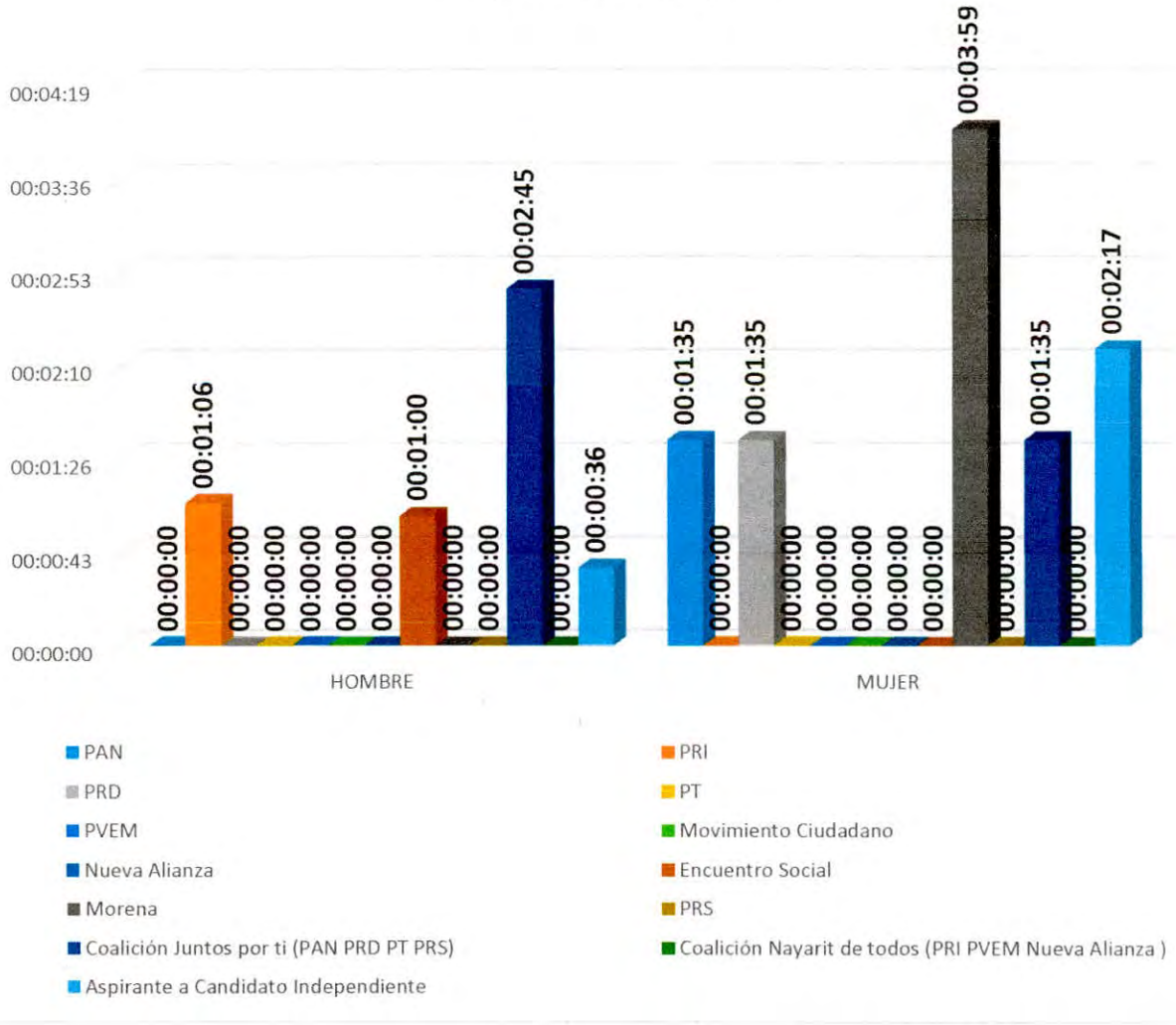
28. Tiempos de monitoreo por género y partido o coalición (Radio)
Periodo del 27 de marzo al 15 de abril de 2017
(Piezas: 04:36:02)



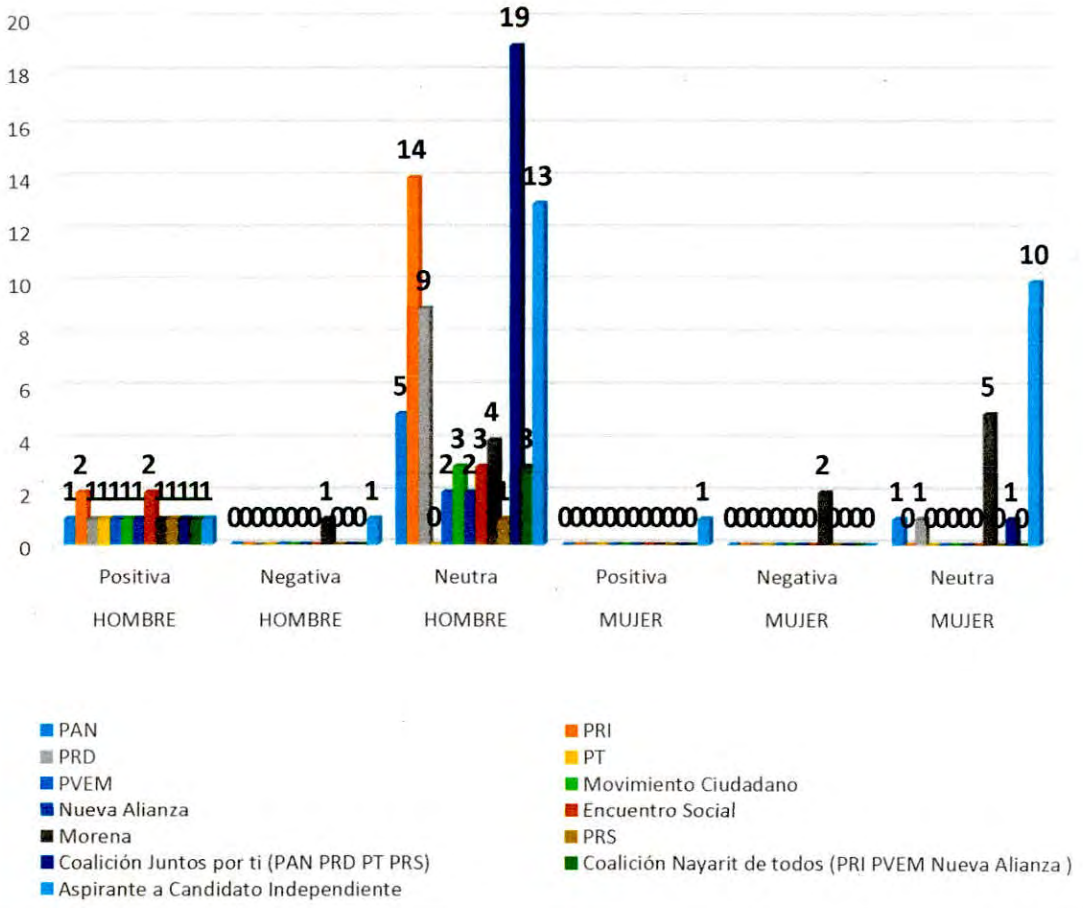
29. Piezas de monitoreo por género y partido o coalición (TV)
Periodo del 27 de marzo al 15 de abril de 2017
(Piezas: 14)



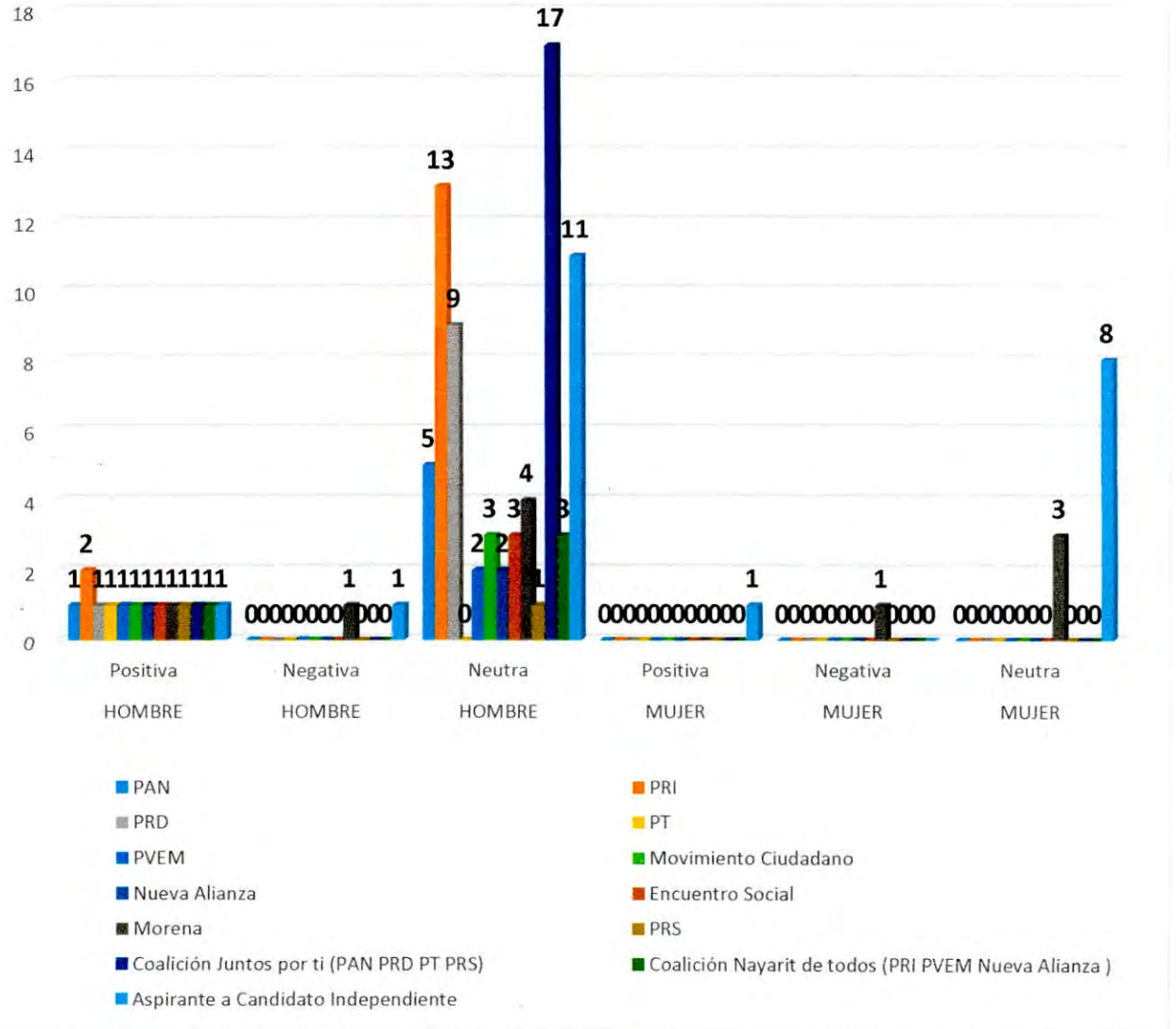
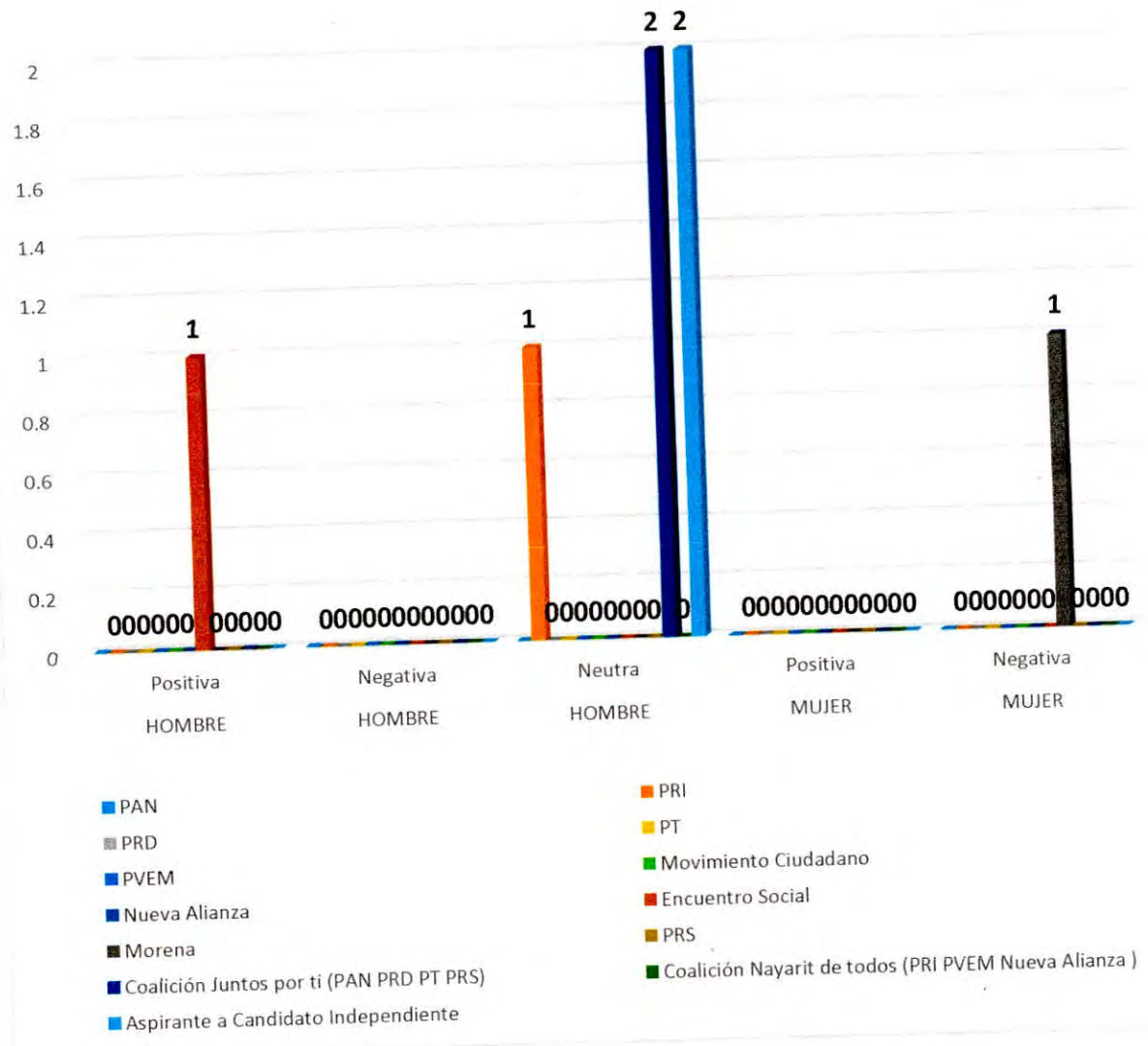
30. Tiempos de monitoreo por género y partido o coalición (TV)
Periodo del 27 de marzo al 15 de abril de 2017
(Piezas: 00:16:28)



31. Tipo de valoración por género y partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 27 de marzo al 15 de abril de 2017
(Piezas: 116)



32. Tipo de valoración por género y partido o coalición (Radio)
Periodo del 27 de marzo al 15 de abril de 2017
(Piezas: 102)



33. Tipo de valoración por género y partido o coalición (TV)
Periodo del 27 de marzo al 15 de abril de 2017
(Piezas: 14)