

**Guadalajara, Jalisco 01 de junio 2017**

**Dr. Celso Valderrama Delgado**  
**Consejero Presidente**  
**Instituto Estatal Electoral de Nayarit**  
**P r e s e n t e:**

En acato al Artículo 136 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, relativo a Obligaciones en Materia de Encuestas por Muestreo y Sondeos de Opinión, hacemos llegar la información correspondiente de la encuesta publicada el día 30 de mayo 2017, en el sitio informativo Nayarit en Línea.

Solicitado por:

- Razón Social. Partido Acción Nacional
- Domicilio Fiscal. Av. Coyoacán No. 1546, Col. Del Valle,  
CP. 03100, México, Benito Juárez, D.F., México, Teléfono: 5552004000
- RFC. PAN400301JR5

Nuestros datos fiscales y de contacto son:

- a) Berumen y Asociados, SA de CV
- b) Logotipo o emblema institucional personalizado
- c) Domicilio: Altadena No 15, Col. Nápoles, Del. Benito Juárez, México, D.F., CP 03810
- d) Teléfono: 0133 3616-1334 y correo (s) electrónico (s); grmaqueo@berumen.com.mx; analilia@berumen.com.mx y berumengdl@berumen.com.mx.
- e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio, y (Anexamos currículos)
- f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. Norma ISO 20252:2012, Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México y Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados. (Anexamos certificados)

De acuerdo a los requerimientos, se anexan los archivos con la información completa del estudio.

Saludos cordiales,

Atentamente



Lic. Gaspar Reza Maqueo  
Director Regional

**ESTUDIO DE OPINIÓN EN EL MUNICIPIO DE TEPIC, NAY.  
MAYO DE 2017**

**a) Las fechas en que se llevó a cabo el levantamiento de la información;**

El estudio se realizó del 19 al 21 de mayo 2017.

**b) La población objetivo y el tamaño de la muestra;**

- **Población objetivo.** Hombres y mujeres mayores de edad con credencial de elector del municipio de Tepic
- **Tamaño de la muestra.**  
**599** entrevistas.

**c) El fraseo exacto que se utilizó para obtener los resultados publicados, es decir, las preguntas de la encuesta**

- Se anexa archivo con cuestionario utilizado.

**d) La frecuencia de no respuesta y la tasa de rechazo general a la entrevista;**

- **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.** La NR de todas las variables, con excepción de la de intención de voto, fue excluida del resultado, su porcentaje fue distribuido de manera proporcional entre las opciones de respuesta válidas. En la pregunta de intención de voto, fue considerada como respuesta válida.
- **Tasa de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo a la encuesta fue de 25%.

**e) Señalar si el reporte de resultados contiene estimaciones de resultados, modelo de probables votantes o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta;**

- El informe presenta el cálculo de las frecuencias de las respuestas de los informantes, no se utilizaron modelos de votantes probables o algún otro modelo de proyección para la estimación de la intención de voto.

**f) Método de recolección de información**

- La encuesta fue a través de entrevistas personales “cara a cara” en el domicilio de los entrevistados.
- Se utilizaron dispositivos móviles con un software especializado para encuestas para la aplicación de la entrevista
- La pregunta de intención de voto se realizó con boleta simulada con los nombres de los candidatos y los partidos que los postulan

**g) La calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra**

La precisión de las estimaciones es de  $\pm 4\%$ ; con un nivel de confianza del 95% en los principales indicadores.