

# DIPLOMADO



## Objetivo:

Desarrollar en los participantes a través del conocimiento teórico y la experiencia vivencial las competencias y habilidades necesarias que les permita la gestión y ejecución de las herramientas de Mercadotecnia Política aplicadas a una Campaña Política Electoral; así como la gestión de la relación con proveedores y especialistas del ramo.

### Dirigido a:

Militantes y dirigentes de partidos políticos  
Titulares de puestos de elección popular  
Funcionarios de partidos políticos  
Funcionarios Públicos  
Licenciados en Mercadotecnia  
Licenciados en Ciencias de la Comunicación  
Licenciados en Ciencias Políticas  
Diseñadores Gráficos  
Estudiantes de Mercadotecnia, Diseño Gráfico,  
Comunicación y Ciencias Políticas

Fecha de inicio: 19 de enero de 2018

Duración: 60 horas

Costo: \$3,000.00

Fecha de pago: 21 de noviembre al 12 de enero

Horarios:

Viernes de 4:00 p.m. a 9:00 p.m.

Sábados 9:00 a.m. a 2:00 p.m.

Teléfono: 181-5561

Lugar:

Centro de Capacitación del Instituto Estatal Electoral.  
Tepic, Nayarit.

## Programa de Estudios

|                        |   |
|------------------------|---|
| Primera Unidad Modular | Introducción a la Mercadotecnia y a la Mercadotecnia Política |
| Segunda Unidad Modular | Inteligencia de Mercados en las Campañas Políticas            |
| Tercera Unidad Modular | Construcción y Desarrollo de la Marca                         |
| Cuarta Unidad Modular  | Diseño y Ejecución de Estrategias de Mercadotecnia Política   |
| Quinta Unidad Modular  | Mercadotecnia Digital aplicada a las Campañas Políticas       |
| Sexta Unidad Modular   | Imagen Personal de la Marca                                   |